

HISPASAT elige a Arianespace para lanzar los satélites Amazonas 4A e Hispasat AG1

- **El Amazonas 4A, con 24 transpondedores en banda Ku, permitirá a HISPASAT incrementar su capacidad espacial en Latinoamérica**
- **El Hispasat AG1 es la primera misión de la plataforma Small GEO, desarrollada por OHB Systems (Alemania) con la Agencia Espacial Europea e HISPASAT, e incluirá a bordo la innovadora carga útil regenerativa REDSAT**
- **Con éstos serán nueve los lanzamientos del Grupo HISPASAT realizados por Arianespace**

París, 10 de septiembre de 2012.- Carlos Espinós, consejero delegado del Grupo HISPASAT, y Jean-Yves Le Gall, presidente y consejero delegado de Arianespace, han anunciado hoy en París la firma de los contratos de lanzamiento de los satélites Amazonas 4A e Hispasat AG1 en un acto al que han asistido el director general de la Agencia Espacial Europea (ESA), Jean-Jaques Dordain, y la directora de Telecomunicaciones y Aplicaciones Integradas de la misma. La puesta en órbita de estos dos satélites supone para el operador español un nuevo avance en su estrategia de crecimiento y expansión.

El **Amazonas 4A** será lanzado al espacio por un cohete Ariane 5 ECA o Soyuz desde el Centro Espacial Europeo de la Guayana Francesa, en Kourou, a principios de 2014. Construido a partir de una plataforma GEOSTAR 2.4 de Orbital Sciences Corporation, el nuevo satélite del Grupo HISPASAT se situará en la posición orbital 61º Oeste. Contará con 24 transpondedores en banda Ku y una masa de lanzamiento estimada de tres toneladas. Durante sus más de 15 años de vida útil, el Amazonas 4A aportará al Grupo capacidad espacial adicional en Latinoamérica para ofrecer a sus clientes gran variedad de servicios de televisión y comunicaciones.

El Amazonas 4A será el octavo satélite de la compañía puesto en órbita por Arianespace. Con anterioridad se lanzaron los satélites Hispasat 1A y 1B en 1992 y 1993, respectivamente. En 2005 y 2006, a través de HISDESAT, se volvió a contar con Arianespace para lanzar al espacio los satélites XTAR-Eur y Spainsat. Los satélites Amazonas 2 e Hispasat 1E se pusieron en órbita en 2009 y 2010. Y en los primeros meses de 2013 Arianespace lanzará otro satélite del Grupo HISPASAT, el Amazonas 3.

El noveno satélite de HISPASAT que será lanzado por Arianespace es el **Hispasat AG1**, la primera misión de la plataforma Small GEO, desarrollada por OHB Systems (Alemania) con la Agencia Espacial Europea e HISPASAT. Incorpora la innovadora carga útil regenerativa

REDSAT, que permitirá a HISPASAT utilizar de manera más ágil y eficiente la potencia del satélite, aumentando sustancialmente la capacidad de transmisión con la consiguiente reducción del coste de las comunicaciones. El Hispasat AG1, que será lanzado a finales de 2014 por un Ariane 5, contará con una masa de lanzamiento estimada de 3,2 toneladas y embarcará hasta 20 transpondedores en banda Ku y hasta 3 en banda Ka, además de una innovadora antena activa de haces reconfigurables.

Tras la firma del contrato, Carlos Espinós, consejero delegado del Grupo HISPASAT, declaró que “gracias al Amazonas 4A, millones de sudamericanos tendrán acceso a servicios audiovisuales y de telecomunicaciones de alta calidad. Nuestro nuevo satélite dará respuesta a la demanda del mercado, en especial a la distribución de contenidos relacionados con acontecimientos deportivos como la Copa Mundial de Fútbol de 2014 o los Juegos Olímpicos de 2016, que se celebrarán en Brasil. En cuanto al AG1, supone un nuevo avance de HISPASAT en el camino de la innovación, al incorporar una nueva carga útil más eficiente”.

Por su parte, Jean-Yves Le Gall, presidente y consejero delegado de Arianespace, se mostró “muy orgulloso y honrado de trabajar otra vez con un operador de tanto prestigio como HISPASAT. Desde el lanzamiento en 1992 del Hispasat 1A, Arianespace e HISPASAT han mantenido una sólida relación de confianza mutua. Ser elegidos por un operador europeo de referencia para lanzar sus dos próximos satélites es una significativa muestra de confianza en Arianespace, además de un claro reconocimiento a la calidad y excelencia de nuestros servicios de lanzamiento”.

Magali Vaissière, directora de Telecomunicaciones y Aplicaciones Integradas en la ESA, expresó su "total satisfacción por que Hispasat haya elegido a Arianespace como lanzador para el satélite AG1. Creemos que esta opción reforzará el programa Small GEO y permitirá sacar pleno rendimiento de las actividades de desarrollo, en interés tanto de nuestro socio Hispasat como de todos los Estados miembros participantes".

Acerca de Arianespace

Arianespace, que desde 1980 viene proponiendo a sus clientes las ofertas más innovadoras, es el proveedor de servicios y soluciones de lanzamiento líder en el mundo. Respaldado por 21 accionistas y por la Agencia Espacial Europea, Arianespace se apoya sobre un equipo internacional comprometido con la cultura de la excelencia y el compromiso. Hasta el 15 de junio de 2012, Arianespace ha realizado 206 lanzamientos del cohete Ariane (301 cargas útiles), 26 lanzamientos del Soyuz (dos desde el Centro Espacial de la Guayana Francesa y 24 desde Baikonur con Starsem) y el primer lanzamiento con un vehículo Vega. La compañía tiene previstos 22 lanzamientos de Ariane 5, 15 de Soyuz y dos de Vega, que suponen más de tres años de actividad.

Acerca del Grupo HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde la brasileña HISPAMAR opera la flota de satélites Amazonas. El Grupo es el operador de telecomunicaciones por satélite líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT es una de las primeras compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.