

A HISPASAT completa 25 anos como líder nas comunicações em espanhol e português

- **No dia 30 de junho de 1989 foi constituída a empresa espanhola de telecomunicações por satélite, que nestes anos se converteu em uma das principais operadoras do setor em nível mundial.**
- **O primeiro dos atos de comemoração deste aniversário será a convocação para um prêmio ao melhor projeto de inovação no âmbito dos satélites de telecomunicações.**

Madrid, 30 de junho de 2014.- A HISPASAT, a operadora espanhola de telecomunicações por satélite, comemora hoje o seu 25º aniversário. No dia 30 de junho de 1989 foi constituída a sociedade HISPASAT, que nascia como uma iniciativa pública ratificada em um acordo do Conselho de Ministros de 7 de abril de 1989 e com uma clara vocação de impulso para a indústria aeroespacial espanhola. A HISPASAT começava a sua caminhada como uma operadora local à qual foram outorgados os direitos de exploração da posição orbital 30º Oeste, desde onde dariam serviço dois satélites, os Hispasat 1A e 1B. Durante estes primeiros anos, a empresa iniciou a sua atividade como ponte de comunicações entre Espanha e América graças a serviços como as transmissões de RTVE ao continente americano, desde Nova Iorque a Terra do Fogo.

Esta tendência seria reforçada com a aquisição no ano 2000 de novos direitos orbitais na posição de 61º Oeste e com a constituição em 2001 de HISPAMAR, a sua filial brasileira. Deste modo, a empresa iniciou um processo de internacionalização que a levaria a se converter em uma operadora regional de referência na América Latina, estando entre as primeiras do mundo por receita. A escolha do Brasil como plataforma de expansão transcendeu o âmbito da língua espanhola para chegar a outro muito mais amplo, o do continente americano. O passo dado então para o mercado internacional demonstrou ser plenamente correto e permitiu à Hispasat continuar crescendo nestes últimos anos, apesar da crise econômica e a contração dos mercados europeus, onde a operadora espanhola iniciou a sua atividade. Assim, em 2013 55,6% das receitas da empresa por arrendamento de capacidade espacial foram originados na América, enquanto 44,4% restantes procederam do mercado europeu e do norte da África.



Atualmente, a HISPASAT é a nona operadora de telecomunicações por satélite em nível mundial, conta com quatro posições orbitais, tem sete satélites em órbita e outros três em construção. Continua mantendo a sua vocação de motor da indústria aeroespacial espanhola, com a qual ao longo destes 25 anos conseguiu gerar 1 bilhão de euros em retornos industriais para as empresas espanholas do setor aeroespacial.

Durante todo este tempo a HISPASAT prestou também uma especial atenção à inovação, orientada tanto à melhoria tecnológica dos satélites para torna-los mais eficientes e capazes, como ao desenvolvimento de novos e melhores serviços para os seus clientes que forneçam uma resposta exata às novas demandas do mercado. Neste sentido, a operadora espanhola esteve sempre na vanguarda da técnica e soube incorporar aos seus satélites os avanços mais eficazes em cada momento. Agora mesmo está desenvolvendo, em colaboração com a Agência Espacial Europeia (ESA) e o fabricante alemão OHB, um novo satélite, o AG1, que incorpora a carga útil regenerativa REDSAT sobre a inovadora plataforma SmallGeo. Também trabalha em inúmeros projetos de P+D+i no âmbito dos serviços, pesquisando tecnologias de compressão, desenvolvimentos para a conectividade em mobilidade ou novas arquiteturas de rede que permitam tornar as telecomunicações por satélite mais eficientes e úteis. Cabe destacar a sua liderança no campo da televisão em Ultra Alta Definição (UHD ou 4K), em que destaca o canal aberto via satélite, o Hispasat 4K, que pôs à disposição da indústria para impulsionar o desenvolvimento desta tecnologia.

A favorável evolução da empresa e do mercado de satélites, juntamente com o apoio de Abertis como sócio majoritário, provocou na atualidade que a HISPASAT esteja imersa em um novo processo de crescimento e expansão que tem por objetivo converter o Grupo em um ator global do setor das comunicações por satélite. Para isso, o investimento em novos programas de satélite foi aumentado com a finalidade de dobrar o tamanho da frota, que passará de 5 satélites a 10 entre 2012 e 2016; trabalha-se na pesquisa de novas posições mediante processos de adjudicação ou alianças com outras operadoras, como a acordada com a Intelsat em 55,5º Oeste; e estão sendo estudadas oportunidades de crescimento inorgânico que permitam expandir a cobertura e a oferta do Grupo.

Nas palavras de Elena Pisonero, presidenta da HISPASAT, “a empresa está imersa em uma nova etapa de maturidade e de mudança que tem que nos levar a adquirir um maior peso específico e a ser mais competitivos em termos globais, com a finalidade de poder desempenhar um papel relevante em um setor em transformação acelerada, como é o das telecomunicações por satélite”.



Dirección de comunicación

Convocação para o Prêmio HISPASAT

A HISPASAT realizará diversas atividades para comemorar o 25º aniversário da empresa. A primeira delas é a convocação para o Prêmio HISPASAT ao melhor projeto de inovação no âmbito dos satélites de telecomunicações. Poderão concorrer todos os trabalhos que apresentem um projeto sólido de inovação para satélites de telecomunicações que suponha uma melhoria aplicável e útil em qualquer campo relacionado com as comunicações por satélite: carga útil, sistema de voo ou segmento em terra. Os trabalhos apresentados poderão proceder tanto do âmbito acadêmico como da indústria. Será premiado com 12.000 euros o trabalho ganhador e com 5.000 euros o finalista. As bases do edital podem ser consultadas na [página web da HISPASAT](#).

Sobre o Grupo HISPASAT

O Grupo HISPASAT está formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a brasileira HISPAMAR comercializa os seus serviços. O Grupo é líder na divulgação e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo por receitas no seu setor e a principal ponte de comunicações entre Europa e América.