

Eurona e HISPASAT presentan sus soluciones para el sector pesquero en Expomar

- La nueva tecnología VSAT supone un salto tecnológico para este tipo de embarcaciones y permitirá a las tripulaciones conectarse a Internet desde alta mar.
- Sólo el 1% de los pesqueros españoles dispone de una conexión integral a la red que permita a la tripulación comunicarse vía Whatsapp o Skype con sus familiares desde el barco.

MADRID, 24 de mayo de 2017. Eurona, proveedor de servicios de telecomunicaciones, e Hispasat, operador español de satélites, colaboran para llevar Internet vía satélite a los barcos pesqueros que faenan en alta mar. Así, a través de su filial de satélite Quantis y mediante la capacidad satelital de Hispasat, Eurona permitirá a estas embarcaciones dar un salto tecnológico para potenciar la gestión marítima del barco y, sobre todo, para garantizar a la tripulación el contacto con su familia y la vida que deja en tierra.

Actualmente los pesqueros ya disponen de conexión vía satélite, pero se trata de una conectividad básica, lo que podemos llamar 'banda estrecha', ya que solo permite el contacto vía voz y transmisión de datos a baja velocidad y alto coste. Sin embargo, disponer de una conectividad integral en la embarcación es posible gracias a la tecnología VSAT (Very Small Aperture Terminal), que permite el acceso a Internet, el envío de datos y, por supuesto, las conexiones de voz/IP. No obstante, se trata de una tecnología que requiere una inversión que muchos pesqueros no podían asumir. Hasta ahora.

La colaboración tecnológica de Eurona e Hispasat hace accesible al sector de la pesca esta tecnología de última generación y permite que las tripulaciones puedan chatear vía Whatsapp o hablar por skype con sus familiares y amigos, recibir vídeos de sus hijos o nietos e incluso votar telemáticamente. Es decir, seguir con su "vida en tierra" pero en alta mar, a pesar de encontrarse a miles de kilómetros de ella.

Para ello, ambas compañías han puesto en marcha un servicio específico para los pesqueros que requieran transmisión de mensajes, llamadas de voz y acceso a conectividad en un amplio radio de cobertura –desde el Gran Sol en el Atlántico Norte, los caladeros del Mediterráneo y la costa Atlántica de África- con velocidades desde 500 kilobits por segundo hasta 4 Megabits por segundo, triplicando así, como mínimo, la velocidad de conexión actual.

Se trata de un mercado con mucho potencial, pues mientras que el 100% de yates y petroleros ya disfrutan de la tecnología VSAT, solo el 1% de los 10.000 pesqueros que hay en España –según datos de la UE, que cifra en más de 87.000 los pesqueros que hay en Europa-, cuentan con ella, lo que supone que alrededor de 9.000 pesqueros carecen de conexiones a la red. Un déficit que afecta a la gestión del barco, tanto logística como humana.

Con este nuevo servicio, el acceso a Internet se democratiza dentro del sector de la pesca, algo que, según el responsable de la división de satélite y CEO de Quantis, Aquilino Antuña, "deben impulsar las administraciones públicas, tanto europeas como nacionales, destinando más ayudas a un sector que

ha sido fuertemente azotado por la crisis y que es de vital importancia en regiones como Galicia, donde supone el 2,1% de su PIB”.

Precisamente, será en Burela (Lugo) donde Eurona e Hispasat presentarán al sector esta solución, en la Feria Expomar –una de las citas principales dentro del sector náutico y pesquero en España- que se celebra del 25 al 28 de mayo. El sábado 27 ambas compañías harán una demostración en vivo de las antenas y la tecnología VSAT.

El satélite, en plena revolución

Para Eurona, el satélite es una de las principales áreas estratégicas de su negocio, como quedó demostrado el pasado verano con la compra de Quantis, marca con la que irrumpió recientemente en el sector marítimo para conectar ferrys de pasajeros, yates, pesqueros y embarcaciones de salvamento que navegan por las aguas del Mediterráneo.

La necesidad de Internet en todas partes ha impulsado una revolución dentro del mercado del satélite, que es actualmente la única tecnología capaz de llegar a cualquier parte, por lo que será decisiva en el futuro ante el reto que supone la generalización del coche conectado. Por ello, el operador tecnológico prevé que la facturación del área de satélite se duplique en los próximos cinco años, hasta los 62,6 millones de euros, de los que el 3,5% procederán del sector marítimo. Así, el satélite se configura como una de las principales palancas del nuevo Plan de Negocio de la compañía, que contempla multiplicar por diez los ingresos, hasta los 234 millones, y por siete el Ebitda, hasta los 34 millones.

Acerca de Eurona

Eurona es un operador de telecomunicaciones que fiel a los principios de accesibilidad universal y cohesión social y territorial lleva Internet a donde no llega nadie. Con más de diez años de experiencia, la compañía ofrece conectividad en zonas de brecha digital o con deficiencias en el servicio de acceso a Internet y telefonía, especialmente en zonas rurales y municipios de menos de 100.000 habitantes. Actualmente cuenta con presencia en 16 países, donde presta servicio wifi indoor y outdoor a 30.000 clientes, entre los que se encuentran muchas de las principales cadenas hoteleras, y los 46 aeropuertos y dos helipuertos españoles y el Aeropuerto de Panamá. En 2016 registró unos ingresos proforma de 159 millones de euros y un EBITDA de 9,6 millones.

Para más información www.eurona.net

Acerca de HISPASAT

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha por satélite y otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.