

## As sedes da Hispasat, Abertis e Cellnex apagam as luzes pelo planeta

- O edifício da HISPASAT, ABERTIS e CELLNEX em Madri participará, no próximo sábado, 19 de março, da campanha promovida pelo Fundo Mundial para a Natureza (World Wildlife Fund - WWF).
- O apagão se estenderá a todos os outros escritórios da ABERTIS e CELLNEX em Barcelona.
- "A Hora do Planeta" é a maior iniciativa global em defesa do meio ambiente.

**Madri, 18 de março de 2016.-** A HISPASAT, a operadora espanhola de telecomunicações por satélite, a ABERTIS, grupo líder internacional em gestão de estradas e a CELLNEX, a principal operadora independente de infraestruturas de telecomunicações sem fio da Europa, participarão da campanha "A Hora do Planeta" e apagarão as luzes de sua sede em Madri, localizada no endereço Paseo de la Castellana 39, no próximo sábado, 19 de março, das 20h30 às 21h30, como ato simbólico de solidariedade com o planeta.

Além disso, todos os outros escritórios da ABERTIS e da CELLNEX em Barcelona também vão apagar sua iluminação, tanto na sede corporativa da ABERTIS no endereço Pedralbes 17, como nos edifícios das duas empresas na Zona Franca da cidade, que se somam a esta iniciativa global em defesa do meio ambiente promovida pelo Fundo Mundial para a Natureza (World Wildlife Fund - WWF).

As três empresas juntam-se, desse modo, a mais de 35 mil empresas em todo o mundo que participaram de edições anteriores dessa campanha e reafirmam seu compromisso com a luta contra as mudanças climáticas, por meio da incorporação de soluções sustentáveis em seus modelos de negócio.

### **Sobre "A Hora do Planeta"**

A Hora do Planeta é uma campanha da WWF que começou em 2007 em Sidney, Austrália, como um gesto simbólico em apoio à luta contra as mudanças climáticas. Dez anos depois, ela se tornou a maior campanha de mobilização ambiental da história. Trata-se de uma expressão das multidões do sentimento de milhões de pessoas que estão pedindo a implicação comprometida de todos perante as mudanças climáticas, a maior ameaça ambiental que enfrentamos.

### **Sobre o Grupo HISPASAT**

O Grupo HISPASAT é formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a sua filial brasileira HISPAMAR se localiza. O Grupo é líder na difusão e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A

HISPASAT também provê serviços de banda larga via satélite e outras soluções de valor agregado para governos, corporações e operadoras de telecomunicações nas Américas, Europa e norte da África. A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo em receita no seu setor e a principal ponte de comunicação entre a Europa e as Américas.  
[www.hispasat.com](http://www.hispasat.com)

### **Sobre a ABERTIS**

A Abertis é o grupo líder internacional na gestão de estradas, com a gestão de mais de 8.300 quilômetros de vias de alta capacidade no mundo.

Um processo contínuo de internacionalização levou a Abertis a estar presente em 12 países da Europa e América, permitindo-lhe diversificar seu risco geográfico e a adaptar-se melhor aos ciclos econômicos mundiais.

A Abertis é a primeira operadora nacional de estradas em países como Espanha e Chile e tem uma presença destacada na França, Brasil e Porto Rico. A empresa também participa da gestão de mais de 700 quilômetros através de participações no Reino Unido, Argentina e Colômbia.

Atualmente, cerca de dois terços dos ganhos do Grupo vêm de fora da Espanha, com influência especial da França, Brasil e Chile.

A Abertis está cotada na Bolsa espanhola e faz parte do seletor Ibex 35, bem como dos índices internacionais FTSEurofirst 300 e Standard & Poor's Europe 350.

### **Sobre a CELLNEX Telecom**

A Cellnex Telecom é a principal operadora independente de infraestruturas de telecomunicações sem fio e de radiodifusão da Europa.

Oferece serviço de aluguel de locais para operadoras de telecomunicações e presta os serviços de audiovisual mais avançados a radiodifusores do âmbito nacional, estadual e municipal.

Nos últimos quatro anos, a Cellnex Telecom fez uma grande aposta no desenvolvimento de uma rede de mais de 15 mil sites, com um forte crescimento no âmbito das torres de telefonia móvel, graças aos acordos alcançados com operadoras como Telefónica e Yoigo na Espanha, a compra da sociedade italiana TowerCo em 2014 e a recente aquisição de 7.400 torres na Itália por conta do acordo com WIND para tomar o controle da Galata.

Desenvolve, ainda, soluções no campo dos projetos "smart city" e implementou uma rede de comunicações inteligentes que permite a conexão entre objetos e o desenvolvimento de um ecossistema sólido para a Internet das Coisas (IoT) na Espanha.

Da mesma forma, é relevante o papel da Cellnex Telecom no desenvolvimento das redes de radiocomunicação para os órgãos de segurança e emergência.