

HISPASAT mejora la eficiencia energética de su centro de control de satélites en Madrid y reduce su huella ecológica

- El operador instalará una planta fotovoltaica de autoconsumo en los terrenos del centro de control de satélites de Arganda del Rey (Madrid) que suministrará una parte de la energía eléctrica necesaria para su funcionamiento.
- Esta decisión se suma a la iniciativa puesta en marcha el pasado año para asegurar el suministro total de electricidad de fuentes renovables, respondiendo al compromiso del operador con el respeto al medio ambiente.

MADRID, 30 de julio de 2019. HISPASAT, el operador español de comunicaciones por satélite, ha dado un paso más en su compromiso con el medio ambiente al aprobar la instalación de una planta fotovoltaica en su centro de control de satélites ubicado en Arganda del Rey (Madrid). Se estima que esta planta estará operativa en menos de un año, y se prevé que aporte un 26% de la energía necesaria para el funcionamiento del centro. Supondrá una producción anual de cerca de 782.000 kW y un ahorro acumulado durante la vida prevista de la misma de 1,5 millones de euros, así como una importante reducción del impacto ambiental generado por la actividad de la compañía.

Esta decisión se suma a la iniciativa puesta en marcha en 2018, cuando el operador firmó un contrato con Acciona Green Energy para que el suministro de electricidad de este mismo centro se realice con Garantía de Origen (GdOs) que acredita que el 100% de electricidad consumida ha sido producida por fuentes renovables o de cogeneración de alta eficiencia en cualquier punto del país.

Con ambas acciones, la compañía se asegura la procedencia de energía íntegramente verde, lo que implica una disminución del uso de combustibles fósiles con el fin de evitar el calentamiento global y una reducción de la huella ecológica de Hispasat al tratarse de energía renovable, inagotable y no contaminante.

Estas acciones limitarán las emisiones de CO2 a la atmósfera procedentes del consumo de electricidad y contribuirán así a la preservación del medio ambiente.

Ambas iniciativas se enmarcan en la política de Responsabilidad Social Corporativa de HISPASAT en línea con el respeto al medio ambiente como parte de su compromiso global con la sostenibilidad y la excelencia y con la búsqueda de la mejora de la eficiencia energética en sus instalaciones.

HISPASAT sostenible

Durante los últimos años, la compañía ha desarrollado diferentes acciones y participado en iniciativas con el objetivo de contribuir a la protección del medio ambiente y la reducción de su impacto ambiental.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

En este sentido, además de la mejora de eficiencia energética, se ha trabajado en la reducción progresiva de consumo de materias primas, especialmente el papel; en la progresiva eliminación de consumibles de plástico; en la correcta gestión de los residuos y en el impulso de la evolución de la flota de vehículos de la compañía -uno de los elementos con mayor impacto ecológico- hacia coches híbridos y eléctricos, entre otras.

También se han desarrollado campañas de sensibilización para fomentar una actitud proactiva en la preservación del medio ambiente entre los profesionales de HISPASAT, y la compañía ha participado desde 2016 en la campaña “La Hora del Planeta”, de WWF, apagando las luces de su sede en Madrid.

Acerca de HISPASAT

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de contenidos audiovisuales en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha y conectividad por satélite que incluyen acceso a Internet, movilidad y extensión de redes de celulares, así como otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

Contacto de prensa:

María Felpeto – tel. +34 91 710 25 40 – mfelpeto@hispasat.es / comunicacion@hispasat.es