

## HISPASAT facilita un enlace satelital a los Cursos de Verano de la UCM en El Escorial

- El operador colabora un año más con la Universidad Complutense de Madrid proporcionando capacidad espacial y equipamiento para la transmisión de las señales de televisión.
- HISPASAT ofrecerá este servicio mediante su satélite H30W-6.

**MADRID, 2 de julio de 2018.** HISPASAT, el operador español de satélites de telecomunicaciones, será, un año más, el patrocinador tecnológico de los Cursos de Verano 2018 que organiza la Universidad Complutense de Madrid y que se celebran del 2 al 27 de julio en el Real Centro Universitario de El Escorial - María Cristina.

HISPASAT colabora nuevamente con la Universidad Complutense proporcionando la solución tecnológica que permite la transmisión de las señales de televisión mediante un enlace vía satélite. Este servicio puede ser utilizado por los servicios informativos y programas televisivos que lo deseen para enviar las imágenes y noticias de la actualidad de los cursos, que realiza y distribuye la productora de la Universidad Complutense (UCMTV).

Este servicio se prestará a través del satélite Hispasat 30W-6 (H30W-6). Este nuevo satélite de HISPASAT, lanzado en el mes de marzo, ya opera desde su posición orbital en 30º Oeste y ha empezado a ofrecer servicios de telecomunicaciones desde el pasado 26 de junio. Con una vida útil de 15 años, el H30W-6 ofrecerá, además, servicios de contribución de vídeo y backhaul celular, así como soluciones empresariales y de banda ancha en sus zonas de cobertura: Europa, el noroeste de África y el continente americano.

### CURSOS DE VERANO

Los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid son, desde el año 1988, una referencia internacional como foro de intercambio intelectual. Pretenden ser un encuentro transversal que dé respuesta a los desafíos que la sociedad tiene en cada momento. En ellos, científicos, políticos, economistas, escritores, periodistas y artistas debaten y reflexionan sobre temas de actualidad.

### Acerca de HISPASAT

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de contenidos audiovisuales en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha y conectividad por satélite que incluyen acceso a Internet, movilidad y extensión de redes de celulares, así como otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

### Contacto de prensa:

Iñaki Latasa – tel. +34 91 710 25 40 – [ilatasa@hispasat.es](mailto:ilatasa@hispasat.es) / [comunicacion@hispasat.es](mailto:comunicacion@hispasat.es)