

HISPASAT instalou 4.000 antenas para recepção de banda larga via satellite no territorio espanhol

- **Deste modo, a companhia tornou-se líder no mercado de banda larga residencial via satélite no nosso país.**
- **Velocidades de até 100 mega foram alcançadas por transponders de 36 Mhz, um marco nas comunicações via satélite.**

Madrid, 31 de janeiro de 2013.- A HISPASAT, operadora espanhola de comunicações via satélite, conseguiu consolidar seu negócio de banda larga por satélite neste começo de 2013, ao alcançar o total de 4.000 antenas instaladas no território espanhol e se tornar líder absoluta no mercado de banda larga residencial por satélite no nosso país.

A Hispasat, em parceria com os Planos Avanza I e Avanza II do Ministério da Indústria, Turismo e Comércio, oferece serviços avançados de banda larga em municípios da Espanha que até agora careciam de Internet ou contavam com acessos muito caros e com baixa velocidade. O convênio com o Ministério inclui a subvenção integral para instalação e compra de equipamentos, através dos fundos do Plano Avanza para infraestruturas. As pessoas interessadas podem contratar diferentes produtos que abrangem de 1 a 8 mega de velocidade, a partir de 25 euros mensais.

A tecnologia satelital representa um grande avanço na consolidação do acesso universal à Internet na Espanha. A solução via satélite oferecida pela Hispasat permite o estabelecimento do acesso à Internet independentemente da localização geográfica do usuário, reduzindo assim a exclusão digital existente entre áreas rurais e grandes cidades.

A cobertura abrange todo o território espanhol graças ao satélite Hispasat 1E: o único que proporciona um feixe com tanta potência na Espanha. Por essa razão, antenas de menor tamanho e de fácil instalação podem ser utilizadas tanto na Península quanto em Baleares e Canárias.

A potência elevada dos satélites Hispasat, combinada com as capacidades tecnológicas dos equipamentos utilizados, possibilita a consecução de modulações muito eficientes, que alcançam velocidades de até 100 mega por transponder de 36Mhz e que constituem um marco nas comunicações via satélite por ser um elemento chave na oferta de serviços de alta qualidade por um preço tão baixo como o das ofertas das redes terrestres tradicionais.

Nenhuma operadora conseguiu alcançar esta eficiência com antenas tão pequenas. Este avanço permitiu reduzir consideravelmente o preço dos serviços oferecidos e assim dispor de um produto residencial muito atraente, capaz de concorrer com sistemas em banda Ka que requerem maiores investimentos.

O sucesso do projeto foi possível graças ao esforço da Hispasat e da Gilat, seu principal parceiro tecnológico nesse serviço, que conseguiram desenvolver em conjunto, uma solução adaptada às necessidades específicas dos clientes em termos de velocidade, facilidade de uso e menor custo.

O Grupo HISPASAT

O Grupo HISPASAT é integrado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a brasileira HISPAMAR opera a frota de satélites Amazonas. O Grupo é líder na difusão e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT é uma das principais companhias mundiais em receitas no seu setor e a principal ponte de comunicações entre Europa e América.