

HISPASAT transmitirá filmes e eventos ao vivo para mais de 500 cinemas do México

- **Com o acordo fechado entre a operadora espanhola e o provedor de serviços via satélite SPACENET, as salas de cinema mexicanas poderão exibir estes conteúdos com a máxima qualidade e de uma forma mais eficiente e ágil.**
- **A distribuição cinematográfica via satélite elimina os suportes físicos, simplifica a logística, reduz o tempo que se gasta para levar os filmes às salas e anula os riscos de perda ou danos do material.**

Madrid, 11 de maio de 2015. A HISPASAT, operadora espanhola de telecomunicações via satélite, anunciou hoje a assinatura de um acordo plurianual com o provedor de serviços por satélite mexicano SPACENET para a distribuição de filmes e espetáculos ao vivo nas principais redes de cinema do país. Deste modo, as mais de 500 salas de cinema mexicanas às quais a SPACENET presta serviço, poderão receber estes conteúdos com máxima qualidade e de uma forma eficiente e ágil, em razão da potência do satélite Amazonas 3 da HISPASAT, que dedicará um transponder para este serviço.

Este acordo consolida a relação mantida ao longo dos dois últimos anos entre ambas as empresas para a distribuição de conteúdos audiovisuais em cinemas, o que permitiu em 2014 a exibição dos jogos da Copa do Mundo do Brasil em diversas telas mexicanas. Graças a este acordo, espera-se que nos próximos anos se multiplique a oferta de eventos ao vivo transmitidos através desta plataforma e que, além disso, tanto produtores como exibidores independentes possam se beneficiar desta modalidade flexível de distribuição audiovisual. A SPACENET e a HISPASAT também estão trabalhando para estender este serviço a diversas salas de cinema de outros países latino-americanos.

Ignacio Sanchis, diretor de Negócios da HISPASAT, afirmou que *“este acordo é resultado de uma longa relação de colaboração com a SPACENET no âmbito da distribuição de conteúdo para salas de cinema. Para a HISPASAT é uma grande satisfação poder utilizar a capacidade e a versatilidade de seus satélites para prestar novos serviços que agregam valor a todo tipo de empresas, neste caso, às relacionadas ao setor cinematográfico, e aproximam a cultura e o lazer a todos os cidadãos, assim como em muitas outras atividades do nosso cotidiano. O próximo passo é conseguir, através da SPACENET, que essas vantagens também estejam disponíveis para cinemas e cidadãos de outros países da América Latina”*.

Joaquín Patrón, diretor geral da SPACENET, afirmou que *“temos uma relação muito próxima com a HISPASAT, que se fortalece graças a este divisor de águas para a indústria cinematográfica, no que diz respeito à distribuição de conteúdo na América Latina para as principais cadeias de cinema. Para a SPACENET é um prazer permitir que os proprietários de salas aproveitem a nossa tecnologia para ampliar a sua oferta cinematográfica com a tecnologia mais avançada”*.

O satélite está se tornando uma alternativa de qualidade ao modelo tradicional de distribuição cinematográfica. Desta forma se desmaterializa o processo, eliminando os suportes físicos e conseguindo uma simplificação drástica da logística usada e do tempo dedicado a levar os filmes às salas, assim como um aumento da segurança no envio, já que são anulados os riscos de perda ou danos ao material. Agora basta ter uma pequena antena instalada no cinema para receber um filme diretamente da distribuidora num prazo muito curto de tempo.

A independência do satélite com relação às limitações geográficas - que permite difundir conteúdos de forma simultânea para qualquer ponto dentro de sua área de cobertura - e a possibilidade de manejar formatos que exigem uma grande largura de banda (da alta definição até a inovadora ultra alta definição, passando pelos conteúdos em 3D) tornam a distribuição via satélite a opção ideal para os exibidores de cinema.

Através de suas distintas posições orbitais e satélites, o Grupo HISPASAT é líder na América Latina na prestação de serviços de difusão, contribuição e distribuição audiovisual. A potência da sua frota permite oferecer conteúdo ao vivo de alta qualidade como os demandados pelos exibidores, que descobriram na retransmissão ao vivo de eventos esportivos ou musicais uma nova fonte de renda.

Sobre a Spacenet

A Spacenet Communication Services do México, (Spacenet) é uma empresa privada, 100% mexicana, criada em 1996. É líder na prestação de serviços de comunicação via satélite nas modalidades fixo e móvel e para os setores marítimo, aéreo e terrestre, tanto público como privado, a partir de seus teleportos em Puebla e Cidade do México. A Spacenet é a primeira concessionária de uma rede pública de telecomunicações via satélite e o primeiro provedor de serviços satelitais na República do México que oferece uma plataforma redundante de teleportos alimentados pela iDirect. Atualmente, a Spacenet presta serviço a médias e grandes empresas chaves de vários setores tais como: telecomunicações, bancos, petroquímica,



Dirección de comunicación

educação e agricultura, assim como para várias companhias governamentais. Visite www.spacenet.com.mx.

Sobre o Grupo HISPASAT

O Grupo HISPASAT é formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a sua filial brasileira HISPAMAR se localiza. O Grupo é líder na difusão e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT também provê serviços de banda larga via satélite e outras soluções de valor agregado para governos, corporações e operadoras de telecomunicações nas Américas, Europa e norte da África. A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo em receita no seu setor e a principal ponte de comunicação entre a Europa e as Américas. Visite www.hispasat.com