

Tecnologías avanzadas de telecomunicación en el Festival de Almagro

HISPASAT participa en el proyecto “Journalism Innovation Hub” de RTVE para impulsar la transformación digital de los informativos

- Las primeras pruebas de este sistema de transmisión y tratamiento de la información se realizarán en colaboración con el Festival de Teatro Clásico de Almagro.
- El operador aportará su capacidad espacial para dar cobertura por satélite en directo en escenarios de periodismo móvil, especialmente para aquellas situaciones en las que las comunicaciones resultan críticas y las redes terrestres no dispone de cobertura o capacidad suficiente.

MADRID, 5 de julio de 2018. HISPASAT, el operador español de satélites de telecomunicaciones, es una de las empresas que participan en el proyecto “Journalism Innovation Hub” que, impulsado por RTVE, ha iniciado las primeras pruebas de funcionamiento en el marco de la 41 edición del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro. El objetivo de este proyecto es avanzar en la transformación digital de los informativos de televisión, impuesta por el nuevo paradigma audiovisual que ha venido determinado por la aparición de nuevas tecnologías de la información y por el cambio en los hábitos de consumo audiovisual.

En concreto, la participación de HISPASAT en el proyecto supondrá la prestación de capacidad espacial del recién estrenado satélite Hispasat 30W-6, así como conectividad IP, para dar cobertura en directo en escenarios de periodismo móvil o MOJO (Mobile Journalism). El uso de comunicaciones vía satélite en este caso es fundamental, ya que permite garantizar conectividad IP de alta capacidad en la ciudad de Almagro, donde las infraestructuras de comunicaciones terrestres y la capacidad de la red celular no son suficientes, llegando a saturarse durante el Festival.

El proyecto “Journalism Innovation Hub” trata de explorar formas de comunicación innovadoras para la transmisión de las noticias, integrando redes y sistemas avanzados, trabajando en *cloud* de una forma totalmente diferente a la tradicional e incorporando en el proceso las herramientas y posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías. Comprende toda la cadena que compone el servicio informativo audiovisual, desde la detección y selección de los hechos noticiables y la propia captación de la noticia, hasta su redacción y edición, presentación, publicación y, finalmente, el posterior archivado.

Junto a RTVE e HISPASAT, la iniciativa cuenta con la participación de empresas clave en estos procesos, como Telefónica, Google, Watchity, VSN o Brainstorm Multimedia, entre otras. Todas ellas aportarán a lo largo de los dos años que durará el proyecto sus innovaciones para adecuar el proceso de comunicación audiovisual informativa al nuevo entorno digital.

Acerca de HISPASAT

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de contenidos audiovisuales en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha y conectividad por satélite que incluyen acceso a Internet, movilidad y extensión de redes de celulares, así como otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

Contacto de prensa:

Víctor Inchausti – tel. +34 91 710 25 40 – vinchausti@hispasat.es / comunicacion@hispasat.es