

La sede de Hispasat apaga las luces el sábado en La Hora del Planeta

- El edificio de HISPASAT en Madrid se sumará el próximo sábado, 30 de marzo, a la campaña promovida por el Fondo Mundial para la Naturaleza (World Wildlife Fund - WWF).
- “La Hora del Planeta” es la mayor iniciativa global en defensa del medio ambiente.

MADRID, 29 de marzo de 2019. HISPASAT, el operador español de telecomunicaciones por satélite; participará en la campaña “La Hora del Planeta” y apagará las luces de su sede en Madrid, ubicada en Paseo de la Castellana 39, el próximo sábado, 30 de marzo, de 20:30 a 21:30 h, como acto simbólico de solidaridad con el planeta.

De esta forma se suma así a esta iniciativa global en defensa del medio ambiente promovida por el Fondo Mundial para la Naturaleza (World Wildlife Fund - WWF).

La compañía se incorpora a las más de 35.000 empresas en todo el mundo que han participado en ediciones anteriores de esta campaña, y reafirma su compromiso con la lucha contra el cambio climático mediante la incorporación de soluciones sostenibles en sus modelos de negocio.

Acerca de “La Hora del Planeta”

La Hora del Planeta es una campaña de WWF que empezó en 2007 en Sidney, Australia, como un gesto simbólico en apoyo de la lucha contra el cambio climático. Diez años después, se ha convertido en la mayor campaña de movilización ambiental de la historia. Una expresión multitudinaria del sentir de millones de personas que están pidiendo la implicación comprometida de todos frente al cambio climático, la mayor amenaza ambiental a la que nos enfrentamos.

Acerca de HISPASAT

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en el norte de África y Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de contenidos audiovisuales en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha y conectividad por satélite que incluyen acceso a Internet, movilidad y extensión de redes de celulares, así como otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

Contacto de prensa:

María Felpeto – t +34 91 710 25 40 – mfelpeto@hispasat.es / comunicacion@hispasat.es