

HISPASAT e HISPAMAR participan en Andicom, el principal evento del sector de las telecomunicaciones en Colombia

- **El Grupo HISPASAT presentará en una conferencia sus nuevas iniciativas para América Latina, además de mostrar su oferta de servicios por satélite en una suite de negocios.**

Río de Janeiro, 30 de agosto de 2016. - A partir de mañana y hasta el 2 de septiembre, HISPASAT y su filial brasileña, HISPAMAR, estarán presentes en Andicom 2016, la feria dedicada a la industria de las TIC en Colombia y América Latina que se celebra en Cartagena de Indias. En este evento, el Grupo HISPASAT presentará su cartera de servicios de telecomunicaciones para la región. Los visitantes podrán conocer en la suite de negocios del Grupo los nuevos lanzamientos previstos para 2017 y su oferta de servicios satelitales con potentes coberturas sobre el continente americano, Europa y norte de África. El Grupo HISPASAT, que cuenta con una sucursal en Colombia, estará además representado por su presidenta, Elena Pisonero, que mantendrá diversos encuentros con representantes de la Administración y empresas colombianas con el fin de impulsar la actividad de la compañía en el país.

El 1 de septiembre, Leonardo Domínguez, gerente comercial para América del Sur del Grupo HISPASAT, dará una conferencia sobre "Tendencias, soluciones y nuevas iniciativas para América Latina", en la que presentará al público la actividad del operador en Latinoamérica, así como los nuevos proyectos y soluciones previstos para la región. En la conferencia, Domínguez hablará también del programa Kioscos Vive Digital, en el que la compañía participa ofreciendo acceso a Internet a más de 648 instituciones educativas en zonas remotas de Colombia a través del satélite Hispasat 84W-1, y que desde 2013 contribuye a la reducción de la brecha digital y el desarrollo de la Sociedad de la Información en este país.

Andicom, que se celebra con carácter anual en Colombia, es el evento más importante en el campo de las telecomunicaciones en la región y donde las principales empresas y gobiernos de América Latina se reúnen para analizar los cambios y conocer las innovaciones tecnológicas del sector.

Acerca del Grupo HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha por satélite y otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

www.hispasat.com