

## HISPASAT PRESENTA EN BROADCAST SUS INNOVACIONES EN ALTA DEFINICIÓN Y 3D

- **A través de su flota de satélites el operador español ofrece, entre otros, servicios avanzados, banda ancha, telefonía fija y móvil, telemedicina y tele-enseñanza**

HISPASAT, el operador de comunicaciones por satélite, muestra en directo sus últimos avances en la transmisión de Televisión en Alta Definición, TV en 3D e Internet por satélite en la feria de referencia de la industria audiovisual que se celebra en Madrid, Broadcast 2009. Se trata de las últimas soluciones que el Grupo ha desarrollado en el ámbito de la difusión de contenidos audiovisuales, así como aquellas vinculadas a la integración de tecnologías emergentes y la prestación de los nuevos servicios avanzados de banda ancha, tanto a terminales fijos como móviles.

Durante los 4 días de celebración de la feria, HISPASAT presenta diferentes soluciones en las que trabaja en la actualidad, con especial énfasis en aquellos proyectos de I+D+i sobre nuevas tecnologías y servicios avanzados de calidad en los que participa activamente. Entre otros, el Grupo lidera el proyecto Palco HD, creado para el desarrollo de la Televisión en Alta Definición en España y el proyecto 3DLive, con el que se pretende acercar este novedoso sistema tridimensional de TV al hogar, investigando la viabilidad técnica de realizar producciones audiovisuales en directo con tecnología 3D.

Por otro lado, HISPASAT desarrolla servicios avanzados de banda ancha y trabaja para la mejora de los servicios de acceso a Internet y en el desarrollo de la tecnología IP a través de su flota de satélites. Estas infraestructuras permiten la convergencia real de redes y servicios de telefonía fija, móvil, datos y vídeo. HISPASAT se sitúa como la plataforma con más ventajas estratégicas en el despliegue de este tipo de servicios.

### ***Nuevo satélite: Amazonas 2***

El pasado 1 de octubre, HISPASAT lanzó con éxito al espacio su nuevo satélite de comunicaciones, el Amazonas 2. Con este satélite, el más grande con cobertura panamericana, HISPASAT se consolida como el operador de referencia en la difusión y

distribución de contenidos en español y portugués. El Amazonas 2 duplica la capacidad espacial del Grupo sobre América y refuerza su posición de liderazgo en este continente.

Con Amazonas 2, HISPASAT suministra una amplia variedad de servicios avanzados de telecomunicaciones, tales como Televisión Directa al Hogar (DTH), banda ancha sin limitaciones geográficas, despliegue de redes corporativas, de telefonía fija y móvil, teleenseñanza y telemedicina, entre otros.

### ***El Grupo HISPASAT***

HISPASAT es ya la séptima compañía del mundo por ingresos en su sector y líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, con más de 1.100 canales de radio y televisión, incluidos los contenidos de importantes plataformas digitales de servicios de Televisión Directa al Hogar (DTH) y televisión de Alta Definición (HDTV), tanto en Europa como en América. En el ejercicio 2008, la compañía tuvo un crecimiento del 31% en su beneficio neto consolidado, hasta los 47 millones de euros, alcanzando, por quinto año consecutivo, un nuevo máximo histórico en todas sus magnitudes financieras

### **HISPASAT EN BROADCAST 2009**

Ifema Madrid

Fecha: 3 al 6 de noviembre

Pabellón 9

Nº Stand 9F19A

**Madrid, 5 de noviembre de 2009**