

ÉXITO DEL LANZAMIENTO DE AMAZONAS 2 DE HISPASAT

- **El nuevo satélite de comunicaciones del operador español ya está en el espacio, lanzado por el Ariane 5 ECA, desde la Guayana Francesa.**
- **Amazonas 2 es el mayor satélite de comunicaciones con cobertura panamericana.**
- **Con la puesta en servicio del Amazonas 2, el Grupo HISPASAT incrementa su oferta de servicios innovadores y de alta calidad.**

HISPASAT, el operador español de comunicaciones por satélite, ha lanzado con éxito a las 12.00h de la noche, hora española, su nuevo satélite, Amazonas 2, desde la base de la Agencia Europea del Espacio, situada en Kourou, en la Guayana Francesa, a bordo del vehículo lanzador Ariane 5 ECA de la compañía Arianespace.

Aproximadamente 27 minutos después del despegue del ARIANE 5 ECA, se produjo la separación del Amazonas 2 del vehículo lanzador, se procedió a la inicialización del satélite y al despliegue parcial de los paneles solares y comenzaron las maniobras que llevarán al Amazonas 2 a su posición orbital definitiva (61º Oeste), en la órbita geoestacionaria.

Para Petra Mateos, Presidenta de HISPASAT, “*con este nuevo satélite, HISPASAT duplica su capacidad en América y se posiciona como el primer operador del mundo en la distribución y difusión de contenidos en español y portugués. El Amazonas 2 es un satélite muy avanzado tecnológicamente y de elevadas prestaciones en el que HISPASAT ha incorporado una importante participación de la industria espacial española, con retornos de alto valor tecnológico*”.

Con una vida útil de 15 años, el nuevo satélite ofrece mayores posibilidades de comunicación de alta calidad y con gran potencia. Cuenta con 64 transpondedores, 54 en banda Ku y 10 en banda C, con un ancho de banda de 36 MHz (Ku) y 54 MHz (C). Esta capacidad le convierte en el mayor satélite con cobertura Panamericana.

Amazonas 2 tiene una masa de lanzamiento de 5,5 toneladas, un panel solar desplegado en órbita de más de 39 metros, 5 antenas (4 desplegables) y una potencia superior a 14 kW al final de su vida útil. Basado en una plataforma de EADS Astrium, dispone de un sistema de control de actitud en 3 ejes, que permite una gran precisión de apuntamiento a tierra.

El nuevo satélite incorpora la más alta tecnología con una nueva versión del procesador inteligente Amerhis, para servicios avanzados de banda ancha, capaz de procesar y regenerar las señales a bordo del propio satélite, sin necesidad de una estación en tierra (HUB).

En su intervención desde la Guayana Francesa, la Presidenta de HISPASAT destacó que, *“en HISPASAT miramos el futuro con ilusión y seguiremos aportando soluciones innovadoras a nuestros clientes, que es la mejor garantía para asegurar el éxito y el crecimiento de nuestra compañía. Con Amazonas 2, HISPASAT dispone de nueva capacidad de calidad para satisfacer las crecientes necesidades de comunicación de sus clientes, generando nuevas oportunidades que contribuyan a la creación de valor para la sociedad”*.

Retorno para la industria española

El satélite Amazonas 2 ha contado con una destacada participación de la industria aeroespacial española, con retornos de alto valor tecnológico. Así, EADS Casa Espacio ha realizado las antenas y el cableado del módulo de comunicaciones; Thales Alenia Space, los multiplexadores de entrada y la unidad de procesado a bordo Amerhis; Rymsa las bocinas para las antenas de TCR; MIER, las unidades de radiofrecuencia; Astrium Crisa, los equipos electrónicos para controlar los actuadores y los dispositivos pirotécnicos; GMV, sistemas de control del satélite; INDRA, el segmento terreno de control; e INSA, las estaciones del sistema de monitoreo de portadoras.

Con Amazonas 2 HISPASAT podrá suministrar una amplia variedad de servicios avanzados de telecomunicaciones, tales como Televisión Directa al Hogar (DTH), banda ancha sin limitaciones geográficas, despliegue de redes corporativas, de telefonía fija y móvil, tele-enseñanza y telemedicina, entre otros.

Acerca de HISPASAT

HISPASAT es ya la séptima compañía del mundo por ingresos en su sector y líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, con más de 1.100 canales de radio y televisión, incluidos los contenidos de importantes plataformas digitales de servicios de Televisión Directa al Hogar (DTH) y televisión de Alta Definición (HDTV), tanto en Europa como en América. En el ejercicio 2008, la compañía tuvo un crecimiento del 31% en su beneficio neto consolidado, hasta los 47 millones de euros, alcanzando, por quinto año consecutivo, un nuevo máximo histórico en todas sus magnitudes financieras

Madrid, 2 de octubre de 2009