

Lanzado con éxito el satélite Amazonas 5 de HISPASAT

- El nuevo satélite de comunicaciones de HISPASAT, lanzado en un cohete Proton Breeze M desde Baikonur, ya está en el espacio.
- HISPAMAR, la empresa brasileña del operador, será la encargada de su operación.
- El Amazonas 5, ubicado en la posición orbital de 61º Oeste, proveerá una amplia gama de servicios de telecomunicaciones al mercado latinoamericano.

MADRID, 12 DE SEPTIEMBRE DE 2017. HISPASAT, el operador español de satélites de telecomunicaciones, ha lanzado con éxito, a las 21:23 de anoche, hora española, su undécimo satélite, el Amazonas 5, desde el cosmódromo de Baikonur en Kazajstán, a bordo del vehículo lanzador Proton Breeze M de la compañía International Launch Services (ILS).

Aproximadamente 9 horas y 12 minutos después del despegue del cohete se produjo la separación del satélite Amazonas 5 del vehículo lanzador, y se procedió a su inicialización y al despliegue de los paneles solares. A partir de ahí, comenzaron las maniobras para posicionar el nuevo satélite en el punto de la órbita geoestacionaria donde se llevará a cabo la fase de pruebas para comprobar su correcto funcionamiento, que durará varias semanas. Una vez superadas las pruebas, el satélite se ubicará en su posición orbital definitiva de 61º Oeste. El satélite será operado por la filial brasileña de la compañía, HISPAMAR.

El lanzamiento del Amazonas 5 se ha realizado el mismo día en que, hace 25 años, la compañía lanzara, desde la Guayana Francesa, el primer satélite español de telecomunicaciones al espacio, el Hispasat 30W-1 (Hispasat 1A), que también fue puesto en órbita un 11 de septiembre.

Carlos Espinós, consejero delegado del operador español, afirmó que “para HISPASAT, este nuevo satélite supone la reafirmación de la vocación internacional de la compañía y, en concreto, de nuestra apuesta por el mercado latinoamericano. Llevamos muchos años trabajando en esta región y hemos adquirido una gran experiencia y un amplio conocimiento de las necesidades de los clientes en estos países. Por ello hemos diseñado un satélite totalmente dedicado a América Latina y adaptado a las demandas de este mercado, tanto para el sector audiovisual como para ofrecer soluciones de conectividad en los segmentos residencial, corporativo y de movilidad”.

El Amazonas 5 está basado en la plataforma 1300 de Space Systems Loral (SSL) y tiene una potencia de 9,9 kilovatios y una vida útil estimada de 15 años. La flexibilidad que ofrece Amazonas 5 y su gran capacidad tecnológica le permiten ofrecer una amplia gama de servicios de comunicación.

Sus 24 transpondedores en banda Ku, con cobertura sobre Centro y Sudamérica, proporcionan servicios de televisión directa al hogar (DTH) de altas prestaciones. El Amazonas 5 permitirá a los proveedores de servicios de televisión que operan con HISPASAT transmitir 500 nuevos canales, lo que consolidará 61º Oeste como la posición líder en difusión de estos servicios en América Latina. Este satélite será clave, también, para impulsar la TV en 4K en la región

También ha embarcado 34 haces en banda Ka para proporcionar servicios de conectividad a más de medio millón de personas en varios de los principales países de América Central y del Sur. Además, el Amazonas 5 ofrecerá a los operadores de la región un acceso a Internet vía satélite eficiente y competitivo, así como servicios de transporte o backhaul para desplegar sus redes celulares 3G y LTE, e incluso 5G.

Este nuevo satélite sido diseñado, fabricado y probado en las instalaciones de SSL en Palo Alto, California (EEUU). En su fabricación ha participado una importante representación de la industria española:

- **Thales Alenia Space España**
- **Airbus Defense & Space**
- **TRYO**
- **DAS Photonic**
- **Iberespacio**
- **GMV**
- **INDRA**

Innovación

HISPASAT, fiel a su vocación innovadora y al apoyo que presta a la industria española, ha embarcado en el Amazonas 5, en pruebas, una carga totalmente experimental desarrollada por DAS Photonics. Se trata de un distribuidor óptico de radiofrecuencia, prototipo de un sistema que puede ser importante especialmente en los satélites que llevan banda Ka ya que, al ser misiones multihaz, requieren un número muy alto de receptores. Con este novedoso elemento se reduciría mucho la complejidad en la sección de entrada del satélite, donde se deben realizar cientos de conversiones de frecuencias que en el futuro podrían hacerse con este único componente, que distribuiría las señales a cada receptor. De este modo se reducirían también la masa y el volumen del satélite y se mejoraría el aislamiento entre la transmisión y la recepción de la señal.

Acerca de HISPASAT

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha por satélite y otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

Contacto de prensa:

María Felpeto – t 91 710 25 40 mfelpeto@hispatat.es / comunicacion@hispatat.es