

HISPASAT colabora por segundo año consecutivo con el proyecto “Journalism Innovation Hub” de RTVE

- Este proyecto se centra en explorar formas de comunicación innovadoras con el objetivo de impulsar la transformación digital de los servicios informativos.
- El operador aportará por segundo año consecutivo su capacidad espacial para dar cobertura en escenarios de periodismo móvil, formando parte de nuevas redes integradas y facilitando el trabajo en *cloud* de una forma totalmente diferente a la tradicional.

MADRID, 5 de julio de 2019. HISPASAT, el operador español de satélites de telecomunicaciones, vuelve a colaborar por segundo año consecutivo en el proyecto “Journalism Innovation Hub”, impulsado por RTVE, en el marco de la 42 edición del Festival Internacional de Teatro Clásico que se celebra en el Palacio de Valparaíso, en Almagro. Este proyecto de innovación tecnológica viene determinado por la aparición de nuevas tecnologías de la información y por el cambio en los hábitos del consumo audiovisual de nuestra sociedad.

La participación de HISPASAT en el proyecto supone la prestación de capacidad espacial del satélite Hispasat 30W-6 a través de una de sus plataformas de servicios gestionados de Internet para dar cobertura en directo en escenarios de periodismo móvil (Mobile Journalism). El uso de comunicaciones vía satélite en este caso es fundamental, ya que permite garantizar la conectividad IP de alta capacidad en la ciudad de Almagro, donde las infraestructuras de comunicaciones terrestres y la capacidad de la red celular no son suficientes, llegando a saturarse durante este importante festival. El satélite es el encargado de recoger la señal recibida de las cámaras de RTVE para subirla a la nube, donde se procesa y se distribuye a las diferentes plataformas digitales.

El proyecto “Journalism Innovation Hub”, coordinado por RTVE, se centra en explorar formas de comunicación innovadoras para la transmisión de las noticias, integrando redes y sistemas avanzados, trabajando en *cloud* de una forma totalmente diferente a la tradicional e incorporando en el proceso las herramientas y posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías. Comprende toda la cadena que compone el servicio informativo audiovisual, desde la detección y selección de los hechos noticiables y la propia captación de la noticia, hasta su redacción y edición, presentación, publicación y, finalmente, el posterior archivado.

Junto a RTVE e HISPASAT, la iniciativa cuenta con la participación de empresas clave en estos procesos, como Google, Telefónica, Watchity, VSN y la organización del Festival de Almagro. Todas ellas aportarán a lo largo de los dos años que durará el proyecto sus innovaciones para adecuar el proceso de comunicación audiovisual informativa al nuevo entorno digital.

Festival de Teatro Clásico de Almagro

El Festival de Teatro Clásico de Almagro es un acontecimiento cultural que se celebra anualmente durante el mes de julio. En la actualidad está considerado como el más importante del mundo en su categoría, la de los festivales dedicados al teatro de los siglos XVI y XVII. Aunque el festival surgió en

torno al teatro clásico español de esa época, a medida que se hizo internacional fue ampliando su mirada para abarcar no sólo a los autores barrocos más conocidos pertenecientes al teatro isabelino, al neoclásico francés o al Siglo de Oro español, sino también a toda la literatura oriental llevada a escena, así como otras formas teatrales.

Acerca de HISPASAT

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de contenidos audiovisuales en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha y conectividad por satélite que incluyen acceso a Internet, movilidad y extensión de redes de celulares, así como otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

Contacto de prensa:

Iñaki Latasa – tel. +34 91 710 25 40 – ilatasa@hispasat.es / comunicacion@hispasat.es