

HISPASAT transmite ao vivo e em Ultra Alta Definição um jogo de futebol prévio à Copa do Mundo

- **A capacidade de satélite de Hispasat possibilita a transmissão MEO Ultra HD via satélite do jogo entre as seleções de Portugal e Grécia desde o Estádio Nacional de futebol de Lisboa.**
- **As imagens serão emitidas através das plataformas de satélite e OTT de MEO no evento que se celebrará no pavilhão “MEO Arena” da capital portuguesa.**
- **É a primeira vez que é feita uma transmissão ao vivo via satélite em UHD em Portugal, e uma das primeiras em todo o mundo.**

Madrid, 30 de maio de 2014.- HISPASAT, o operador espanhol de comunicações por satélite, proporcionará a capacidade de satélite para a transmissão MEO Ultra HD, ao vivo e em Ultra Alta Definição (UHD ou 4K), do jogo de futebol que disputarão as seleções de Portugal e Grécia no próximo 31 de maio. Este jogo, prévio à Copa do Mundo que ocorrerá no Brasil neste verão, será emitido ao vivo desde o Estádio Nacional de futebol de Lisboa, e as imagens serão recebidas no pavilhão “MEO Arena” da capital portuguesa através das plataformas de satélite e OTT de MEO, a marca de serviços de voz, dados e televisão residencial de Portugal Telecom, operador lusitano líder em telefonia móvel neste país.

Esta é a primeira vez que será oferecida uma transmissão com estas características em Portugal, e uma das primeiras em todo o mundo. HISPASAT vai possibilitar a transmissão deste evento esportivo em UHD através do satélite Hispasat 1E, situado na posição orbital 30º oeste, que cobre com a melhor capacidade técnica e o menor tamanho de antena tanto no território continental de Portugal como nas Ilhas Açores e Madeira. Para a transmissão via satélite será utilizada a tecnologia de codificação HEVC (High Efficiency Video Coding) a 50fps (frames per second).

HISPASAT, pioneiro na UHD via satélite

O satélite é a plataforma mais adequada para o desenvolvimento dos serviços em 4K devido à sua grande largura de banda, imprescindível para transmitir em alta qualidade a grande quantidade de informação que requer a UHD, que multiplica por quatro a resolução da alta definição convencional e oferece uma nitidez de imagem que proporciona ao usuário uma

altíssima percepção de qualidade.

HISPASAT confirma assim novamente sua aposta pela distribuição de conteúdo em Ultra Alta Definição, tecnologia em que o operador espanhol é pioneiro e conta com experiência comprovada na Europa e América do Norte, onde mantém um canal permanente aberto à disposição da indústria para facilitar o desenvolvimento desta nova tecnologia, o “Hispasat 4K”. Este canal foi apresentado nas férias mais importantes do seu setor, como a IBC de Amsterdam de 2013 ou a NAB de Las Vegas de 2014. Além disso, o operador espanhol participou ativamente na definição do padrão de compressão HEVC sobre satélite, do qual apresentou um demonstrador na IBC que supôs um marco na indústria ao conseguir realizar a primeira transmissão em UHD a uma velocidade inferior a 20 Mbps. Também liderou outras experiências pioneiras com fabricantes e provedores tecnológicos de soluções de compressão, descodificadores, etc.

MEO também oferecerá o jogo em OTT por meio de uma aplicação UHD de desenvolvimento próprio. O operador português contou para esta emissão em UHD, realizada pela rádio televisão portuguesa (RTP), com a colaboração dos seguintes sócios tecnológicos:

- **Medialuso** para a captura de imagens e a produção em UHD,
- **Elemental Technologies** para a codificação em HEVC e em DASH,
- **HISPASAT** como provedor da capacidade espacial,
- **Samsung** como provedor dos televisores e os set-top boxes UHD.

MEO

Lançado em Abril de 2008, o MEO tem hoje mais de 1,3 milhões de clientes no serviço de televisão. Assente numa lógica de *quadruple play*, através de um serviço verdadeiramente convergente fixo-móvel incluindo TV, Internet, telefone e telemóvel, o M₄O, o MEO apresenta na oferta de televisão atualmente mais de 200 canais e milhares de títulos no Videoclube estando disponível em todos os ecrãs através do serviço MEO GO! (pc, tablet e smartphone). Oferece um conjunto de funcionalidades avançadas, tais como Guia TV, Pausa TV, Gravação Digital, Compra de Canais (diretamente na TV, através do comando da televisão), Conteúdos em Alta Definição e em 3D, MEO Kanal, Karaoke, Jogos e Música. A estas funcionalidades, têm vindo a adicionar-se múltiplos serviços interativos, com acesso direto através do comando MEO a aplicações interativas com conteúdos exclusivos divididos por temáticas. Sendo pioneiro em Portugal nas novas soluções convergentes de telecomunicações, o MEO é também a marca da rede móvel da Portugal Telecom, que conta atualmente com mais de 7,8 milhões de clientes.



O Grupo HISPASAT

O Grupo HISPASAT está formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a brasileira HISPAMAR comercializa os seus serviços na América Latina. O Grupo é líder na divulgação e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo por receitas no seu setor e a principal ponte de comunicações entre Europa e América.