

HISPASAT presenta sus últimas novedades audiovisuales en “NAB 2018”

- El operador español mostrará en su stand de la NAB 2018 algunos de los últimos contenidos audiovisuales que han sido incorporados al canal de televisión “HISPASAT 4K”.
- HISPASAT sigue impulsando la innovación y expone en su stand novedosos terminales de recepción satelital.

Madrid, 9 de abril de 2018.- HISPASAT, el operador español de comunicaciones por satélite, presenta sus últimas novedades para el mercado audiovisual en el NAB (National Association of Broadcasters) Show 2018, que se celebra en la ciudad de Las Vegas del 9 al 12 de abril. Este importante evento reúne anualmente a más de 100.000 visitantes de más de 160 países, relacionados con el sector de las telecomunicaciones audiovisuales, para presentar las últimas novedades tecnológicas en el mundo de la televisión y las comunicaciones en general.

La compañía continua apostando por el desarrollo de la tecnología en formato 4K que proporciona al espectador mayor nitidez, brillo, intensidad y profundidad de color. Así, el operador aprovechará este evento para mostrar en su stand (SU7825) algunos de los últimos contenidos audiovisuales que han sido incorporados al canal de televisión “HISPASAT 4K” y que fueron galardonados, el pasado mes de octubre, en el Festival Internacional de cortos organizado por el operador satelital: “Baraka”, de Néstor Ruiz Medina (premio HISPASAT al mejor cortometraje), “Palabras de caramelo”, de Juan Antonio Moreno Amador (premio DOLBY/ADHOC al mejor sonido), “Las vacas de Wisconsin”, de Sara Traba (premio RTVE al mejor cortometraje de escuela de cine) y “Apolo 81”, de Óscar Bernàcer (premio ATRESERIES al mejor cortometraje para televisión).

Para transmitir este tipo de contenidos de alta calidad, el vehículo transmisor más potente y fiable es el satélite. HISPASAT ha incorporado recientemente a su flota el Hispasat 30W-6 (H30W-6), que reforzará la distribución de contenidos audiovisuales en América Latina, permitiendo el acceso a más de 50 millones de usuarios a través de sus plataformas de distribución audiovisual. El operador presentará en la NAB las capacidades y coberturas de este nuevo satélite.

Por otra parte, HISPASAT, que sigue trabajando en pro de la innovación, mostrará en su stand de Las Vegas nuevos y avanzados terminales satelitales que dan respuesta a distintas necesidades. En primer lugar, una solución para dar servicios triple play vía satélite más optimizados, mediante un terminal híbrido Ku/Ka que ha desarrollado junto con la empresa Global Skyware. Este sistema permite la integración de servicios satelitales de datos, voz y vídeo en un mismo terminal, que ofrece la ventaja de poder utilizar una única antena para recibir tanto los contenidos audiovisuales en banda Ku como servicios de datos en banda Ka.

Por último, HISPASAT expondrá los nuevos desarrollos de los modernos y pequeños terminales para comunicaciones de la empresa hiSky, mediante los cuales podrá proporcionar servicios de mensajería instantánea, voz y datos orientados al IoT (Internet de las Cosas) tanto en España, como en Portugal, Latinoamérica o el norte de África. Esta novedosa tecnología, denominada “phase-array”, reduce

considerablemente el tamaño de la antena y permite el apuntamiento electrónico del haz, facilitando así la instalación y configuración del terminal a personas sin conocimientos técnicos específicos.

Acerca de HISPASAT

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de contenidos audiovisuales en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha y conectividad por satélite que incluyen acceso a Internet, movilidad y extensión de redes de celulares, así como otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

Contacto de prensa:

Iñaki Latasa – t +34 638 06 51 48 – ilatasa@hispat.es/comunicacion@hispat.es