

HISPASAT firma con OHB y THALES ALENIA SPACE los contratos para el desarrollo de la misión Small GEO

- **El operador de satélites español será el encargado de la adquisición, lanzamiento y operación del nuevo satélite Hispasat AG1.**
- **El satélite Hispasat AG1 incorpora la carga útil avanzada de comunicaciones REDSAT que permitirá un uso más eficiente de su potencia y prestaciones.**

HISPASAT ha firmado hoy en París, con la compañía alemana OHB-System AG, el contrato para la construcción de la plataforma y la integración del nuevo satélite Hispasat AG1 (Small GEO). También ha suscrito con la empresa Thales Alenia Space España el acuerdo para el desarrollo de la carga útil avanzada de telecomunicaciones REDSAT que se embarcará en este satélite, cuyo lanzamiento al espacio está previsto en 2012.

El acto, que tuvo lugar en el marco del Salón de la Aeronáutica y del Espacio que se celebra esta semana en Le Bourget, supone un nuevo avance en la misión Small GEO, promovida por la Agencia Espacial Europea (ESA) dentro del programa ARTES 11, que tiene por objeto el desarrollo, validación y puesta en órbita de una innovadora plataforma para satélites geoestacionarios de reducido tamaño, capaz de satisfacer los cada día más exigentes requisitos de las comunicaciones por satélite.

Para la Presidenta de HISPASAT, Petra Mateos *“la firma de estos contratos, con dos empresas europeas de alto nivel tecnológico, representa para HISPASAT un nuevo ejemplo del compromiso de esta compañía por contribuir con sus satélites al desarrollo de la industria aeroespacial española y europea. La puesta en marcha de este proyecto supone, además, la satisfacción de participar en un proyecto tecnológico innovador en el ámbito internacional con el que Europa consolida su liderazgo espacial en el desarrollo de satélites geoestacionarios de reducido tamaño”*. Gracias al desarrollo de este nuevo satélite, HISPASAT se sitúa a la cabeza de las iniciativas promovidas por la Agencia Espacial Europea (ESA) para el desarrollo y explotación comercial de cargas útiles de comunicaciones innovadoras con las que será posible introducir nuevos servicios de comunicaciones para el desarrollo de productos y

servicios en el ámbito de las plataformas de Televisión Directa al Hogar (DTH), la banda ancha y la televisión en alta definición (HDTV).

El HISPASAT AG-1 incorpora la carga útil REDSAT de procesado a bordo de nueva generación, diseñada y fabricada por Thales Alenia Space España, basada en la experiencia previa del sistema Amerhis embarcado en los satélites Amazonas, y una antena activa de haces reconfigurables, fabricada por EADS CASA Espacio. Estos sistemas permitirán a HISPASAT utilizar de manera más ágil y eficiente la potencia del satélite, aumentando sustancialmente la capacidad de transmisión con la consiguiente reducción del coste de las comunicaciones. El nuevo satélite permitirá a la compañía consolidar su posición en el ámbito del procesado a bordo digital regenerativo, al tiempo que es una muestra más de su clara apuesta por la colaboración para el desarrollo de avances en el sector de las telecomunicaciones espaciales.

El HISPASAT AG-1, con una vida útil estimada de, al menos, 15 años, aportará a HISPASAT una moderna y competitiva capacidad de comunicaciones, tanto en el ámbito tradicional de arrendamiento de capacidad espacial, como en el relacionado con proyectos de innovación tecnológica, consolidando la posición de HISPASAT como referente internacional en el sector y punta de lanza en el desarrollo tecnológico de nuevas soluciones de comunicaciones por satélite.

Sus 20 transpondedores en bandas de frecuencias Ku y Ka suministrarán una amplia oferta de servicios de comunicaciones. Junto a la participación de Thales Alenia Space España y EADS-CASA Espacio, para el desarrollo de la misión Small GEO, HISPASAT cuenta con la colaboración del CDTI en el desarrollo de programas de innovación en el ámbito aeroespacial.

La cobertura en banda Ku se extenderá sobre la Península Ibérica e incluirá las Islas Baleares, Canarias, Madeira y Azores, resto de Europa, norte de África y América, desde Alaska a Tierra de Fuego. La banda Ka dispondrá de cobertura sobre la Península Ibérica, Islas Baleares y el Archipiélago Canario.

HISPASAT es ya la séptima compañía del mundo por ingresos y líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, con más de 1100 canales de radio y televisión, incluidos los contenidos de importantes plataformas digitales de servicios de Televisión Directa al Hogar (DTH), tanto en Europa como en América. En el ejercicio 2008, la compañía, con un beneficio neto consolidado de 47 millones de euros y un ratio de Deuda Neta /EBITDA de 0,7, ha alcanzado, por quinto año consecutivo, un nuevo máximo histórico en todas sus magnitudes financieras.

Madrid, 18 de junio de 2009



-----> Dirección de comunicación