

El Consorcio del proyecto Phidias lanza dos canales para la Televisión conectada

- **El satélite Hispasat 1E es el encargado de la emisión de dos nuevos canales en pruebas.**
- **El proyecto PHIDIAS (Plataforma Híbrida de Difusión Inteligente de Aplicaciones y Servicios para Televisión) está financiado por el Ministerio de Industria, enmarcado en el Plan Avanza 2.**

HISPASAT, el operador español de comunicaciones por satélite, junto a las empresas que componen el proyecto Phidias, ha puesto en marcha dos nuevos canales en pruebas en abierto, Phidias1 y Phidias2, a través del satélite Hispasat 1E, como avance en el desarrollo e impulso de la Televisión conectada a Internet.

Estos canales de televisión híbrida en abierto tienen como objetivo servir de plataforma de experimentación y validación de nuevas tecnologías que combinen la radiodifusión clásica y las redes de banda ancha para ofrecer contenidos personalizados. Además, permite a los usuarios elegir en todo momento los contenidos que desean ver y facilitando el desarrollo de nuevos modelos de negocio en cuanto a contenidos audiovisuales, así como, estudiar nuevas fórmulas avanzadas de publicidad surgidas a partir de esta nueva manera de entender la experiencia televisiva.

Para la visualización de los canales (frecuencia 10945 GHz, Polarización H en el satélite Hispasat 1E) es necesario un receptor de satélite o Set-Top-Box (STB) compatible con la norma DVB-S2 y con conexión a Internet ya sea por cable, wifi o incluso satélite. Estos canales están preparados para interactuar con los usuarios a través de aplicaciones web integradas en los mismos. Además, incluye el servicio de guía electrónica avanzada donde los usuarios mediante un sencillo sistema de votación pueden valorar y recomendar los contenidos futuros o ya visualizados, o ver los contenidos mejor valorados o destacados. Otra de las novedades que presentan estos canales es la posibilidad de ofrecer un nuevo modelo de publicidad, combinando el modelo tradicional con el modelo online, permitiendo añadir valor gracias a la personalización en función del contenido que esté visualizando el usuario y también a la incorporación de nuevos formatos publicitarios.

La televisión conectada jugará un papel fundamental en el mundo audiovisual y de entretenimiento en los próximos años, fusionando el mundo de Internet y las redes sociales con la televisión. La participación de HISPASAT en este proyecto asegura la integración del satélite en el entorno de las nuevas redes híbridas de TV multiformato, así como el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios asociados a la televisión digital del futuro. Con este tipo de iniciativas, la compañía permite a sus clientes estar a la vanguardia de cara a futuros diseños de red.

En el proyecto, HISPASAT ha contado con socios españoles como Abertis Telecom, como coordinador, Activa Multimedia, Havas Media, Televisió de Catalunya, Antena 3 de Televisión, Acceso y las universidades españolas LaSalle-URL y UPM.

Madrid, 2 de febrero de 2012