



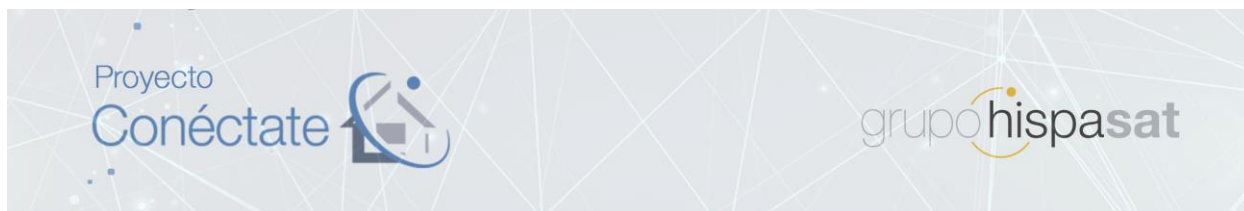
Hispasat lanza el concurso #enREDatupueblo para llevar Internet a zonas aisladas de España

- **El operador premiará al municipio ganador con conexión gratuita a Internet de 30 Mbps vía satélite durante un año.**
- **Todavía hay en España 2.682 pueblos que no disponen de acceso a Internet a un mínimo de 10 Mbps, y casi 600.000 hogares que no pueden navegar ni a 2 Mbps.**
- **El concurso es la primera acción del proyecto Conéctate, la iniciativa de HISPASAT para reducir la brecha digital que sufren las zonas más remotas o despobladas en nuestro país.**

Madrid, 14 de marzo de 2017.- HISPASAT, el operador español de satélites de telecomunicaciones, ha puesto en marcha el proyecto Conéctate con el objetivo de colaborar en la reducción de la brecha digital mediante la utilización del satélite para llevar conectividad de banda ancha a zonas remotas o despobladas de España donde no hay acceso a Internet o es de baja calidad. En este marco, HISPASAT lanza el concurso “#enREDatupueblo”, con el compromiso de garantizar el acceso gratuito a Internet vía satélite de 30 Mbps durante un año en el pueblo ganador.

El concurso está dirigido a municipios o Entidades Singulares de Población (ESP) españoles de menos de 500 habitantes sin ningún acceso a Internet o con acceso de mala calidad, y en él podrá presentar la candidatura de su pueblo cualquier ciudadano, asociación o entidad de la localidad siempre que venga avalada por su ayuntamiento. Dado que el premio de la conexión satelital se disfrutará de forma colectiva, se valorará positivamente que las candidaturas estén apoyadas por el mayor número posible de vecinos y organizaciones locales.

Para concursar, los participantes deberán expresar de forma creativa los beneficios que supondría la llegada de Internet a sus pueblos. Para ello, pueden enviar piezas de cualquier índole y formato, en versión analógica o digital (fotografías, vídeos, canciones, collage, narraciones orales o escritas, etc.), que recojan ejemplos diversos de mejoras que esta conectividad podría originar en distintos aspectos de la vida del municipio: salud, educación, cultura, negocios, comunicación o vida personal, entre otros. La localidad ganadora del



concurso disfrutará de conexión por satélite durante un año de forma gratuita para sus habitantes, hogares y negocios, además de la instalación y la puesta a punto de la misma.

Los trabajos podrán presentarse hasta el 30 de abril. Un comité de selección elegirá los tres finalistas, que se darán a conocer el 17 de mayo, coincidiendo con el Día Internacional de Internet. A partir de esa fecha y hasta el 27 de mayo, los usuarios de las redes sociales y los visitantes de la web del proyecto Conéctate podrán votar al pueblo ganador. El fallo definitivo se hará público el 29 de mayo.

A pesar del avance tecnológico, en España hay todavía 2.682 municipios remotos o poco poblados condenados al aislamiento digital por no disponer de acceso a Internet a un mínimo de 10 Mbps, según el informe sobre *“Cobertura de banda ancha en España a mediados de 2016”* presentado por la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital. Además, en casi la mitad de los pueblos españoles (4.037 municipios) la banda ancha fija no alcanza los 30 Mbps establecidos como objetivo para el 100% de la población por la Agenda Digital Europea para el año 2020, y en casi 600.000 hogares la conexión es de menos de 2Mbps. Todo ello dificulta el desarrollo económico y social de estas poblaciones, con la consiguiente pérdida de oportunidades para las personas que los habitan.

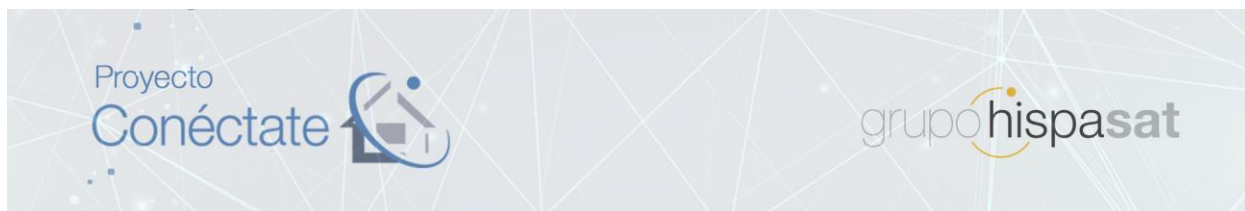
Consciente de este problema, y firme con el compromiso de la igualdad de oportunidades en el acceso a Internet, HISPASAT lanza este concurso con tres objetivos concretos: reducir la brecha digital, concienciar a la sociedad de las ventajas que ofrece el satélite como tecnología de acceso a la banda ancha y situar la Agenda Digital en el debate político. Con ese fin, el concurso *“#enREDatupueblo”* busca implicar a ciudadanos y administraciones para, entre todos, dar visibilidad a un problema que frena el desarrollo económico y social de miles de poblaciones españolas y ofrecer soluciones que contribuyan a resolverlo.

El proveedor de servicios satelitales Eurona se ha unido a esta iniciativa, responsabilizándose de gestionar la provisión final del servicio al cliente, incluyendo la logística, la coordinación de las instalaciones y el servicio postventa. Por otro lado, FENITEL (Federación Nacional de Instaladores e Integradores de Telecomunicaciones) participará colaborando en la instalación de antenas en el pueblo ganador.

Toda la información y el desarrollo del concurso se puede consultar en la página web: www.hispasatconectate.es.

Proyecto Conéctate

Con el objetivo de reducir la brecha digital que todavía existe en España, HISPASAT ha lanzado Conéctate, un proyecto de inclusión digital orientado a mejorar la calidad de vida y el



desarrollo económico y social de zonas remotas o poco pobladas de España que no disponen de acceso a internet de banda ancha o lo tienen de muy mala calidad.

Para ello, es fundamental informar a los ciudadanos sobre las posibilidades que ofrece el satélite como tecnología de acceso universal a la banda ancha de calidad, con el fin de evitar el riesgo de exclusión digital para los colectivos afectados.

Conocedor de que los satélites pueden aportar soluciones y facilitar la igualdad de oportunidades al 100% de la población, tal como establece la Agenda Digital Europea, HISPASAT mantiene su firme compromiso, presente y futuro, de abrir puertas de acceso a la sociedad de la información y reducir la brecha digital a través de este proyecto.

Acerca de HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha por satélite y otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

www.hispasat.com

Para más información/fotos/entrevista:

91 343 12 86/87

628 813 281

Xiana Santos

prensa@hispasatconectate.es
