

HISPASAT transmitirá en 4K vía satélite 28 partidos de la Copa Mundial de Fútbol para el operador portugués MEO

- **El operador luso ofrecerá en esta tecnología los partidos más importantes del campeonato mundial a través del canal RTP1 4K gracias al satélite Hispasat 30W-5.**

MADRID, 12 de junio de 2018. HISPASAT, el operador español de telecomunicaciones por satélite, proporcionará la capacidad satelital necesaria a MEO, el mayor operador de comunicaciones portugués (perteneciente a Altice Portugal) para la distribución vía satélite en 4K de 28 partidos de la Copa Mundial de Fútbol 2018.

El primer partido que se retransmitirá a través del canal RTP1 4K será el disputado entre Rusia y Arabia Saudí, que inaugurará este Mundial de Fútbol. En los días posteriores se ofrecerán los partidos más significativos del campeonato, incluyendo todos los jugados por Portugal, tres partidos de octavos de final, tres de cuartos de final, las semifinales y la gran final, que se celebrará el próximo 15 de julio en el estadio moscovita de Luzhnikí. Todos los encuentros se retransmitirán en la plataforma portuguesa MEO a través del satélite Hispasat 30W-5.

La televisión en Ultra Alta Definición multiplica por cuatro el número de píxeles de una pantalla de alta definición. De este modo, la resolución es cuatro veces superior a la alta definición convencional y aporta una nitidez de imagen, una gradación de los colores y una definición de las texturas que proporcionan al usuario una altísima percepción de calidad y una experiencia más inmersiva. Desde 2016, MEO incluye en su oferta de canales el Hispasat 4K, que el operador de satélites español dedica, exclusivamente, a contenidos en este formato.

Acerca de HISPASAT

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de contenidos audiovisuales en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha y conectividad por satélite que incluyen acceso a Internet, movilidad y extensión de redes de celulares, así como otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

Acerca de Altice

Fundada en 2001 por el emprendedor Patrick Drahi, Altice es un líder global convergente en telecomunicaciones, contenidos, medios, entretenimiento y publicidad. Altice ofrece soluciones innovadoras, productos orientados al cliente y soluciones que conectan y desbloquean el potencial

sin límites de cerca de 50 millones de clientes en redes de fibra y banda ancha móvil. La compañía facilita que millones de personas disfruten de sus pasiones proporcionándoles contenidos originales irresistibles y en alta calidad, así como nuevos canales internacionales, nacionales y locales. Altice ofrece retransmisiones en vivo de los principales eventos deportivos y permite que millones de clientes disfruten de reconocidos programas. Altice innova en tecnología con sus laboratorios Altice distribuidos por todo el mundo. Altice une a sellos líderes con sus audiencias por medio de soluciones publicitarias de primer nivel. Altice es también un proveedor global de soluciones corporativas digitales para millones de negocios clientes. Altice está presente en 10 puntos del globo, desde Nueva York a París, desde Tel Aviv a Lisboa, desde Santo Domingo a Génova, desde Ámsterdam a Dallas. Altice (ATC & ATB) está presente en Euronext Amsterdam.

Contacto de prensa:

Víctor Inchausti – tel. +34 91 710 25 40 – vinchausti@hispasat.es / comunicacion@hispasat.es