

Grupo HISPASAT recebe prêmio Tele.Síntese de Inovação em Comunicações 2012 no Brasil

- **A revista brasileira Tele.Síntese, especializada em telecomunicações e tecnologia da informação, concedeu o prêmio Inovação em Comunicações 2012 para o projeto Saturno.**
- **Este projeto pesquisa e desenvolve equipamentos e soluções otimizadas para a distribuição residencial de conteúdo audiovisual de alta qualidade.**

Madrid, 16 de novembro de 2012. A operadora de satélites Hispamar, pertencente ao Grupo Hispasat, recebeu na noite da última terça-feira em São Paulo, o Prêmio Tele.Síntese de Inovação em Comunicações 2012 pelo projeto Saturno. A premiação contou com o apoio do Ministério das Comunicações, Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior e Ministério da Ciência e Tecnologia do Brasil.

Para a seleção dos indicados, foi realizado um levantamento pioneiro sobre inovação na área de comunicação com 150 empresas, dentre operadoras, fabricantes, provedores de conteúdo e fornecedores de infraestrutura. A Hispamar foi uma das três selecionadas pelo júri na categoria operadora de serviços de comunicações e venceu a disputa com o inovador projeto Saturno, com o qual a Hispamar ampliará seu portfólio de serviços de valor agregado para o mercado broadcast.

Entre os critérios adotados para conceder o prêmio de inovação a um determinado produto ou serviço, figuram, entre outros, a diferenciação em relação às práticas tradicionais em seu segmento, as melhorias reais que apresentam em relação aos que já existem no mercado e as vantagens que oferecem aos usuários.

O projeto premiado, desenvolvido pelos responsáveis de I + D do Grupo Hispasat, permite a distribuição de canais de TV por assinatura via satélite a todos os dispositivos residenciais como TVs, notebooks, tablets e smartphones através da utilização de um equipamento doméstico baseado em tecnologia IP e DLNA (Digital Living Network Alliance) e da infraestrutura disponível (WiFi, cabos, etc). Assim, o usuário pode assistir ao conteúdo que quiser, quando e onde desejar, através de uma solução simples e de baixo custo realizada por meio de um único receptor que baixa o conteúdo do satélite, o converte para IP e o distribui através de qualquer dispositivo compatível.

Segundo Inés Sanz, gerente de engenharia comercial do Grupo Hispasat e uma das responsáveis pelo projeto, “conseguimos mudar radicalmente o conceito clássico de consumo de TV via satélite. Deixamos de ter que instalar um receptor em cada TV na qual queremos visualizar o conteúdo, para as soluções inovadoras desenvolvidas no Saturno, onde utilizamos um único receptor compatível com o ambiente multitelas de diferentes dispositivos oferecidos no mercado”.

Amazonas 3

No início de 2013, o Grupo Hispasat lançará ao espaço o satélite Amazonas 3, que cobrirá todo o continente americano com 52 transponders simultâneos, sendo 33 em banda Ku e 19 em banda C, além de 9 *spot beams* em banda Ka, tornando-se a primeira companhia a oferecer cobertura em banda Ka de alta potência na América Latina. O novo satélite ficará localizado na posição orbital 61º Oeste e poderá atender a crescente demanda de capacidade satelital presente na América Latina, principalmente, no segmento de serviços de TV via satélite e banda larga.

Sobre o Grupo HISPASAT

O Grupo Hispasat é integrado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a brasileira Hispamar opera a frota de satélites Amazonas. O Grupo é líder na difusão e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e televisão de alta definição (HDTV). A Hispasat é uma das principais companhias mundiais em faturamento no seu setor e a principal ponte de comunicações entre a Europa e a América.