

HISPASAT alcanza un resultado neto de 80,5 millones de euros

- El operador español ha logrado consolidar sus ingresos totales, 235 millones de euros, en un año complicado para el mercado satelital.
- El margen de EBITDA continúa por encima del 80%, entre los más altos del sector.
- La contratación de capacidad satelital asegurada a largo plazo (back-log) se sitúa en 4,4 veces los ingresos anuales de la compañía.

MADRID, 8 de marzo de 2018. HISPASAT, el operador español de comunicaciones por satélite, ha alcanzado en el ejercicio 2017 un resultado neto de 80,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 220% respecto del ejercicio anterior, cuando gastos extraordinarios y la situación adversa de la participada HISDESAT impactaron negativamente en las cuentas de la compañía.

Los ingresos totales han sido de 235,1 millones de euros, lo que representa un incremento del 2,7% sobre los obtenidos en 2016. Los ingresos por capacidad espacial, sin embargo, han caído a 218,8 millones de euros, frente a los 225,5 millones del año anterior, debido a la complicada situación del mercado satelital, sumido en un vertiginoso cambio de paradigmas, con un exceso de oferta que presiona los precios a la baja y una fuerte competencia de otras tecnologías. Asimismo, los retrasos en el lanzamiento de los satélites programados también han tenido un efecto negativo en los ingresos, al no poderse comercializar la nueva capacidad prevista.

Por áreas geográficas, el 36,4% de los ingresos por arrendamiento de capacidad espacial de la compañía proviene de Europa, el 62,7% se origina en el mercado americano y el 0,98% restante se generó en otras regiones.

Durante 2017 HISPASAT ha continuado desarrollando una intensa labor comercial con el objetivo de ofrecer las mejores soluciones de comunicación y responder a las nuevas demandas del mercado. Como consecuencia, la contratación asegurada de capacidad satelital a largo plazo (back-log) de la compañía continúa siendo una de las más elevadas del sector, situándose en 4,4 veces los ingresos anuales de HISPASAT.

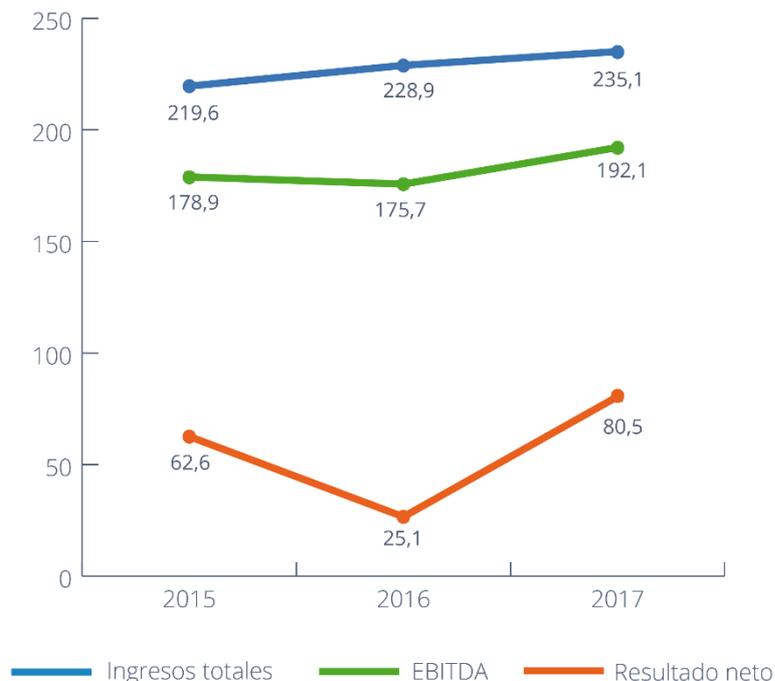
El EBITDA alcanzó los 192,1 millones de euros, un 9,4% más que en 2016, y el margen EBITDA se ha situado en 81,7%, cinco puntos por encima del correspondiente a ese año, manteniéndose entre los más altos del sector. Este impulso en el EBITDA obedece en gran medida al estricto control en la gestión del gasto operativo que, durante el pasado ejercicio, se redujo en más de 10 millones de euros, lo que representa más de un 19% de ahorros consolidados. Aislado los conceptos extraordinarios de gasto en los que se incurrió en 2016, la compañía ha recortado sus costes operativos recurrentes en 2,4 millones de euros, un 5,5% menos que en el año anterior.

Además, el operador siguió desarrollando su plan de crecimiento durante 2017, poniendo en órbita los satélites Hispasat 36W-1 y Amazonas 5 y finalizando la construcción del Hispasat 30W-6. La cifra de inversión ha alcanzado los 115,1 millones de euros, destinados fundamentalmente a estos

programas satelitales, así como a proyectos de innovación, tanto en satélites como en productos y servicios, para dar respuesta a los retos y oportunidades que se presentan en el mercado. Esta cantidad se ha reducido un 31,4% frente a los 167,8 millones del año pasado debido a la ralentización del ritmo inversor derivada de la finalización de la actual fase de crecimiento de la flota, que culminará con el lanzamiento del Hispasat 30W-6. Consecuencia de todo ello es la disminución del ratio de endeudamiento de la compañía, que se sitúa en 1,88 veces Deuda Neta/EBITDA.

Para Elena Pisonero, presidenta de HISPASAT, *“este ejercicio ha sido muy complejo. El mercado satelital está en plena evolución: se están produciendo cambios en los modelos de negocio y aparecen nuevas tecnologías y nuevos actores en el mercado. Este año hemos conseguido consolidar nuestros ingresos e incrementar nuestro beneficio neto gracias a la excelente gestión del equipo de profesionales con que cuenta la compañía, pero nos enfrentamos a nuevos retos. Los hábitos de consumo, tanto de televisión como de datos, están cambiando, y el sector satelital ha de adaptarse a estos cambios. Por eso vamos a seguir apostando por la innovación y por el diseño de nuevas propuestas para que nuestra oferta siga siendo relevante y resulte atractiva para nuestros clientes”*.

EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES
(en millones de euros)



Acerca de HISPASAT

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de contenidos audiovisuales en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha y conectividad por satélite que incluyen acceso a Internet, movilidad y extensión de redes de celulares, así como otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

Contacto de prensa:

María Felpeto – t 91 710 25 40 mfelpeto@hispasat.es / comunicacion@hispasat.es