

El Grupo HISPASAT recibe el premio Tele.Síntese de Innovación en Comunicaciones 2012 en Brasil

- La revista brasileña **Tele.Síntese**, especializada en el ámbito de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información, ha otorgado el premio **Innovación en Comunicaciones 2012** al proyecto **Saturno**.
- Este proyecto investiga y desarrolla equipamientos y soluciones optimizadas para la distribución de contenidos audiovisuales de alta calidad en el hogar.

Madrid, 16 de noviembre de 2012. El operador de satélites Hispamar, perteneciente al Grupo HISPASAT, recibió el pasado martes por la noche en Sao Paulo el Premio Tele.Síntese a la Innovación en Comunicaciones 2012 por el proyecto Saturno. Los premios cuentan con el apoyo del Ministerio de Comunicaciones, el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior y el Ministerio de Ciencia y Tecnología de Brasil.

Para la selección de los candidatos se realizó una encuesta sobre innovación pionera en el campo de las comunicaciones a 150 empresas, incluidos los operadores, fabricantes, proveedores de contenidos y proveedores de infraestructuras. Hispamar fue uno de los tres seleccionados por el jurado en la categoría de proveedor de servicios de comunicaciones y ganó el concurso con el innovador proyecto Saturno, con el que Hispamar va a ampliar su cartera de servicios de valor añadido para el mercado broadcast.

Entre los criterios que se han tenido en cuenta para otorgar estos premios a la innovación a un determinado producto o servicio figuran, entre otros, los cambios que plantea respecto a las prácticas tradicionales en su ámbito, las mejoras reales que presenta en relación a los que ya existen en el mercado y las ventajas que ofrece a los usuarios.

El proyecto ganador, desarrollado por los responsables de I + D del Grupo HISPASAT, permite la distribución de canales de televisión vía satélite a todos los dispositivos del hogar, tanto televisores como ordenadores portátiles, tablets y teléfonos inteligentes, mediante el uso de un equipo doméstico basado en tecnología IP y DLNA (Digital Living Network Alliance) y utilizando la infraestructura ya disponible en cada hogar (WiFi, cable, etc.). De esta manera, el usuario puede ver el contenido que quiere, cuándo y dónde quiera, a través de una solución simple y de

bajo coste en la que un único receptor descarga el contenido del satélite, lo convierte a IP y lo distribuye a través de cualquier dispositivo compatible.

En palabras de Inés Sanz, gerente de Ingeniería de Clientes del Grupo HISPASAT y una de los responsables del proyecto, "conseguimos cambiar radicalmente el concepto de consumo de TV clásico vía satélite. Hemos pasado de la necesidad de instalar un receptor por cada TV del hogar en la que queremos visualizar el contenido, a las innovadoras soluciones desarrolladas en Saturno, con un solo receptor compatible con el entorno multipantalla de los diferentes dispositivos disponibles en el mercado".

Amazonas 3

A principios de 2013, el Grupo HISPASAT lanzará al espacio el satélite Amazonas 3, que cubrirá todo el continente americano con 52 transpondedores simultáneos, 33 en banda Ku y 19 en banda C, además de 9 haces en banda Ka, convirtiéndose en la primera compañía en ofrecer cobertura en banda Ka de alta potencia en América Latina. El nuevo satélite se situará en la posición orbital de 61º oeste y podrá satisfacer la creciente demanda de capacidad satelital actualmente en América Latina, especialmente en el segmento de servicios de TV vía satélite y banda ancha.

Acerca del Grupo HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde la brasileña Hispamar opera la flota de satélites Amazonas. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.