

HISPASAT participa en el I Congreso Nacional sobre la Mujer en la Ingeniería, la Tecnología y la Industria

- La presidenta del operador, Elena Pisonero, intervendrá en el encuentro, enfocado a promover las vocaciones técnicas femeninas y visibilizar la importancia de la mujer en estos ámbitos.
- Esta colaboración se encuadra en la política de Responsabilidad Social Corporativa de HISPASAT, con su compromiso con el desarrollo de las personas y la comunidad y, en concreto, con la promoción de la educación y la igualdad.

MADRID, 1 de marzo de 2019. HISPASAT, el operador español de comunicaciones por satélite, participa en el I Congreso Nacional "La Mujer en la Ingeniería, la Tecnología y la Industria", organizado por la Real Academia de Ingeniería, en colaboración con el Foro de Ingeniería y Sociedad, que tendrá lugar el 4 de marzo en el Museo de la Ciencia en Valencia.

La presidenta de HISPASAT, Elena Pisonero, intervendrá en el congreso junto a destacadas representantes del sector tecnológico y el ámbito de la ingeniería, entre ellas, Ángeles Santamaría (CEO de Iberdrola España), Eva Pagán (directora general de Red Eléctrica de España), Ángeles Delgado (presidenta de FUJITSU para España Portugal y Latinoamérica) y Nuria Oliver (directora de Investigación en Ciencias de Datos en Vodafone). El principal objetivo del congreso es fomentar el acceso de las jóvenes a las carreras STEM (Ciencia, Tecnología Ingeniería y Matemáticas) y dar visibilidad a la importancia del talento femenino en estos ámbitos.

Según Pisonero, *"es de vital importancia orientar a nuestras jóvenes hacia estos estudios técnicos, estimular su interés por la ciencia y la tecnología para poder incorporar talento femenino en la industria. Desde HISPASAT estamos especialmente implicados en impulsar la presencia de mujeres en las carreras tecnológicas ya que trabajamos en un sector altamente especializado y requiere que hagamos un esfuerzo para poder contar con mayor oferta laboral femenina en un futuro"*.

La baja representación de talento femenino en la industria satelital ha llevado a HISPASAT a participar y colaborar en diferentes iniciativas con el fin de promover la incorporación de mujeres en estudios técnicos universitarios. Según los últimos datos del Instituto de la Mujer (junio 2018), sólo un 25% de los estudiantes de carreras técnicas son mujeres.

Esta colaboración se encuadrada en la política de Responsabilidad Social Corporativa de HISPASAT y en su compromiso con el desarrollo de las personas y la comunidad; en concreto, con la promoción de la educación y la igualdad, ámbitos en los que la compañía está especialmente implicada con diferentes proyectos que está desarrollando.

Acerca de HISPASAT

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de

contenidos audiovisuales en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha y conectividad por satélite que incluyen acceso a Internet, movilidad y extensión de redes de celulares, así como otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

Contacto de prensa:

María Felpeto – tel. +34 91 710 25 40 – mfelpeto@hispasat.es / comunicacion@hispasat.es