

IX Encuentro HISPASAT sobre Telecomunicaciones Espaciales en la UIMP**HISPASAT reúne a las compañías líderes del sector aeroespacial y tecnológico**

- **Más de 70 ejecutivos del sector aeroespacial y de las telecomunicaciones satelitales debatirán acerca de los cambios vividos en los últimos años y de la importancia de la innovación como agente generador de nuevas oportunidades de negocio**
- **Por primera vez, el Encuentro contará con la presencia de startups dedicadas al ámbito satelital con el fin de incorporar a los debates la visión más disruptiva que aporta el Nuevo Espacio**

SANTANDER, 28 de junio de 2018. Esta mañana se ha inaugurado en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), en Santander, el IX Encuentro sobre Telecomunicaciones Espaciales que organiza HISPASAT, el operador español de satélites. Bajo el título "Transformación en el sector satelital: disrupción e innovación", los primeros ejecutivos de las principales compañías del sector, tanto nacionales como internacionales, analizarán durante dos días los cambios que están experimentando las telecomunicaciones satelitales y la importancia de la innovación como agente generador de nuevas oportunidades de negocio.

El acto de inauguración ha estado presidido por el Secretario General de Coordinación de Política Científica del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Rafael Rodrigo, que ha explicado que en los próximos años "veremos el lanzamiento de satélites diseñados e integrados en España. Este es el caso del satélite de observación de la Tierra Ingenio, o de las misiones realizadas en el marco de la Agencia Espacial Europea". Rodrigo ha destacado el importante salto que esto supondrá "para la industria española y el reconocimiento de su mayoría de edad en la tecnología espacial. Hispasat es un claro ejemplo de ese esfuerzo, y hoy podemos presumir de contar en España con uno de los diez mayores operadores mundiales de satélites de telecomunicaciones, con 11 satélites en vuelo y que, por tanto, constituye un activo estratégico para nuestra economía. En los próximos años tenemos una magnífica oportunidad de mejorar la posición de España en el conjunto de las potencias espaciales sobre la base de una estrecha colaboración entre la inversión pública y el capital privado".

Por su parte, la presidenta de HISPASAT, Elena Pisonero, ha señalado que "vivimos en un período de rápida transformación, en gran parte provocada por los cambios sociales generados por las tecnologías de la comunicación, que han permitido conectarse cuándo y dónde sea. El futuro está por escribir y es importante que seamos capaces de ser gestores del éxito de la conectividad, en lugar de ir a la zaga. Y para eso es necesario construir nuevos proyectos y reconfigurar los modelos de negocio sin esperar al final de la vida útil de los satélites".

Pisonero ha destacado que en este nuevo camino para la industria espacial, en el que los sectores se difuminan, es importante ir bien acompañados. "Se necesita a la familia tradicional del sector satelital, pero hay que incorporar también a nuevos actores que cuestionen el *status quo* y aporten frescura y una nueva visión para experimentar en nuevos ámbitos", aseguró. Para la presidenta de Hispasat, es fundamental pensar en los usuarios finales y plantear soluciones de futuro que respondan a las necesidades de las personas, "y hay que hacerlo con nuevos compañeros de viaje, *startups* y otros sectores, que nos ayuden a redefinir la cadena de valor", concluyó.

Un sector comprometido con la innovación

Según datos recogidos por la asociación sectorial TEDAE, el porcentaje de inversión de las empresas españolas del sector espacial destinado a la innovación ha sido del 12%, cuando el total nacional es del 1,19%. En un escenario en plena transformación y de gran complejidad, la industria espacial española facturó 851 millones de euros durante 2017, un 2% más que en el ejercicio anterior. El 43% de este volumen de negocio proviene del segmento de vuelo, el 33% de operadores, el 18% de segmento terreno y el 6% de los lanzadores.

En este escenario, HISPASAT se ha mostrado comprometido con el impulso a la innovación española, como puede advertirse en los desarrollos tecnológicos incorporados a los últimos satélites que la compañía ha puesto en órbita en los dos últimos años. Así, el Hispasat 36W-1 cuenta con la avanzada carga útil regenerativa, RedSAT, compuesta por una novedosa antena activa de haces reconfigurables fabricada por Airbus Defense & Space España que, junto con un procesador de a bordo diseñado por Thales Alenia Space España, mejora la eficiencia y las prestaciones del satélite. En el Amazonas 5 se embarcó un prototipo de distribuidor óptico de radiofrecuencia fabricado por DAS Photonics, con el que se reducirá mucho la complejidad en la sección de entrada del satélite, así como su masa y volumen. Similares beneficios tendría el demostrador de receptor en banda Ka basado en tecnología fotónica que porta el Hispasat 30W-6 y cuyos módulos fueron diseñados por DAS Photonics y TRYO Aerospace. Este compromiso se mantendrá en el futuro, como demuestra la participación de Hispasat en ensayos 5G, en desarrollos para el coche conectado o en el demostrador del proyecto de HAPS (High Altitude Platform Stratospheric, por sus siglas en inglés) en el que trabaja con Thales Alenia Space y que usará un globo estratosférico de la compañía española Zero 2 Infinity.

Nuevo Espacio y jóvenes empresas

HISPASAT organiza este Encuentro bienal con el objetivo de reunir y dialogar con los representantes de todo el sector satelital, dentro y fuera de España, lo que supone una excelente oportunidad para encauzar los desarrollos innovadores de la industria espacial española.

Durante las sesiones de hoy, los representantes de distintas empresas de nuestro país analizarán cuál es el papel que juega hoy la innovación en el sector espacial español y la posición de la industria nacional ante el Nuevo Espacio. Además, ejecutivos de las principales empresas de fabricantes de satélites discutirán las diferentes vías que se presentan a la hora de diseñar el satélite del futuro y los responsables de las áreas de innovación de empresas del sector -como Airbus y Thales- y nuevos actores -como Facebook y Google- debatirán sobre el cambio de modelo de negocio en las telecomunicaciones espaciales.

En las mesas de mañana, día 29, se debatirá acerca de qué papel han de jugar en este escenario las jóvenes empresas espaciales, mientras que las principales empresas de lanzadores hablarán de la irrupción de nuevos actores y cohetes que ya está produciéndose en su ámbito. La clausura del Encuentro correrá a cargo del consejero delegado de Hispasat, Carlos Espinós, y de Magali Vaisière, Directora de Telecomunicaciones y Aplicaciones Integradas, Agencia Espacial Europea (ESA).

Acerca de HISPASAT

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de contenidos audiovisuales en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee

también servicios de banda ancha y conectividad por satélite que incluyen acceso a Internet, movilidad y extensión de redes de celulares, así como otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

Contacto de prensa:

Víctor Inchausti – tel. +34 91 710 25 40 – vinchausti@hispasat.es / comunicacion@hispasat.es