

## HISPASAT apresenta seu novo satélite no “Washington Satellite 2018”

- A operadora espanhola apresentará neste evento o novo satélite de sua frota, o H30W-6, que contribuirá para a redução da exclusão digital no norte da África, América Latina e da Península Ibérica.
- A Hispasat também mostrará sua nova oferta em banda Ka para o México e o Brasil graças às capacidades do satélite Amazonas 5.
- A HISPASAT participará de um dos debates mais importantes do evento e terá presença na zona de exposições da feira, com várias demonstrações ao vivo.

**Madri, 12 de março de 2018.** - A operadora espanhola de comunicações por satélite, HISPASAT, comparece novamente ao principal evento das comunicações por satélite a nível mundial, o Washington Satellite 2018, que é celebrado na capital dos Estados Unidos de hoje até 15 de março. Neste fórum se reúnem anualmente as principais empresas do setor para analisar a evolução no âmbito das telecomunicações satelitais.

A HISPASAT contará com um stand no qual os assistentes poderão consultar o portfólio de serviços de telecomunicações que oferece através dos seus satélites e, em especial, do mais recentemente incorporado à sua frota, o Hispasat 30W-6 (H30W-6), que foi colocado em órbita 6 de março passado. O novo satélite conta com eixos orientados para o Mediterrâneo, Europa, Espanha, noroeste da África e o continente americano, aumenta a oferta da operadora nas bandas Ka e Ku e incorpora um novo eixo em banda C com cobertura pan-americana. Com esta configuração, o Hispasat 30W-6 contribuirá para a redução da exclusão digital no norte da África, América Latina ou Península Ibérica.

Além disso, o Hispasat 30W-6 reforçará a distribuição de conteúdos audiovisuais na América Latina, permitindo o acesso a mais de 50 milhões de usuários através das suas plataformas de distribuição audiovisual, e oferecerá conectividade em trens de alta velocidade e serviços marítimos no Caribe e no Mediterrâneo, entre outros lugares.

### Serviços em banda Ka

Os eixos em banda Ka deste satélite sobre o território espanhol e norte da África permitirão dar acesso de qualidade à Internet em zonas rurais, abrindo assim as portas à Sociedade da Informação nos lugares onde isso não é possível com outras infraestruturas.

Esta nova capacidade em banda Ka vem completar aquela já disponível para a América Latina nos satélites Amazonas, localizados na posição orbital de 61º oeste. Tanto o Amazonas 3, que foi o primeiro satélite a levar a banda Ka à região, como o Amazonas 5, lançado no ano passado, oferecem conectividade de qualidade para tráfego de dados e Internet, reforçando assim a aposta da Hispasat no mercado latino-americano. A operadora espanhola apresentará em Washington os novos serviços de banda larga que oferecerá no Brasil e no México para distintos segmentos do mercado (residencial, corporativo, mobilidade ou backhaul celular), com os quais contribuirá para desenvolver o acesso à Internet e aos serviços digitais em diversos povoados que hoje não disfrutavam dele ou disfrutavam, mas em condições insuficientes.

### Inovador terminal autoinstalável

Em relação às demonstrações que a HISPASAT apresentará em seu stand, em primeiro lugar será apresentado o desenvolvimento de um novo terminal para comunicações via satélite realizado junto à empresa hiSky, pioneira em comunicações acessíveis de voz e dados via satélite. Trata-se de uma inovadora tecnologia denominada “phase array”, que reduz drasticamente o tamanho da antena além de funcionar com um simples indicador eletrônico que facilita a instalação e a configuração do terminal por pessoas sem conhecimentos técnicos.

Por outro lado, a operadora também está desenvolvendo novos modelos de negócio para levar a banda larga por satélite a zonas rurais onde não existem soluções terrestres com conectividade de qualidade. Este novo projeto é baseado na tecnologia WiFi que, unida à conexão por satélite, permitirá favorecer o acesso à Internet de forma simples e com custos reduzidos nestas zonas. Durante o evento, a HISPASAT, junto a seus colaboradores Nexmachina e Cisco Meraki, mostrará esta tecnologia com o novo serviço WiFi desenvolvido para tal fim.

Por último, o diretor de negócios da HISPASAT, Ignacio Sanchis, participará de uma sessão de debate junto a importantes executivos de outras operadoras satelitais e fornecedores de conteúdos, como Turner, Intelsat ou SES, entre outras. A mesa redonda será celebrada no marco da feira com o título “DTH Sustainability: A State of the Union Address for Satellite’s Most Reliable Market”.

### Sobre a HISPASAT

A HISPASAT é formada por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a sua filial brasileira HISPAMAR está localizada. A HISPASAT é líder na difusão e distribuição de conteúdos audiovisuais em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT também provê serviços de banda larga e conectividade via satélite que abrangem acesso à Internet, mobilidade e backhaul de redes celulares, bem como outras soluções de valor agregado para governos, corporações e operadoras de telecomunicações nas Américas, Europa e norte da África. A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo em receita no seu setor e a principal ponte de comunicação entre a Europa e as Américas.

### Contato de imprensa:

Iñaki Latasa – t +34 638 065 148 - [ilatasa@hispatat.es](mailto:ilatasa@hispatat.es) / [comunicacion@hispatat.es](mailto:comunicacion@hispatat.es)