

HISPASAT participa do Digital Festival de Bruxelas

- **A operadora espanhola apresenta sua solução de conectividade via satélite para trens de alta velocidade.**
- **A HISPASAT também será a encarregada de moderar um debate sobre o ecossistema da televisão do futuro.**

Madri, 20 de junho de 2016.- HISPASAT, a operadora espanhola de telecomunicações por satélite, participará do Digital Festival 2016, um evento organizado pelo Forum Europe e patrocinado pela ESOA (EMEA Satellite Operators Association) e pela Microsoft que será celebrado amanhã em Bruxelas e que tem como objetivo oferecer na capital europeia uma panorâmica sobre o impacto e o potencial que oferece a adoção das tecnologias digitais.

A HISPASAT apresentará sua nova solução para trens de alta velocidade que, por meio de um sistema híbrido avançado de satélite e 4G, revolucionará a experiência de conectividade a bordo, proporcionando aos passageiros vídeo sob demanda, televisão ao vivo, notícias e acesso à Internet.

Além disso, tendo como pano de fundo o consumo massivo de vídeo no mundo atual, Ester Fernández, gerente de Marketing da HISPASAT, moderará a sessão interativa "Future TV ecosystem: more quality, more flexibility and more screens", que contará com representantes da Proximus, Nagravision, Amazon e uma operadora de televisão paga. O satélite se mantém como a mais importante tecnologia para a distribuição de conteúdos audiovisuais e, mediante sua integração com redes terrestres, seguirá mantendo a eficácia de seus serviços.

O evento terminará com uma retransmissão ao vivo de uma partida da Eurocopa que, graças a uma demonstração da solução SAT>IP preparada pela HISPASAT, que converte em IP o sinal recebido via satélite, poderá ser visto em tablets e smartphones dos assistentes sem necessidade de usar a rede terrestre de banda larga.

A ESOA também estará representada por outras companhias do setor como a Immarsart, que apresentará seu serviço de "caixa preta na nuvem" para a segurança aérea; e a Intelsat, que explicará seus avanços em conectividade de automóveis, entre outros.

Através de debates distintos, oficinas e demonstrações ao vivo, os membros da ESOA mostrarão a diversidade de aplicações e serviços que oferecem as operadoras de satélites para contribuir com a digitalização avançada de diversos setores, como trens, automóveis, aviões, emergências, meios de comunicação ou entretenimento.

Sobre a ESOA

ESOA é a única associação comercial de satélites dirigida por conselheiros delegados e integrada por todas as operadoras da Europa, Oriente Médio e África, bem como por provedores de serviços, fabricantes e lançadores. Formada em 2002, a missão desta associação é dotar de uma única voz e de uma plataforma para a colaboração com as operadoras de satélites, velar pelo sucesso do setor e proporcionar aos organismos públicos a possibilidade de lograr seus objetivos mediante os serviços satelitais.

Para mais informações: info@esoa.net www.esoa.net

Sobre o Grupo HISPASAT

O Grupo HISPASAT é formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a sua filial brasileira HISPAMAR se localiza. O Grupo é líder na difusão e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT também provê serviços de banda larga via satélite e outras soluções de valor agregado para governos, corporações e operadoras de telecomunicações nas Américas, Europa e norte da África. A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo em receita no seu setor e a principal ponte de comunicação entre a Europa e as Américas.

www.hispasat.com