

HISPASAT ELIGE A ARIANESPACE PARA LANZAR EL SATÉLITE HISPASAT 1E

- **El nuevo satélite español, con una inversión superior a los 200 millones de euros, permitirá a HISPASAT incrementar su capacidad espacial y consolidar su estrategia en 30º Oeste.**
- **El Hispasat 1E, será lanzado al espacio desde la Guayana Francesa en un vehículo Ariane 5, y mejorará la posición competitiva del Grupo en Europa y en otras regiones estratégicas para HISPASAT.**

Petra Mateos-Aparicio, Presidenta de HISPASAT, y Jean-Yves Le Gall, Presidente y CEO de Arianespace, han firmado en Madrid el contrato para el lanzamiento del satélite Hispasat 1E, que se situará en la posición orbital 30º Oeste y que supone para el operador español un nuevo avance en su estrategia de crecimiento.

El Hispasat 1E, cuya inversión estimada supera los 200 millones de euros, será lanzado al espacio por un cohete Ariane 5 desde el Centro Espacial Europeo de la Guayana Francesa, en Kourou, a finales de 2010. Construido por Space Systems/Loral sobre una plataforma LS 1300, el nuevo satélite del Grupo cuenta con 53 transpondedores simultáneos en banda Ku y una masa de lanzamiento de 5.270 kg. Durante sus 15 años de vida útil, el Hispasat 1E aportará al Grupo capacidad adicional para ofrecer a sus clientes gran variedad de servicios tanto en España como en América. Su cobertura se extenderá sobre Europa, Norte de África y América, con cobertura optimizada sobre la Península Ibérica y las islas.

El lanzamiento del Hispasat 1E supone la renovación de la confianza en Arianespace que ya puso en órbita anteriormente los satélites Hispasat 1A y 1B en 1992 y 1993, respectivamente. En 2005 y 2006, a través de HISDESAT, se volvió a contar con Arianespace para lanzar al espacio los satélites XTAR-Eur y Spainsat. Este año, Arianespace lanzará otro satélite de HISPASAT, el Amazonas 2.

Para la Presidenta de HISPASAT, Petra Mateos-Aparicio, “con la adjudicación del contrato del lanzamiento del satélite Hispasat 1E, la compañía avanza en su plan de crecimiento y expansión, orientado a consolidar su posición competitiva como operador líder en los mercados de español y portugués, además de como compañía de reconocido prestigio internacional por la alta calidad y el elevado valor tecnológico de sus servicios. De nuevo confiamos en Arianespace como empresa reconocida por sus valores dentro el sector de los proveedores de servicios de lanzamiento de satélites geoestacionarios”.

Por su parte, Jean-Yves Le Gall, Presidente y Ceo de Arianespace se mostró “muy orgulloso de trabajar otra vez con un operador de tanto prestigio como HISPASAT.” *Que uno de los principales operadores de satélites nos haya elegido nuevamente es una señal excepcional de confianza en Arianespace, y claramente refleja la calidad y la excelencia de nuestros servicios”.*

Con el lanzamiento del nuevo satélite, HISPASAT pone a disposición de los clientes una capacidad de crecimiento de elevada calidad para el desarrollo de nuevas iniciativas de Televisión Directa al Hogar (DTH), el despliegue de la Televisión Digital Terrestre (TDT), los servicios de banda ancha de valor añadido en entornos móviles y la televisión en Alta Definición (HDTV).

Sobre HISPASAT

HISPASAT es la séptima compañía del mundo por ingresos y el operador líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués. Su oferta cuenta con más de 1100 canales de televisión y radio, incluidos los contenidos de plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y de Alta Definición.

El Grupo es además clave en el desarrollo de la industria aeroespacial y de telecomunicaciones en España, generando posibilidades de acceso a nuevas tecnologías e importantes retornos directos e indirectos para ambos sectores.

www.hispasat.com

Madrid, 3 de febrero de 2009