



HISPASAT, nova patrocinadora da Seleção Espanhola de Rugby

- **A operadora retransmitirá via satélite as partidas internacionais das seleções masculina e feminina de rugby.**
- **A HISPASAT compartilha com este esporte muitos dos valores que a tornaram a operadora líder nos mercados de língua espanhola e portuguesa.**

Madrid, 26 de setembro de 2013 – A HISPASAT, operadora espanhola de comunicações via satélite, assinou hoje um convênio com a Federação Espanhola de Rugby, tornando-se a patrocinadora das seleções espanholas masculina e feminina. Graças a este acordo, a HISPASAT retransmitirá via satélite, as partidas internacionais, de ambas as seleções, que forem realizadas na Espanha. O convênio foi assinado na sede da HISPASAT pelo diretor de Negócios da empresa, Ignacio Sanchis, e pelo Presidente da Federação Espanhola de Rugby, Javier González Cancho.

Segundo Ignacio Sanchis, “a HISPASAT aplica em seu dia a dia, valores associados à prática do rugby: trabalho em equipe, honestidade e compromisso. Graças a esses princípios, somos atualmente a operadora líder nos mercados espanhol e português. Para a HISPASAT, este patrocínio representa uma maneira de reforçar estes valores diante de nossos clientes, além de estimular o desenvolvimento do rugby, um esporte que vem crescendo em nosso país, tanto nas equipes de base como na prática profissional”.

Para B.Javier González Cancho, presidente da Federação Espanhola de Rugby, “contar com o apoio da HISPASAT é muito gratificante por tudo o que representa. É uma das primeiras operadoras de satélites do mundo. A imagem da HISPASAT está associada à inovação, a internacionalização das grandes empresas espanholas e a qualidade nas telecomunicações”.

Com as transmissões destes jogos, a HISPASAT irá colaborar com a Federação Espanhola de Rugby em seu objetivo de difundir a prática deste esporte nobre, assim como os valores que o enaltecem, já que uma das melhores formas de atingir esses objetivos é dar visibilidade às seleções nacionais através dos diferentes canais de comunicação que a tecnologia oferece. Tanto as transmissões pela TV, quanto via streaming na internet, são os canais mais demandados atualmente para acompanhar as partidas, e a HISPASAT fornecerá a capacidade



especial para as conexões em ambas as mídias, onde a empresa desenvolve serviços de valor agregado e alta qualidade para seus clientes.

A HISPASAT, principal ponte de comunicações entre a Europa e as Américas, patrocina e viabiliza as comunicações de algumas das mais importantes atividades esportivas e acadêmicas de nosso país, como a Vuelta Ciclista a España, a Ruta Quetzal ou os cursos de verão da Universidad Complutense en El Escorial.

Sobre a HISPASAT

O Grupo HISPASAT é formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a brasileira HISPAMAR comercializa seus serviços. O Grupo é líder na difusão e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT é uma das principais companhias mundiais em receita no seu setor e a principal ponte de comunicações entre Europa e Américas.