

## HISPASAT aumenta un 31 por ciento su beneficio neto hasta los 47 millones de euros

- Con unos ingresos de 137,5 millones de euros, HISPASAT es ya la séptima compañía del mundo por ingresos.
- El margen de EBITDA se eleva al 80,9 %, lo que sitúa a HISPASAT como una de las compañías más eficientes del sector.
- El Plan de Crecimiento del Grupo refuerza su proyecto empresarial y su liderazgo en Europa y América.
- Los tres nuevos satélites de HISPASAT, Amazonas 2, Hispasat 1E e Hispasat AG-1, superan una inversión de 500 millones de euros.

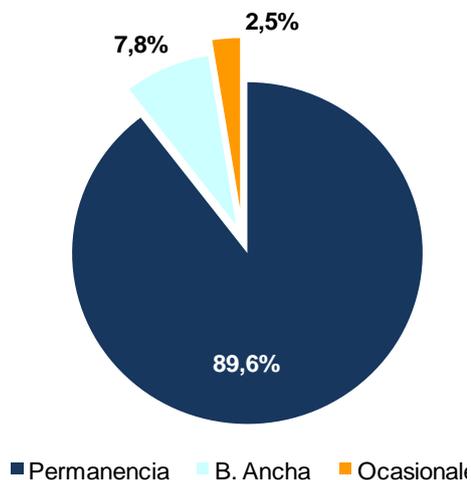
HISPASAT alcanza por quinto año consecutivo un nuevo máximo histórico en todas sus magnitudes financieras. El operador de satélites líder en la difusión y distribución de canales en español y portugués, ha obtenido, a cierre del ejercicio 2008, un beneficio neto consolidado de 47,0 millones de euros, lo que representa un incremento del 31,6 por cien respecto al cierre de 2007.

El importe total de los ingresos del grupo HISPASAT, a 31 de diciembre de 2008, se ha situado en los 137,5 millones de euros, con un aumento del 7,1 por cien respecto al año anterior. Desde un punto de vista geográfico, los ingresos por capacidad espacial de HISPASAT provienen, en un 68,5 por cien de clientes ubicados en Europa y Norte de África, mientras los asociados a clientes ubicados en América representan el 31,5 por cien de dichos ingresos.

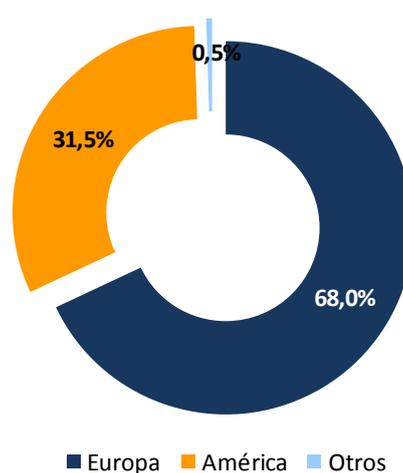
Petra Mateos, Presidenta de HISPASAT, señala que *“el Grupo ha superado su máximo histórico de resultados, lo que pone de manifiesto la validez de un modelo de negocio enfocado a la prestación de servicios de calidad y elevado valor añadido. La importante mejora de los resultados y la evolución del resto de magnitudes refleja el éxito de la estrategia de crecimiento seguida en los últimos años, gracias a la cual HISPASAT es ya la séptima compañía del mundo por ingresos y un referente en el mercado de las tecnologías de la información y la comunicación”*.

De la totalidad de estos ingresos, un 97,3 por cien (133,8 millones de euros) corresponden a ingresos por capacidad espacial. El 2,7 por cien restante (3,7 millones de euros) proviene de proyectos de ingeniería e I+D+i y servicios de soporte operacional e infraestructuras.

**2008. GRUPO HISPASAT**  
**Ingresos capacidad espacial**  
**por tipo de servicio**  
(en % sobre el total)

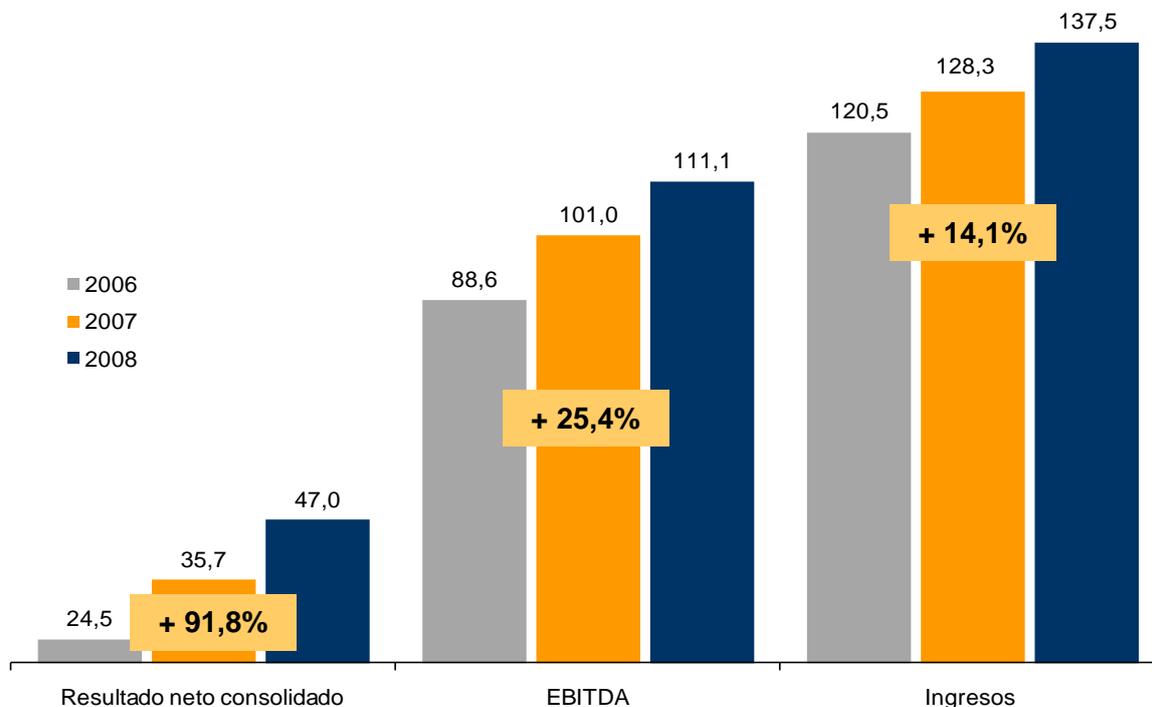


**2008. GRUPO HISPASAT**  
**Ingresos capacidad espacial**  
**por área geográfica**  
(en millones de euros)



Por tipo de servicios, del total de ingresos por capacidad espacial obtenidos en 2008, 119,9 millones de euros, corresponden al arrendamiento de capacidad espacial en permanencia, 10,5 millones de euros provienen de la línea de negocio de banda ancha y los 3,4 millones de euros restantes han sido originados por usos ocasionales.

**GRUPO HISPASAT**  
**Evolución de las principales magnitudes (2006-2008)**  
 (en millones de euros)



Durante este ejercicio, HISPASAT ha mantenido su apuesta por el crecimiento en los mercados tradicionales asociados a los grandes operadores de telecomunicaciones y a los radiodifusores del sector audiovisual, para quienes distribuye más de 1.100 canales de televisión y radio, lo que la convierte en el operador líder en los mercados de habla hispana y portuguesa. También ha avanzado en la prestación de servicios de acceso a internet y telefonía IP, infraestructuras que permiten la convergencia real de redes y servicios de telefonía fija, móvil, datos y vídeo. Sin olvidar el entorno empresarial, gubernamental, servicios de telemedicina, tele-enseñanza y comunicaciones en situaciones de emergencia, en los que HISPASAT cuenta con una destacada experiencia.

En este escenario, HISPASAT continúa impulsando un modelo de gestión basado en una estructura empresarial eficiente, ajustada a las circunstancias actuales, y compatible con las necesidades de un Plan de Crecimiento orgánico que mejorará la posición competitiva del Grupo en Europa, América y en otras regiones consideradas estratégicas. Fruto de las iniciativas planteadas en este ámbito, el importe total de los gastos operativos registrados en

2008, en porcentaje sobre los ingresos, se ha situado en el 19,1%. Dicho importe representa una mejora del 10,1% respecto a la cifra de 2007 y del 36,9% respecto al ejercicio 2004.

De la evolución de las magnitudes anteriores, resulta un margen de EBITDA del 80,9 por cien, cifra que representa un incremento del 16,1 por cien sobre el obtenido en 2004. El EBITDA consolidado a cierre de 2008 supera los 111,1 millones de euros, con una mejora del 10,0 por cien sobre el EBITDA registrado el año anterior (100,9 millones de euros) y del 89,9 por cien respecto a los datos de 2004.

### **Fortaleza financiera y crecimiento innovador**

En este ejercicio, HISPASAT ha amortizado más de 34 millones de euros de su endeudamiento bancario, hasta situar el endeudamiento neto en 75 millones de euros, un 28,8% por debajo de la cifra de 2007. Con un ratio de Deuda Neta/ EBITDA a 31 de diciembre de 2008 de 0,75 veces, un patrimonio neto 1,6 veces su deuda bancaria y su capacidad para generar flujos de caja predecibles a largo plazo, HISPASAT aborda, con una sólida estructura financiera, y sin recurso al accionista, sus tres nuevos proyectos satelitales: Amazonas 2, Hispasat 1E y AG-1 (SmallGeo), que supondrán una inversión total superior a los 500 millones de euros.

Con esta estrategia de nuevos lanzamientos y con el cumplimiento del resto de objetivos incluidos en su Plan de Crecimiento, HISPASAT duplicará sus ingresos y generará un incremento anual medio acumulativo en EBITDA superior al 10 por cien y del resultado neto del 16 por ciento, además de mejorar sus principales indicadores de rentabilidad.

El primer lanzamiento, que tendrá lugar en 2009, es Amazonas 2, en la posición orbital 61º Oeste. Con este nuevo satélite HISPASAT duplicará su capacidad espacial sobre América, reforzará su liderazgo en ese continente y mejorará la flexibilidad operativa en la región para la difusión y distribución de contenidos audiovisuales de máxima calidad.

Durante 2008, HISPASAT ha iniciado, también, el proceso de fabricación del satélite Hispasat 1E (30º Oeste), previsto para 2010. Gracias a su configuración y a los desarrollos tecnológicos incorporados en su diseño, el Hispasat 1E permitirá al Grupo atender la creciente demanda asociada al desarrollo de la televisión digital terrestre (TDT), a los servicios de banda ancha en entornos fijos y móviles y a la televisión en Alta Definición (HDTV) en Europa.

Con el lanzamiento en 2012 del satélite geostacionario Hispasat AG-1(SmallGeo), la compañía impulsa una de las iniciativas más vanguardistas promovida por la Agencia Espacial Europea (ESA) para el desarrollo y explotación comercial de cargas útiles de comunicaciones innovadoras. El nuevo satélite de HISPASAT incorporará la carga útil REDSAT de procesado a bordo de nueva generación, diseñada para permitir un uso más eficiente de la potencia del satélite con la consiguiente reducción de sus costes de comunicación.

### **Impulso industrial y tecnológico**

Con la puesta en marcha de sus tres nuevos proyectos, HISPASAT es, de nuevo, una pieza clave para el avance de la industria aeroespacial y de telecomunicaciones, al ser una importante fuente de acuerdos de retornos directos e indirectos con los suministradores internacionales, que permitirán a la industria aeroespacial española generar contratos por un importe total agregado de más de 500 millones de euros.

El papel de la flota de satélites de HISPASAT en el desarrollo de la Sociedad de la Información sigue siendo relevante, al ser uno de los vehículos más potentes para hacer llegar al hogar, sea cual sea su ubicación, una amplia oferta de servicios avanzados de comunicaciones. En este sentido, la compañía está desarrollando una importante apuesta para que la universalización de la TDT sea una realidad, llevando los canales a aquellas zonas de sombra del despliegue terrestre, donde el satélite es un vehículo imprescindible para cubrir las necesidades de transmisión de información.

El Grupo HISPASAT ha mantenido en 2008 su esfuerzo en innovación y en el desarrollo de avances tecnológicos, aplicables a los nuevos servicios demandados por la sociedad actual. En especial, aquellos relacionados con la banda ancha y el negocio audiovisual, segmento al que aporta soluciones cada vez más innovadoras para la difusión y distribución de contenidos audiovisuales y señales de TV en Alta Definición ( Proyecto Palco HD) y en 3D ( Proyecto 3D LIVE), tanto a terminales fijos como móviles.

Madrid, 4 de junio de 2009.

**GRUPO HISPASAT**  
**CUENTA DE RESULTADOS (2006-2008)**  
 (en miles de euros)

	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008<sup>(*)</sup></b>
<b>Total ingresos de explotación</b>	<b>120.466</b>	<b>128.312</b>	<b>137.532</b>
<b>Total gastos operativos</b>	<b>(31.827)</b>	<b>(27.319)</b>	<b>(26.396)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>88.639</b>	<b>100.993</b>	<b>111.136</b>
Amortizaciones del inmovilizado	(52.150)	(54.229)	(55.087)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>36.489</b>	<b>46.764</b>	<b>56.049</b>
Resultado financiero y otros	(11.353)	(5.751)	(2.438)
<b>Resultado de las actividades ordinarias</b>	<b>25.136</b>	<b>41.013</b>	<b>53.610</b>
Sociedades puestas en equivalencia	1.671	835	4.826
Resultado extraordinario	871	(557)	
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>27.677</b>	<b>41.291</b>	<b>58.437</b>
Impuesto sobre beneficios	(3.602)	(5.079)	(10.925)
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>24.076</b>	<b>36.213</b>	<b>47.512</b>
Resultado atribuido a minoritarios	427	(484)	(501)
<b>Resultado atribuido al Grupo</b>	<b>24.503</b>	<b>35.729</b>	<b>47.011</b>

(\*) Nota: La información financiera correspondiente al ejercicio 2008 incorpora los principios y criterios contables establecidos en el Nuevo Plan General de Contabilidad.