

## HISPASAT renova sua colaboração com a Fundación ATRESMEDIA para a transmissão do canal FAN3 para crianças hospitalizadas

- A operadora continuará apoiando o Programa de Humanização de Hospitais Infantis da Fundação ATRESMEDIA, contribuindo com a transmissão do canal FAN3.
- FAN3 é transmitido a 165 hospitais de toda a Espanha graças à colaboração dos satélites da HISPASAT.
- Esta iniciativa se enquadra na política de Sustentabilidade da HISPASAT, no seu compromisso com o desenvolvimento das pessoas e da comunidade.

**MADRI, 6 de fevereiro de 2020.** HISPASAT, a operadora espanhola de satélites de telecomunicações, renovou por mais um ano seu acordo com a Fundação ATRESMEDIA para colaborar com a retransmissão por satélite do canal de televisão FAN3, destinado a crianças e jovens hospitalizados. Esta iniciativa faz parte do Programa de Humanização de Hospitais Infantis executado pela Fundação.

A operadora de satélites contribui com a transmissão desse canal e sua difusão nos 165 hospitais de todas as comunidades autônomas que atualmente se beneficiam desta iniciativa. Assim, os menores hospitalizados podem ter acesso, gratuitamente e sem publicidade, a 13 horas de programação ininterrupta de segunda-feira a domingo, das 9h às 22h. Todos seus conteúdos são supervisionados pela Associação Espanhola de Pediatria (AEP) e pelo Conselho Oficial de Psicólogos (COP).

O canal FAN3 é o primeiro canal de televisão concebido especificamente para crianças hospitalizadas. Reúne conteúdos de entretenimento – séries, desenhos animados - com peças informativas que ajudam as crianças a compreender o que está ocorrendo com elas e a se familiarizar com a doença e o âmbito hospitalar, tudo isso de forma amena e adaptada à sua linguagem.

O convênio se enquadra na política de Sustentabilidade da HISPASAT e no seu compromisso com o desenvolvimento das pessoas e da comunidade. Desta forma, a operadora contribui com a educação sanitária dessas crianças, melhorando sua qualidade de vida durante sua permanência no hospital.

A empresa participa ativamente em diversas iniciativas que possam contribuir para ajudar pessoas com necessidades especiais ou em situações de vulnerabilidade, como as crianças hospitalizadas.

### Impacto desta ação da HISPASAT nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

**Sobre a HISPASAT**

A operadora de satélites do Grupo Red Eléctrica, HISPASAT, é líder na difusão e distribuição de conteúdos audiovisuais em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de Direct to Home (DTH) e Televisão de Alta Definição (HDTV). Também provê serviços de banda larga e conectividade via satélite que incluem acesso à Internet, mobilidade e backhaul de redes celulares, bem como outras soluções de valor agregado para governos, corporações e operadoras de telecomunicações nas Américas, Europa e norte da África. Constituída por empresas com presença na Espanha e na América Latina, onde está localizada a sua filial brasileira, a HISPASAT é uma das principais companhias do mundo em receita no seu setor e a principal ponte de comunicação entre a Europa e as Américas. [www.hispasat.com](http://www.hispasat.com)

**Contato de imprensa:**

María Felpeto – tel. +34 91 710 25 40 – [mfelpeto@hispasat.es](mailto:mfelpeto@hispasat.es) / [comunicacion@hispasat.es](mailto:comunicacion@hispasat.es)

**Sobre a Fundación ATRESMEDIA**

A Fundação ATRESMEDIA trabalha, desde 2005, para a infância e primeira juventude, se preocupa com seus direitos e fomenta valores e princípios. Além disso, dedica uma atenção muito especial às crianças hospitalizadas através do Programa de Humanização de Hospitais Infantis. Seu objetivo é potencializar a humanização dos hospitais com atenção pediátrica, desenvolvendo ações dirigidas tanto a informar as crianças quanto a entretê-los e sensibilizar a todos os agentes envolvidos na hospitalização pediátrica. Desde 2005, transmite FAN3, o primeiro canal de televisão concebido especificamente para crianças hospitalizadas. Atualmente, colabora com mais de 200 centros pediátricos de toda a Espanha e implementou o Índice de Humanização de Hospitais Infantis (IHHI), uma inovadora ferramenta que permite medir o nível de humanização com atenção pediátrica.

**Contato de imprensa:**

Nuria Alonso Martínez-Losa - tel. + 34 91 623 08 04 - [nuria.alonso@fundacionatresmedia.org](mailto:nuria.alonso@fundacionatresmedia.org) / [comunicacion@fundacionatresmedia.org](mailto:comunicacion@fundacionatresmedia.org)