

HISPASAT presenta en NAB 2019 un servicio de vídeo bajo demanda vía satélite

- El operador español mostrará en su stand de la feria de Las Vegas una solución técnica que complementa la televisión lineal con un catálogo de contenidos adicionales que se pueden ver cuando se desea sin tener que conectarse a Internet.
- HISPASAT se posiciona como un operador relevante en el ámbito de la televisión al ofrecer a sus clientes soluciones avanzadas en la distribución de contenidos audiovisuales.

Madrid, 8 de abril de 2019.- HISPASAT, el operador español de comunicaciones por satélite, presenta sus últimas novedades para el mercado audiovisual en el NAB (National Association of Broadcasters) Show 2019, que se celebra desde hoy hasta el 11 de abril en la ciudad de Las Vegas. Durante el evento, los visitantes del stand de HISPASAT (SU7825) podrán presenciar una demostración de televisión híbrida que proporciona servicios de vídeo bajo demanda vía satélite (Push VoD), permitiendo a los radiodifusores que operen con dicha solución ofrecer a sus clientes una experiencia de usuario completa al combinar los contenidos bajo demanda con la televisión lineal.

Con este proyecto HISPASAT se consolida como un operador que aporta valor añadido a sus clientes del sector audiovisual ya que, gracias a esta solución satelital, se difunde un catálogo de contenidos que quedan almacenados en el decodificador del usuario, pudiendo ser reproducidos en el momento que desee. De esta forma, los suscriptores a las plataformas de DTH (Televisión Directa al Hogar) que cuenten con este servicio podrán disfrutar de sus contenidos favoritos en cualquier momento, sin necesidad de una conexión a Internet. Para este demostrador, HISPASAT ha contado con la colaboración tecnológica de las empresas Panaccess y Network Broadcast.

En el NAB Show, que reúne a más de 100.000 visitantes relacionados con el sector de las telecomunicaciones audiovisuales, se presentan anualmente los más recientes avances en el mundo de la televisión y de la tecnología que rodea a este sector.

Acerca de HISPASAT

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de contenidos audiovisuales en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha y conectividad por satélite que incluyen acceso a Internet, movilidad y extensión de redes de celulares, así como otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

Contacto de prensa:

Iñaki Latasa – t +34 638 06 51 48 – ilatasa@hispasat.es/comunicacion@hispasat.es