

EL SATÉLITE, PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA UNA SOCIEDAD CONECTADA

III Encuentro sobre las Telecomunicaciones Espaciales organizado por HISPASAT en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)

HISPASAT, operador de satélites de telecomunicaciones, celebrará durante los días 21 y 22 de junio, en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) de Santander, su tercer “Encuentro sobre Telecomunicaciones Espaciales”, dedicado al satélite como plataforma tecnológica para el desarrollo de la sociedad conectada.

Los máximos ejecutivos de las más importantes empresas del sector espacial (lanzadores, fabricantes, operadores y clientes) se reunirán durante los dos días del Encuentro para debatir y profundizar sobre el papel que han de jugar los satélites en el desarrollo y consolidación de una sociedad plenamente conectada, propiciada por la progresiva integración de aplicaciones y servicios entre las diferentes redes e infraestructuras de acceso, equipos y terminales de usuario.

En el transcurso del acto de inauguración, presidido por el Jefe del Estado Mayor de la Defensa, General del Aire José Julio Rodríguez, junto con la Directora de Telecomunicaciones y Aplicaciones integradas de la Agencia Espacial Europea, Magali Vaissiere, la Presidenta de HISPASAT, Petra Mateos, señaló la importancia de estos encuentros donde *“tendremos la oportunidad de compartir y generar ideas con los diferentes actores que intervienen en un nuevo escenario que supondrá pasar de la existencia de diferentes redes de telecomunicaciones especializadas, a otro cada vez más próximo de redes únicas del tipo “todo sobre IP” en las que las mismas infraestructuras sirven para el transporte de toda clase de informaciones, independientemente de cuál sea su naturaleza en origen: voz, datos, vídeo, etc”*.

Para Petra Mateos, *“los satélites, como infraestructura de telecomunicaciones, son el vehículo idóneo para lograr la plena conectividad que se consigue, de una manera rápida y eficaz, gracias a su amplia cobertura y su alta potencia. En 2009, la industria satelital ha continuado con la buena trayectoria de ejercicios anteriores, manteniendo tasas de crecimiento en sus principales magnitudes superiores a la media de la última década”*.

La Presidenta de HISPASAT destacó que este crecimiento se apoya en un ciclo de negocio relativamente largo y en acuerdos comerciales que contribuyen a generar ingresos y carteras de clientes estables a medio y largo plazo. *“A su desarrollo, continuó, han contribuido los planes de expansión de las principales operadoras de telecomunicaciones y grupos multimedia, en respuesta a la demanda de nuevos servicios y aplicaciones cada vez más exigentes, para los que la capacidad espacial resulta un elemento esencial en su proceso de universalización y comercialización”*.

TV, Banda ancha y movilidad

En opinión de Petra Mateos, este Encuentro es también una excelente oportunidad para constatar como la industria satelital ha liderado el desarrollo y la introducción de los nuevos sistemas digitales que soportan actualmente la distribución mundial de contenidos. *“Las industrias productoras y distribuidoras de contenidos cuentan con las redes satelitales para la distribución de sus servicios. Por ejemplo, en Europa, más de 150 millones de hogares reciben programas de televisión digital a través de satélites”*.

“Especial relevancia han tenido en 2009 las nuevas demandas de capacidad asociadas a los nuevos contenidos, así como aquellas vinculadas al impulso experimentado por la televisión digital de nueva generación, para las que se han empezado a diseñar nuevas aplicaciones asociadas a la interactividad. El mercado de la televisión seguirá siendo en el medio-largo plazo el segmento más importante de la demanda”.

Durante su intervención, la Presidenta de HISPASAT recordó que también se ha observado un crecimiento importante de la capacidad demandada para atender las necesidades asociadas al despliegue de terminales de banda ancha, *“especialmente en mercados emergentes, así como aquella empleada en el desarrollo de aplicaciones relacionadas con los nuevos servicios ligados a la disponibilidad de conexiones de banda ancha y contenidos en movilidad, tanto en entornos terrestres como marítimos”*.

“Para ello, afirmó, es necesario introducir nuevos desarrollos y tecnologías en los sistemas de satélite que permitan pasar de algunas decenas de miles de usuarios, a millones de usuarios, colaborando en la reducción del coste de implementación por transpondedor/año, así como la obtención de economías de escala en terminales y aplicaciones del usuario, reduciendo su precio.

Como temas de relevancia señaló las aplicaciones en el entorno de movilidad, donde los nuevos diseños de terminales por satélite estabilizados están permitiendo las comunicaciones en movimiento. *“En este sentido, el despliegue de estos servicios en flotas marítimas, trenes y aviones demandarán gran volumen de capacidad espacial en la próxima década. Sin olvidar que con los nuevos escenarios de diversificación de la demanda y acceso al usuario final, se están desarrollando aplicaciones sobre nuevas bandas de frecuencias, en especial sobre banda Ka, y desarrollos de carga útil “inteligente” o “regenerativa”, asociados a un nuevo concepto de diseño de satélite, que permitirá optimizar el segmento terreno del usuario y la reutilización de frecuencias sobre diferentes coberturas”*.

Petra Mateos finalizó su intervención afirmando que el sector satelital tiene ante sí una gran tarea que es a la vez un reto y una responsabilidad: *“prestar servicios de comunicaciones avanzadas de calidad y hacerlo a un coste asumible por la sociedad”*.

Santander, 21 de junio de 2010