

## HISPASAT presta servicios de comunicaciones en Haití

- **El operador ha enviado terminales de su Plataforma de Banda Ancha para que los medios de comunicación desplazados y diversos organismos de ayuda humanitaria puedan comunicarse.**
- **Las cadenas de TV nacionales están utilizando la flota de satélites de HISPASAT para realizar sus transmisiones.**
- **HISPASAT ya proporcionó cobertura para restablecer las comunicaciones de emergencia en Nueva Orleans, tras la catástrofe provocada por el Katrina.**

Los satélites de HISPASAT se están utilizando para el establecimiento de comunicaciones en Haití tras el terremoto producido en este país, el pasado día 12 de enero. Gracias a la alta potencia de su flota, los medios de comunicación y diversos organismos de ayuda humanitaria que se han desplazado a la zona afectada están estableciendo comunicaciones, a través de terminales de la Plataforma de Banda Ancha de HISPASAT en 30º Oeste.

Por otro lado, cadenas de televisión españolas y agencias de noticias internacionales están realizando, también, sus transmisiones a través de HISPASAT. La inmejorable cobertura sobre la región del nuevo satélite Amazonas 2, lanzado en octubre de 2009, y del Hispasat 1D, les convierten en los vehículos idóneos para prestar servicios de comunicaciones avanzados y de calidad en este tipo de situaciones.

Los satélites de HISPASAT ya se utilizaron para el establecimiento de comunicaciones de emergencia en Nueva Orleans, después de la catástrofe provocada por el huracán Katrina. La alta potencia del haz sobre América del Norte del satélite Amazonas 1 permitió establecer, en aquél momento, enlaces para comunicaciones de emergencia desde la zona afectada, a través de una antena transportable de reducidas dimensiones.

Las comunicaciones por satélite juegan un papel de máxima importancia en situaciones de emergencia y catástrofes, ya que permiten un rápido despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones cuando no es posible utilizar las redes terrestres, y son, en algunos casos, la única alternativa viable.

## **Acerca de HISPASAT**

HISPASAT es ya la séptima compañía del mundo por ingresos en su sector y líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, con más de 1.100 canales de radio y televisión, incluidos los contenidos de importantes plataformas digitales de servicios de Televisión Directa al Hogar (DTH) y televisión de Alta Definición (HDTV), tanto en Europa como en América.

En el ejercicio 2008, la compañía tuvo un crecimiento del 31% en su beneficio neto consolidado, hasta los 47 millones de euros, alcanzando, por quinto año consecutivo, un nuevo máximo histórico en todas sus magnitudes financieras

**Madrid, 21 de enero de 2010**