

Satlink elige a HISPASAT para la prestación de servicios satelitales de conectividad marítima en Europa y América Latina

- Hispasat, que cuenta con coberturas idóneas para este servicio en regiones como el Mediterráneo, las costas americanas o el Caribe, refuerza su presencia en el ámbito de la movilidad marítima, uno de los segmentos de mayor potencial de crecimiento en el sector de las telecomunicaciones espaciales.
- Satlink, especializada en productos y servicios destinados al sector marítimo, amplía así su oferta VSAT (Internet, voz y datos mediante conexión satélite).

MADRID, 10 de junio de 2019. La compañía de telecomunicaciones Satlink, especializada en productos y servicios destinados al sector marítimo, ha elegido a HISPASAT, el operador español de telecomunicaciones por satélite, para reforzar su oferta de soluciones de conectividad vía satélite (VSAT) en Europa y América Latina. Estas nuevas soluciones utilizarán las plataformas de conectividad vía satélite de HISPASAT en Bogotá (Colombia) y en Arganda del Rey (Madrid).

De este modo, mediante terminales VSAT (*Very Small Aperture Terminal*, pequeñas antenas de conexión satelital) en banda Ku orientados a los satélites de HISPASAT situados en la posición orbital de 30º Oeste, las compañías de barcos mercantes, ferrys, yates y pesqueros podrán gozar de conectividad de alta capacidad en sus embarcaciones para dotarlas de aplicaciones como acceso a Internet para la tripulación y los pasajeros, enlaces de alta calidad para la recepción de televisión, servicios de emergencias o soluciones de telefonía, todo ello adaptable a las necesidades de cada cliente.

Según José Antonio Guerra, gerente de la Oficina Comercial de HISPASAT, “estamos muy orgullosos de que Satlink haya confiado en HISPASAT para ofrecer sus servicios de conectividad marítima. De este modo ampliamos nuestra presencia en este sector, uno de los campos con un mayor potencial de crecimiento para las telecomunicaciones por satélite en los próximos años, y en el que Satlink es muy potente”.

Jean-Paul Geelen, director de la División de Satcom de Satlink, añadió que “con este acuerdo, Satlink amplía su oferta de servicios para el sector marítimo, en donde hemos adquirido un alto nivel de experiencia gracias a aplicaciones que son hoy un referente en el sector. Las altas prestaciones de los satélites de HISPASAT nos permitirán reforzar nuestras soluciones de conectividad específicas para cada tipo de barco, con las cuales esperamos lograr el mismo reconocimiento que con el resto de nuestro portfolio”.

El sector marítimo constituye uno de los principales motores de crecimiento del mercado satelital en los próximos años para operadores y proveedores de servicio. El satélite es la opción idónea para ofrecer conectividad en el mar, donde las infraestructuras terrestres no pueden desplegarse. Está previsto que la demanda de conectividad en este mercado se multiplique por 10 en los próximos años¹.

¹ Fuente: Euroconsult, 2018.

De hecho, se estima que para 2023 prácticamente se duplique el número de antenas en los barcos, pasando de las 24.500 que hay en la actualidad hasta 45.000 dentro de cuatro años. La flota de HISPASAT cuenta con unas coberturas optimizadas en banda Ku para ofrecer servicios de gran calidad, eficiencia y disponibilidad en el Mediterráneo, Canarias, ribera noroeste de África, el Caribe, la costa de Chile y otras áreas del Pacífico.

Acerca de Satlink

Fundada en 1992, Satlink es una empresa de ingeniería española especializada en telecomunicaciones por satélite. Satlink, mantiene acuerdos con las redes mundiales de satélites Inmarsat, Thuraya e Iridium, es líder mundial como proveedor de soluciones tecnológicas para el sector pesquero y también comercializa soluciones de comunicaciones vía satélite en el entorno terrestre y aéreo. Con sede central en Madrid, Satlink tiene oficinas en Vigo, Washington, Islas Seychelles, Ecuador y Fiji, así como una extensa red de distribuidores por el mundo. La sociedad está participada por Faustino Velasco (Presidente y socio fundador de la compañía) y Artá Capital (sociedad de capital desarrollo del Grupo March con 800M€ bajo gestión). www.satlink.es

Acerca de HISPASAT

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de contenidos audiovisuales en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha y conectividad por satélite que incluyen acceso a Internet, movilidad y extensión de redes de celulares, así como otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

Contacto de prensa:

Víctor Inchausti – tel. +34 91 710 25 40 – vinchausti@hispasat.es / comunicacion@hispasat.es

Alejandra Fernández – tel. +34 91 327 21 31 – afm@satlink.es