

## HISPASAT presenta importantes novedades en “WASHINGTON SATELLITE 2019”

- El operador español participará en los debates organizados en el evento y tendrá presencia en la zona de exposiciones de la feria, donde mostrará su novedosa solución de WiFi vía satélite en colaboración con Facebook.
- La compañía sigue impulsando la innovación y expone en su stand avanzados terminales de recepción satelital.

**Madrid, 6 de mayo de 2019.** HISPASAT, el operador español de satélites de telecomunicaciones, asiste un año más a Washington Satellite, la feria más importante del sector satelital a nivel internacional, que reúne a sus principales protagonistas y a cientos de empresas y expositores desde hoy hasta el próximo miércoles, 8 de mayo.

Durante esta feria, el operador presentará las últimas novedades en soluciones y servicios, así como los nuevos modelos de negocio que está desarrollando para llevar la banda ancha satelital a zonas rurales donde no existen soluciones terrestres con conectividad de calidad. En este sentido, cabe destacar la solución de acceso a Internet desarrollada con Facebook para conectar a los no conectados en Brasil, basada en la instalación de puntos WiFi vía satélite en distintas localidades.

El objetivo de los proyectos de conectividad WiFi satelital, que Hispasat también está desarrollando en Colombia, es que los habitantes de regiones donde no llegan las redes de telecomunicaciones terrestres puedan disfrutar de Internet para acceder a los beneficios que ofrece el mundo digital mediante una solución sencilla que se adapte a las necesidades y a la disponibilidad económica de cada usuario, mediante un sistema de bonos de prepago.

### Soluciones innovadoras

HISPASAT presentará además en su stand un conjunto de avanzados terminales satelitales para el ámbito de la movilidad, seguridad, emergencias e IoT, entre otros. Se mostrará el terminal portátil Smartellite del fabricante hiSKy, que permite establecer comunicaciones vía satélite asequibles para servicios de voz y datos en cualquier lugar. Se trata de una novedosa tecnología que reduce drásticamente el tamaño de la antena, que funciona mediante un sencillo sistema de apuntamiento electrónico que facilita la instalación y la configuración del terminal por personas sin conocimientos técnicos.

Por otro lado, se mostrará el terminal móvil MicroSAT L/M de la empresa GetSAT, basado en su tecnología InterFlat, capaz tanto de transmitir como de recibir las señales del satélite. Este terminal móvil es idóneo para misiones críticas y entornos de seguridad, dado su fácil despliegue, pequeño tamaño, peso y consumo energético.

Así mismo, HISPASAT tendrá una muestra del terminal Ovzon T5, orientado a aplicaciones como servicios de emergencia, protección de infraestructuras críticas, seguridad y broadcast. El terminal de

## DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

Ovzon de banda Ku, transportable como una mochila, es ligero, fácil de usar y con batería integrada. Además, es posible controlar remotamente el terminal desde un smartphone, tablet u ordenador portátil.

Por último, el stand de HISPASAT contará con una antena desarrollada junto a la empresa Phasor especialmente diseñada para adaptarse a los requisitos de las aplicaciones de movilidad terrestre. Gracias a esta antena plana, de apenas 5 cm. de altura, los vehículos profesionales estarán conectados vía satélite en cualquier entorno en el que deban desenvolverse durante todos sus trayectos.

**HISPASAT en las conferencias**

El director de Negocio de HISPASAT, Ignacio Sanchis, participará en una mesa redonda que se celebrará en el marco de la feria con el título *“Ka-Ku-Band Backhaul Solutions for a New Wireless Age”*. En esta sesión los ejecutivos invitados hablarán sobre las nuevas soluciones emergentes que están surgiendo en regiones remotas para aprovechar al máximo las opciones técnicas que ofrecen las bandas de frecuencia Ku y Ka.

Por otra parte, Antonio Abad Martín, director técnico y de Operaciones de HISPASAT, participará en las conferencias organizadas por el Consejo Asesor de Generación Espacial (SGAC, por sus siglas en inglés) y la Fundación Futuros Líderes Espaciales de EE. UU. En estas conferencias se busca conectar las ideas de estudiantes y jóvenes profesionales del sector satelital con la experiencia y el conocimiento de los líderes de la industria aeroespacial.

**Acerca de HISPASAT**

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de contenidos audiovisuales en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha y conectividad por satélite que incluyen acceso a Internet, movilidad y extensión de redes de celulares, así como otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

**Contacto de prensa:**

Iñaki Latasa – t +34 638 06 51 48 – [ilatasa@hispasat.es/comunicacion@hispasat.es](mailto:ilatasa@hispasat.es/comunicacion@hispasat.es)