



MINTIC

Orchestrating a brighter world

NEC



HISPASAT proporciona conectividade na Colômbia através dos Quiosques Vive Digital para reduzir a brecha digital

- O operador e seus sócios nesse projeto realizaram uma coletiva de imprensa em Villa de Leyva aproveitando a passagem da Rota BBVA 2015, de quem é colaborador tecnológico.
- HISPASAT, junto com NEC de Colombia, oferece conectividade por satélite em sete províncias colombianas através da iniciativa Quiosques Vive Digital, promovida pelo Ministério de Tecnologias da Informação e Comunicações.
- A Rota BBVA conta esse ano com um Quiosque Vive Digital Móvel, operado pela NEC de Colombia e com capacidade de satélite da HISPASAT, para garantir a conectividade

Villa de Leyva, 22 de agosto de 2015.- HISPASAT, o operador espanhol de telecomunicações por satélite, realizou hoje uma coletiva de imprensa em Villa de Leyva para explicar os serviços de conectividade universal que oferece através de seus satélites para reduzir a brecha digital na Colômbia, dentro do projeto governamental de Quiosques Vive Digital. O ato foi realizado aproveitando a chegada a Villa de Leyva dos expedicionários da Rota BBVA 2015, da qual o HISPASAT é colaborador tecnológico há 12 anos. O evento contou com a participação da presidenta do HISPASAT, Elena Pisonero; Luis Fernando Lozano, Diretor de Conexidade e Líder dos projetos de Fibra Ótica, Conexidade de alta velocidade, Conexões Digitais e Pontos e Quiosques Vive Digital; Gabriel Martínez, presidente da NEC de Colombia e Andrés Ciudad, subdiretor da Ruta BBVA.

A união temporal HISPASAT-NEC obteve em dezembro de 2013 a licitação do MinTIC para instalar, operar e administrar 648 Quiosques digitais em sete províncias do país, dentro da segunda fase da iniciativa Quiosques Vive Digital, cujo objetivo é fazer com que 100% dos

povoados com mais de 100 habitantes na Colômbia tenham pelo menos um ponto de acesso comunitário à Internet. Desde então, as províncias de Amazonas, Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Guainía, Risaralda e Vaupés estão usufruindo de serviços de acesso à Internet, telefonia nacional e internacional, alfabetização digital e governo eletrônico, entre outros.

A tecnologia de satélites representa um grande avanço para consolidar o acesso universal às comunicações. A solução via satélite proporcionada pela HISPASAT permite oferecer serviços de telefonia e estabelecer conexão com a Internet independentemente da localização geográfica do usuário, mediante a simples instalação de uma pequena antena, levando às zonas rurais os serviços avançados de banda larga que até agora só se encontravam em grandes cidades.

Para prestar o serviço à Rota BBVA em sua viagem pela Colômbia, a HISPASAT contou com a colaboração da empresa colombiana Bansat, que se encarregou de prestar a assistência técnica e o equipamento necessário para o funcionamento correto da conexão por satélite. O itinerário inclui muitos lugares onde a conectividade é de muito baixa qualidade ou não existe e a única solução possível para se ter um bom serviço de comunicações é a conexão via satélite.

Um Quiosque Digital Móvel para a Rota BBVA 2015

Além disso, esse ano, ao passar pelas terras colombianas, a Rota BBVA contou com um Quiosque Vive Digital Móvel, operado pela NEC de Colombia e com capacidade de satélite da HISPASAT, para proporcionar acesso à Internet via satélite e serviços de voz e dados à organização, aos expedicionários e aos jornalistas. Graças à colaboração do MinTIC e da NEC, os participantes da rota têm à sua disposição quatro computadores e uma conexão permanente à internet para enviar e-mails e material informativo ao longo de sua viagem.

Luis Fernando Lozano afirmou que "com esse Quiosque Vive Digital Móvel queremos mostrar aos expedicionários como levamos os serviços de internet a zonas afastadas, em um compromisso fiel de levar tecnologia à vida de cada colombiano. Hoje temos 6.668 Quiosques Viva Digital que já beneficiam e educam principalmente os camponeses colombianos sobre o uso da internet".

Elena Pisonero destacou que "o satélite é uma infraestrutura de grande relevância nos países em que as redes terrestres são menos desenvolvidas e onde ainda existem regiões sem acesso à Sociedade da Informação". Para a presidenta da HISPASAT, os Quiosques Vive Digital supõem "uma iniciativa potente e necessária, pois abriram as portas de acesso ao mundo digital para muitos colombianos que até então permaneciam excluídos, promovendo,

assim, seu desenvolvimento econômico e social”.

Gabriel Martínez acrescentou que “a NEC instituiu como seu objeto principal e sua visão corporativa a geração de ‘Valor Social Inovador’, orquestrando o ambiente da tecnologia e da ciência como um instrumento nas mãos do ser humano. Projetos como os Quiosques Vive Digital são uma estupenda oportunidade para que a Corporação NEC possa desenvolver seu objeto em prol de uma sociedade mais justa, mais informada, mais entretida e mais capacitada; que impulse os colombianos ao seu potencial máximo”.

Segundo Andrés Ciudad, “o apoio da HISPASAT à Rota BBVA nesses últimos doze anos foi chave para poder estabelecer comunicações necessárias a partir de áreas remotas que, de outro modo, não poderiam ter sido realizadas. Seu esforço em impulsionar o desenvolvimento e intercâmbio cultural entre os países falantes de espanhol resume por si só o porquê de uma colaboração tão duradoura”.

Sobre os Quiosques Vive Digital

Os Quiosques Vive Digital são uma iniciativa do Ministério de Tecnologias da Informação e Comunicações da Colômbia, através da qual foram instalados 6.668 centros de acesso à internet em zonas rurais ou afastadas de todo o país, para oferecer Internet e telefonia a comunidades rurais e afastadas que não contam com esses serviços. Além disso, eles têm um componente de apropriação para ensinar milhares de camponeses colombianos a usar a internet e outros conteúdos de TIC.

www.mintic.gov.co

Sobre a NEC de Colombia

NEC DE COLOMBIA S.A. é a subsidiária para a região do norte da América do Sul da NEC CORPORATION, que é um dos maiores e mais experientes inovadores, fabricantes e prestadores de tecnologia do mundo. A área de influência da NEC de Colombia compreende: Colômbia, Venezuela, Equador, Peru, Bolívia, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Nicarágua, Belize e Honduras; países nos quais foi responsável pela análise, planejamento, projeto, implementação e funcionamento de um grande número de projetos de telecomunicações para os principais operadores públicos e privados de cada país.

Sobre a Bansat

Com mais de 25 anos de experiência em transmissão via satélite, a BANSAT está focada em oferecer soluções de conectividade para o setor privado e o governo. Ela está na vanguarda das últimas tecnologias: Internet, dados, vídeo, observação da Terra e fotografia. Do mesmo modo, oferece conectividade a veículos de ar, mar e terra e conta com produtos para atender ao setor de defesa com altíssimos níveis de segurança. É uma empresa reconhecida por sua capacidade de inovação e pelos altos níveis de serviço. Tem uma boa reputação com as mais importantes cadeias de televisão e agências de notícias do mundo por seus vários trabalhos locais e internacionais.

Sobre a Ruta BBVA

A Ruta BBVA é um programa científico e de formação criado em 1979 e declarado como de interesse universal pela UNESCO em 1990. Seu objetivo é consolidar entre os jovens europeus e americanos a base da Comunidade Ibero-americana de Nações. Em seus mais de 30 anos de existência, milhares de jovens tiveram a oportunidade de participar dessas expedições, dirigidas por Miguel de la Quadra-Salcedo.

Sobre o Grupo HISPASAT

O Grupo HISPASAT é formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a sua filial brasileira HISPAMAR se localiza. O Grupo é líder na difusão e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT também provê serviços de banda larga via satélite e outras soluções de valor agregado para governos, corporações e operadoras de telecomunicações nas Américas, Europa e norte da África. A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo em receita no seu setor e a principal ponte de comunicação entre a Europa e as Américas.

www.hispasat.com