

## HISPASAT PREPARA EL LANZAMIENTO DE SU NUEVO SATÉLITE, AMAZONAS 2

- **El nuevo satélite del Grupo HISPASAT se encuentra ya en la base de Kourou, en Guayana Francesa.**
- **Con una inversión superior a los 200 millones de euros, Amazonas 2 duplica la capacidad en América y fortalece el liderazgo de HISPASAT en este continente.**

HISPASAT, el operador español de comunicaciones por satélite, prepara el lanzamiento de su nuevo satélite Amazonas 2, previsto para finales de septiembre, con el que aumentará la capacidad y flexibilidad operativa de su sistema de satélites, consolidándose como el operador de referencia en los mercados de español y portugués.

El satélite Amazonas 2 ha sido transportado con éxito en un avión especial, Antonov AN-124, a la base de lanzamiento de la Agencia Europea del Espacio situada en Kourou, Guayana Francesa. Su traslado se realizó después de haber superado todas las pruebas de resistencia y rendimiento a las que fue sometido, una vez finalizado su proceso de fabricación en la factoría de EADS Astrium en Toulouse (Francia).

Tras su llegada al Centro Espacial de la Guayana se están realizando las últimas verificaciones funcionales, para proceder al llenado de los tanques de combustible y completar su configuración. Por su parte, el vehículo lanzador, un cohete Ariane 5 ECA, también está siendo sometido a diferentes pruebas que darán paso al proceso de operaciones combinadas entre el satélite y el lanzador. Estas operaciones consisten en el acoplamiento del Amazonas 2 al vehículo lanzador, la incorporación del copasajero que será lanzado junto al satélite de HISPASAT y el cierre de la cofia.

Para la Presidenta de HISPASAT, Petra Mateos *“con el lanzamiento de Amazonas 2, HISPASAT culmina la primera etapa de su Plan de Crecimiento y expansión. El nuevo satélite aportará al Grupo una moderna y competitiva capacidad de comunicaciones en América, para responder a las demandas de sus clientes con productos y soluciones de alto valor tecnológico e innovador”*. Mateos destacó además que, *“este nuevo reto empresarial afianza el liderazgo de HISPASAT en América y nos permite continuar a la vanguardia de las telecomunicaciones espaciales del futuro”*.

### ***Innovación y tecnología avanzada***

Amazonas 2 está dotado de la más moderna tecnología. Su cobertura sobre todo el continente americano, desde Alaska hasta Tierra de Fuego, y sus 64 transpondedores, 54 en banda Ku y 10 en banda C, hacen de Amazonas 2 un satélite idóneo para satisfacer las nuevas demandas de telecomunicaciones de los clientes del Grupo y ofrecer una amplia gama de servicios tanto en el ámbito del negocio tradicional de arrendamiento de capacidad espacial, como en el relacionado con proyectos vinculados con la innovación tecnológica. Con Amazonas 1 y Amazonas 2, HISPASAT se consolida como el operador satelital de comunicaciones líder en español y portugués.

En el desarrollo de este proyecto, HISPASAT ha invertido más de doscientos millones de euros, provenientes de los flujos de caja generados por el negocio y del préstamo sindicado suscrito en 2007 con trece entidades financieras, lo que ha permitido que dicha inversión se realice sin recurso al accionista.

### ***El Grupo HISPASAT***

HISPASAT es ya la séptima compañía del mundo por ingresos en su sector y líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, con más de 1100 canales de radio y televisión, incluidos los contenidos de importantes plataformas digitales de servicios de Televisión Directa al Hogar (DTH) y televisión de Alta Definición (HDTV), tanto en Europa como en América. En el ejercicio 2008, la compañía tuvo un crecimiento del 31% en su beneficio neto consolidado, hasta los 47 millones de euros, alcanzando, por quinto año consecutivo, un nuevo máximo histórico en todas sus magnitudes financieras.

Madrid, 17 de septiembre de 2009