

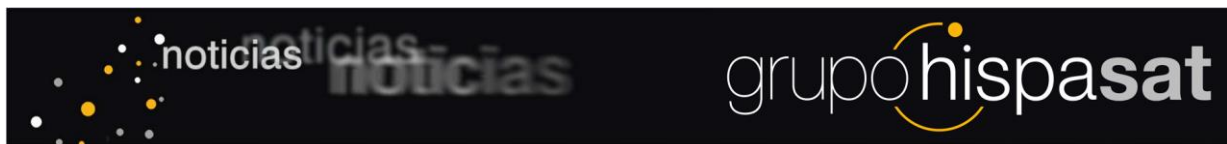
## HISPASAT mostra na IBC 2016 as mais avanzadas novidades audiovisuais

- **Maior calidade, maior flexibilidade e servizos web: os tres paradigmas do futuro da televisión contarán con un espazo no stand da HISPASAT.**

**Madrid, 8 de setembro de 2016.-** HISPASAT, a operadora española de comunicacións por satélite, presenta as súas últimas novidades para o mercado audiovisual no seu stand da International Broadcasting Convention (IBC) 2016, que comeza mañá en Ámsterdã e vai até o día 13 de setembro. A IBC reúne todos os anos máis de 55 mil profesionais e empresas de máis de 140 países relacionados ao sector de telecomunicacións audiovisuais para presentar os seus produtos máis recentes e innovadores.

A HISPASAT realizará en seu stand tres demostracións relacionadas con os tres principais paradigmas que definen o futuro da televisión:

- **Calidade:** Primeiro foi a Alta Definición, despois a Ultra Alta Definición. Este ano, a estrela na IBC será a tecnología HDR (High Dynamic Range), que complementa a Ultra Alta Definición proporcionando máis brillo, máis intensidade e mellor colorimetría. A HISPASAT presenta un demostrador desta tecnoloxía baseado no sistema Dolby Vision, da empresa americana Dolby, con quen a HISPASAT vem colaborando há anos en tecnoloxías UHD TV.
- **Flexibilidade:** Os tablets, smartphones, aparellos portátiles e outros dispositivos já foram incorporados à experiência audiovisual. A HISPASAT presenta nesta edición da IBC novidades da tecnología SAT>IP, que permite distribuir contidos via satélite a todo tipo de dispositivos IP conectados a una rede doméstica. Nesta ocasión, a operadora presentará un demostrador de recepción de TV ao vivo e de distribución multitelas con a primeira tela de TV que integra un servidor IP. Para este demostrador, contamos con o apoio da Panasonic.
- **Servizos web:** A integración de redes broadcast e broadband será esencial para o futuro da televisión. Este ano, a HISPASAT presenta na IBC una importante novidade que mostra a integración de una plataforma de servizos de vídeo na nube con solucións de contribución IP via satélite. Desta forma, o cliente poderá facer contribucións ao vivo na nube en diferentes formatos, sistemas e con grande eficiencia de custos e recursos. No demostrador, serán presentados diferentes casos



de uso, incluindo streaming ao vivo e serviços VoD. Para este demonstrador, a HISPASAT contou com o apoio da CIRES21 e Syntelix.

Tudo isso e muitas outras novidades poderão ser vistas no stand da HISPASAT na IBC (1D40).

### **Sobre o Grupo HISPASAT**

O Grupo HISPASAT é formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a sua filial brasileira HISPAMAR se localiza. O Grupo é líder na difusão e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT também provê serviços de banda larga via satélite e outras soluções de valor agregado para governos, corporações e operadoras de telecomunicações nas Américas, Europa e norte da África. A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo em receita no seu setor e a principal ponte de comunicação entre a Europa e as Américas.

[www.hispasat.com](http://www.hispasat.com)