

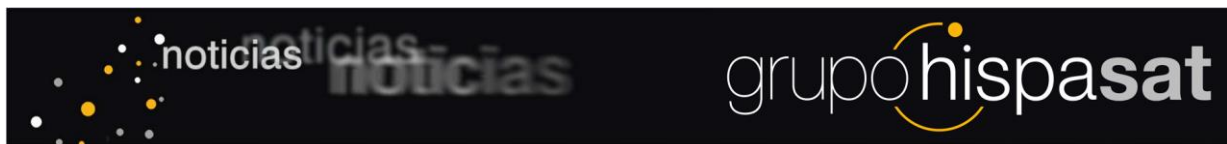
HISPASAT muestra en la IBC 2016 las más avanzadas novedades audiovisuales

- **Mayor calidad, mayor flexibilidad y servicios web: los tres paradigmas del futuro de la televisión contarán con un espacio en el stand de HISPASAT.**

Madrid, 8 de septiembre de 2016.- HISPASAT, el operador español de comunicaciones por satélite, presentará sus últimas novedades para el mercado audiovisual en su stand de la International Broadcasting Convention (IBC) 2016, que comienza mañana en Ámsterdam y se prolongará hasta el 13 de septiembre. La IBC reúne anualmente a más de 55.000 profesionales y empresas de más de 140 países, relacionados con el sector de las telecomunicaciones audiovisuales, para presentar sus productos más recientes e innovadores.

HISPASAT realizará en su stand tres demostraciones relacionadas con los tres principales paradigmas que definen el futuro de la televisión:

- **Calidad:** Primero fue la Alta Definición, después la Ultra Alta definición. Este año, la estrella en el IBC será la tecnología HDR (High Dynamic Range), que complementa a la Ultra Alta Definición proporcionando más brillo, más intensidad y mejor colorimetría. HISPASAT presenta un demostrador de esta tecnología basado en el sistema Dolby Vision, de la empresa americana Dolby, con la que HISPASAT lleva años colaborando en tecnologías UHD TV.
- **Flexibilidad:** Las tablets, smartphones, portátiles y otros dispositivos se han incorporado ya a la experiencia audiovisual. HISPASAT presenta en esta edición de la IBC novedades de la tecnología SAT>IP, que permite distribuir contenidos vía satélite a todo tipo de dispositivos IP conectados a una red doméstica. En esta ocasión, el operador presentará un demostrador de recepción de TV en directo y distribución multipantalla con la primera pantalla de TV que integra un servidor IP. Para este demostrador ha contado con el apoyo de Panasonic.
- **Servicios web:** La integración de redes broadcast y broadband será clave para el futuro de la televisión. Este año, HISPASAT presenta en la IBC una importante novedad que muestra la integración de una plataforma de servicios de vídeo en la nube con soluciones de contribución IP vía satélite. De esta forma, el cliente podrá hacer contribuciones en directo a la nube en diferentes formatos, sistemas y con gran eficiencia en costes y recursos. En el demostrador se presentarán diferentes casos de



uso, incluyendo streaming en directo y servicios VoD. Para este demostrador, HISPASAT ha contado con el apoyo de CIRES21 y Syntelix.

Todo esto, y muchas más novedades, podrán verse en el stand de HISPASAT en la IBC (1D40).

Acerca del Grupo HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha por satélite y otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

www.hispasat.com