

## HISPASAT fomenta la igualdad de género en la selección de personal

- El operador español se suma al proyecto puesto en marcha por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para la contratación de profesionales mediante CV ciegos.
- Esta iniciativa se enmarca en la política de Responsabilidad Social Corporativa de HISPASAT, en concreto, en la promoción de la igualdad.

**MADRID, 20 DE JULIO DE 2017.** HISPASAT, el operador español de comunicaciones por satélite, ha firmado un convenio de colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para sumarse al proyecto de implantación de un modelo de currículum vitae anónimo en la contratación de personal. Este proyecto tiene como objetivo promover la igualdad efectiva de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el acceso y permanencia en el empleo, así como avanzar hacia una participación más equilibrada en los puestos de responsabilidad.

HISPASAT ya había empezado a desarrollar diferentes acciones para favorecer la igualdad de oportunidades, entre ellas, la que se aborda en este proyecto. Desde 2016, el operador ya había eliminado el sesgo de género en la selección de currículums desde su página web, poniendo en valor la titulación y la experiencia del profesional en la primera fase del proceso de selección y velando por la confidencialidad de género.

Con la firma de este convenio, HISPASAT ratifica su compromiso con el fomento de la igualdad en el ámbito laboral. Esta iniciativa se encuadra en la política de Responsabilidad Social Corporativa de HISPASAT y en su compromiso con el desarrollo de las personas y la comunidad y, en concreto, con la promoción de la igualdad, un aspecto en el que la compañía está especialmente implicada debido a la escasa presencia de mujeres en el sector tecnológico. Según datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, sólo un 25% de los estudiantes de carreras técnicas son mujeres.

La baja representación del talento femenino en la industria satelital ha llevado a HISPASAT a desarrollar acciones de impulso de las vocaciones técnicas entre las niñas a través de la colaboración con entidades que tienen la misma inquietud. En este sentido, la compañía organizó en 2016 un primer taller para niñas de 9 a 12 años destinado a estimular su interés por la ciencia y la tecnología y desarrollar su creatividad y su lado emprendedor. Una actividad que ha continuado este año con la participación en nuevas iniciativas STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) dirigidas a niñas con el fin de promover la incorporación de mujeres en estudios técnicos universitarios y contar con una mayor oferta laboral femenina en un futuro.

Además, en 2017 HISPASAT ha otorgado su primera beca "Mujer Ingeniera" para universitarias que quieran realizar estudios de posgrado en el ámbito aeroespacial. Con estas iniciativas pretende contribuir a incrementar la presencia de mujeres en las profesiones técnicas que se necesitan en una empresa de satélites con el fin de equilibrar la representación de género en la plantilla a medio y largo plazo.

#### Acerca de HISPASAT

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha por satélite y otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

#### Contacto de prensa:

María Felpeto – t (+34) 91 710 25 40 – [mfelpeto@hispasat.es](mailto:mfelpeto@hispasat.es) / [comunicacion@hispasat.es](mailto:comunicacion@hispasat.es)