

HISPASAT presenta en la IBC 2019 sus novedades para servicios de vídeo por satélite

- El operador muestra en su stand de la feria de Ámsterdam una solución técnica que ofrece un catálogo de contenidos audiovisuales vía satélite en entornos marítimos.
- Los asistentes a la feria también podrán visualizar los últimos contenidos en formato 4K del canal de televisión "HISPASAT 4K", disponible en abierto a través del satélite HISPASAT 30W-5 en su cobertura europea.

Madrid, 13 de septiembre de 2019.- HISPASAT, el operador español de comunicaciones por satélite, presentará sus novedades tecnológicas para el mercado audiovisual en su stand de la International Broadcasting Convention (IBC) 2019, que comienza hoy en Ámsterdam y se prolongará hasta el 17 de septiembre. Esta feria reúne anualmente a más de 85.000 profesionales y empresas de más de 120 países, relacionados con el sector de las telecomunicaciones audiovisuales, para exhibir sus servicios y productos más innovadores.

Durante la feria, los visitantes del stand de HISPASAT podrán disfrutar de las novedades tecnológicas que ofrece el operador para el mercado audiovisual de movilidad al mostrar un servicio de vídeo bajo demanda vía satélite "Push VoD" para entornos marítimos. Esta solución tecnológica permite a los proveedores de telecomunicaciones ofrecer a sus clientes una interesante selección de contenidos audiovisuales a través de su dispositivo móvil (tablet, smartphone u ordenador portátil) que pueden ser almacenados en el decodificador del usuario. Para recibir esta señal simplemente hay que instalar una pequeña antena de recepción satelital y un equipo de usuario en la embarcación. Para esta demostración en la IBC 2019 HISPASAT colabora con las empresas Quadrille, Vodomea y Noovo.

Por otra parte, HISPASAT transmitirá en vivo su canal de televisión de Ultra Alta Definición "HISPASAT 4K", disponible en abierto en Europa a través de HISPASAT 30W-5. En los últimos meses, HISPASAT ha incluido en este canal varios cortometrajes seleccionados de los finalistas y ganadores de las diferentes ediciones del *Festival Internacional de Cortometrajes HISPASAT 4K*. De esta manera, el operador español continúa fortaleciendo su posición como pionero en la distribución de contenido en Ultra Alta Definición, demostrando una vez más su compromiso de permanecer a la vanguardia de la tecnología audiovisual.

Todo esto podrá verse desde hoy hasta el 17 de septiembre en el **stand de HISPASAT en la IBC 2019: 1A39**.

Acerca de HISPASAT

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de

contenidos audiovisuales en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha y conectividad por satélite que incluyen acceso a Internet, movilidad y extensión de redes de celulares, así como otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

Contacto de prensa:

Iñaki Latasa – t (+34) 638 065 148 – ilatasa@hispasat.es / comunicacion@hispasat.es