

HISPASAT colabora pelo segundo ano consecutivo com o projeto “Journalism Innovation Hub” da RTVE

- Este projeto é centrado na exploração de formas de comunicação inovadoras com o objetivo de impulsionar a transformação digital dos serviços de informação.
- A operadora vai contribuir pelo segundo ano consecutivo com sua capacidade espacial para dar cobertura em cenários de jornalismo móvel, formando parte de novas redes integradas e facilitando o trabalho em *cloud* de uma forma totalmente diferente da tradicional.

MADRI, 5 de julho de 2019. HISPASAT, a operadora espanhola de satélites de telecomunicações, volta a colaborar pelo segundo ano consecutivo com o projeto “Journalism Innovation Hub”, impulsionado pela RTVE, dentro da 42ª edição do Festival Internacional de Teatro Clássico, que é celebrado no Palácio de Valparaíso, em Almagro. Este projeto de inovação tecnológica vem determinado pela aparição de novas tecnologias da informação e pela mudança nos hábitos do consumo audiovisual de nossa sociedade.

A participação da HISPASAT no projeto pressupõe o desempenho de capacidade espacial do satélite Hispasat 30W-6 através de uma de suas plataformas de serviços gerenciados de Internet para dar cobertura ao vivo em cenários de jornalismo móvel (Mobile Journalism). O uso de comunicações via satélite neste caso é fundamental, já que permite garantir a conectividade IP de alta capacidade na cidade de Almagro, onde as infraestruturas de comunicações terrestres e a capacidade da rede celular não são suficientes, chegando a ficar saturadas durante este importante festival. O satélite é o encarregado de capturar o sinal recebido das câmeras da RTVE para subi-lo para a nuvem, onde é processado e distribuído para diferentes plataformas digitais.

O projeto “Journalism Innovation Hub”, coordenado pela RTVE, é centrado na exploração de formas de comunicação inovadoras para a transmissão das notícias, integrando redes e sistemas avançados, trabalhando em *cloud* de uma forma totalmente diferente da tradicional e incorporando no processo as ferramentas e possibilidades que as novas tecnologias oferecem. Compreende toda a cadeia que compõe o serviço informativo audiovisual, desde a detenção e seleção dos fatos noticiáveis e a própria captação da notícia, até sua redação e edição, apresentação, publicação e, finalmente, o posterior arquivamento.

Junto à RTVE e à HISPASAT, a iniciativa conta com a participação de empresas chave nestes processos, como Google, Telefónica, Watchity, VSN e a organização do Festival de Almagro. Todas elas vão contribuir, ao longo dos dois anos de duração do projeto, com suas inovações para adequar o processo de comunicação audiovisual informativa em um novo ambiente digital.

Festival de Teatro Clássico de Almagro

O Festival de Teatro Clássico de Almagro é um acontecimento cultural que é celebrado anualmente durante o mês de julho. Atualmente, é considerado o mais importante do mundo em sua categoria, a de festivais dedicados ao teatro dos séculos XVI e XVII. Apesar de o festival ter surgido em torno do

teatro clásico espanhol dessa época, à medida que ficou conhecido em nível internacional foi ampliando sua perspectiva para englobar não só os autores barrocos mais conhecidos pertencentes ao teatro isabelino, ao neoclássico francês ou ao Século de Ouro espanhol, mas também a toda a literatura oriental levada ao palco, bem como outras formas teatrais.

Sobre HISPASAT

A HISPASAT é formada por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a sua filial brasileira HISPAMAR está localizada. A HISPASAT é líder na difusão e distribuição de conteúdos audiovisuais em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT também provê serviços de banda larga e conectividade via satélite que abrangem acesso à Internet, mobilidade e backhaul de redes celulares, bem como outras soluções de valor agregado para governos, corporações e operadoras de telecomunicações nas Américas, Europa e norte da África. A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo em receita no seu setor e a principal ponte de comunicação entre a Europa e as Américas.

Contacto de prensa:

Iñaki Latasa – tel. +34 91 710 25 40 – ilatasa@hispasat.es / comunicacion@hispasat.es