

## Hispasat firma un acuerdo con Claro para llevar conectividad 3G y 4G a 250 comunidades rurales en Argentina

- El operador aporta la capacidad espacial de los satélites Hispasat 30W-5 e Hispasat 30W-6 para el despliegue de una red de *backhaul* celular por satélite.
- Claro Argentina podrá extender la oferta a sus suscriptores con un servicio de calidad y alto rendimiento.
- Este acuerdo ratifica el papel del satélite como impulsor de la conectividad rural.

**MADRID, 21 de febrero de 2020.** HISPASAT, el operador español de telecomunicaciones por satélite, ha cerrado un acuerdo con Claro Argentina, el operador de red móvil líder en el mercado argentino, para dar acceso a Internet a 250 comunidades rurales en todo el país a través de un servicio de *backhaul* celular por satélite.

De esta forma, HISPASAT aporta su capacidad para extender la conectividad en Argentina, especialmente en aquellas zonas del país donde se presentan las mayores dificultades para desplegar redes de telecomunicaciones terrestres.

Este servicio permitirá a Claro Argentina ampliar sus redes de forma eficiente para ofrecer a sus suscriptores banda ancha móvil por satélite con la más alta calidad de experiencia y rendimiento para los usuarios. La capacidad satelital de HISPASAT facilitará a Claro la conexión de sus torres en estas zonas, incrementando la transmisión y logrando así el acceso a una mejor disponibilidad de datos en lugares de difícil acceso.

El despliegue de esta red de *backhaul* satelital 3G y 4G ya ha comenzado y 100 comunidades pronto disfrutarán del servicio. Se prevé que en próximas etapas la red esté completamente disponible y alcance unas 250 comunidades rurales en Argentina. Cubrirá las regiones de la Patagonia, Cuyo, Centro y Noroeste, conectando los sitios con radiobases móviles 2G+3G+4G mediante la capacidad en banda Ku de los satélites Hispasat 30W-5 e Hispasat 30W-6 (H30W-5 e H30W-6), óptima para la prestación de este tipo de soluciones por su robustez y ancho de banda.

Para **Ignacio Sanchis**, director de Negocio de HISPASAT, “estamos muy orgullosos de seguir aportando nuestra tecnología y contribuir a la reducción de la brecha digital junto a Claro Argentina. Este acuerdo ratifica el papel del satélite como impulsor de la conectividad en el ámbito rural facilitando la extensión de las comunicaciones móviles a zonas donde, de otro modo, no podrían llegar”.

Según **Julio Porras**, CEO de Claro Argentina, Uruguay y Paraguay: “como líderes del mercado móvil en Argentina, estamos muy contentos de anunciar una expansión de nuestra red a comunidades remotas y de baja densidad de población con difícil acceso a la conectividad. El proyecto es muy exigente en cuanto a la eficiencia espectral con el objetivo de lograr el mayor aprovechamiento de la capacidad satelital para permitir brindar conexiones 4G, mejorando así la oferta de servicios a nuestros clientes en estas localidades”.

## Impacto de esta acción de HISPASAT en los Objetivos de Desarrollo Sostenible



### Acerca de HISPASAT

El operador de satélites del Grupo Red Eléctrica, HISPASAT, es líder en la difusión y distribución de contenidos audiovisuales en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). También provee servicios de banda ancha y conectividad por satélite que incluyen acceso a Internet, movilidad y extensión de redes de celulares, así como otras soluciones de valor añadido, a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT, constituida por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR, es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

### Contacto de prensa:

María Felpeto – tel. +34 91 710 25 40 – [mfelpeto@hispasat.es](mailto:mfelpeto@hispasat.es) / [comunicacion@hispasat.es](mailto:comunicacion@hispasat.es)

### Acerca de Claro Argentina

CLARO Argentina es subsidiaria de América Móvil, S.A.B. de C.V. BMV: AMX [NYSE: AMX]. [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], el proveedor líder de servicios de telecomunicaciones en América Latina con operaciones en 18 países del continente americano.

La marca Claro tiene presencia en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico y Uruguay.

### Contacto de prensa:

Trinidad Molina – 1140867169 – [trinidad.molina@claro.com.ar](mailto:trinidad.molina@claro.com.ar)