

Syntelix escolhe Hispasat para levar sua solução de conectividade marítima USAIL[®] à América

- Trata-se de uma oferta única de conectividade marítima de muita alta capacidade que permite a máxima flexibilidade e eficiência para o cliente.
- Hispasat, que conta com coberturas ideais para este tipo de serviço em regiões como o litoral americano ou do Caribe, reforça sua presença no âmbito da mobilidade marítima, um dos segmentos de maior potencial de crescimento no setor das telecomunicações espaciais.

Madri, 10 de setembro de 2019. A empresa fornecedora de serviços de telecomunicações por satélite Syntelix, especializada em ambientes remotos ou em mobilidade, escolheu a Hispasat, a operadora espanhola de telecomunicações por satélite, para levar suas soluções de conectividade ao mercado marítimo americano.

O mercado da conectividade em ambientes marítimos caracteriza-se por ter picos de demanda muito acentuados e estacionais. Por isso, a Hispasat e a Syntelix desenvolveram USAIL[®], a oferta de conectividade VSAT sob demanda mais eficiente e elástica do mercado, uma proposta de serviços muito inovadora nesta região e que conta com mais de três anos de crescimento contínuo na Europa. Graças a este acordo, USAIL[®] é implementado agora no mercado marítimo americano para atender a frotas pesqueiras, ferries que navegam entre os “keys” de Flórida, Caribe, Golfo do México e a costa pacífica da América Latina, ou a marinha mercante que opera rotas nesta região.

A abertura do hub da Hispasat em Bogotá, com tecnologia iDirect de última geração – a mais utilizada pelo setor marítimo –, junto com o situado em Arganda del Rey (Madri), permitirá proporcionar a seus clientes em ambos lados do Atlântico na cobertura de 30º Oeste, de forma totalmente transparente.

Syntelix, que já presta soluções para os mercados de *oil & gas*, mineração e corporativo na América, amplia agora seu portfólio na região para o âmbito marítimo. Seus serviços a bordo incluem as comunicações para o controle das embarcações, incluindo as de segurança e emergências, bem como as soluções encaminhadas para melhorar o bem-estar da tripulação e os sistemas orientados para promover a digitalização e inteligência de negócio em um navio.

Segundo José Antonio Guerra, gerente do Escritório Comercial da HISPASAT, “a colaboração com Syntelix foi fundamental para o crescimento da Hispasat no setor marítimo. A marca USAIL[®] foi, desde o início, um exemplo de modelo de negócio inovador, e estamos convencidos de que terá muito sucesso no mercado americano”.

Carlos Dequi, cofundador e CEO de Syntelix, acrescentou que a “extensão da nossa proposta ao mercado americano sobre 30º Oeste e o rápido crescimento registrado são o reconhecimento da aliança estratégica desenvolvida nestes últimos anos por ambas empresas e um exemplo da idoneidade da frota Hispasat para atender a demanda no mar”.

O setor marítimo constitui um dos principais motores de crescimento do mercado de satélites nos próximos anos para operadoras e fornecedores de serviço. O satélite é a opção ideal para oferecer

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

conectividade no mar, onde as infraestruturas terrestres não podem ser implantadas. Está previsto que a demanda de conectividade neste mercado se multiplique por 10 nos próximos anos¹. De fato, estima-se que até 2023 o número de antenas nos barcos seja praticamente duplicado, passando das atuais 24.500 existentes para 45.000 dentro de quatro anos. A frota da HISPASAT conta com coberturas otimizadas em banda Ku para oferecer serviços de grande qualidade, eficiência e disponibilidade no Mediterrâneo, Canárias, costa noroeste da África, Caribe, costa do Chile e outras áreas do Pacífico.

Sobre a Syntelix

Com sede em Vigo, escritório em Barcelona e rede comercial nos principais mercados internacionais, a Syntelix é uma empresa fornecedora do nicho, de capital 100% espanhol, dedicada às telecomunicações profissionais por satélite. Fornece soluções especializadas por satélite a empresas e organizações com necessidades de comunicação em mobilidade, zonas remotas ou sob condições críticas de operação. Com operações em mais de 15 países e frota em serviço em todas as regiões marítimas, a Syntelix proporciona serviços de consultoria, engenharia e exploração.

Sobre HISPASAT

A HISPASAT é formada por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a sua filial brasileira HISPAMAR está localizada. A HISPASAT é líder na difusão e distribuição de conteúdos audiovisuais em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT também provê serviços de banda larga e conectividade via satélite que abrangem acesso à Internet, mobilidade e backhaul de redes celulares, bem como outras soluções de valor agregado para governos, corporações e operadoras de telecomunicações nas Américas, Europa e norte da África. A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo em receita no seu setor e a principal ponte de comunicação entre a Europa e as Américas.

Contato de imprensa:

Víctor Inchausti – tel. +34 91 710 25 40 – vinchausti@hispasat.es / comunicacion@hispasat.es

¹ Fonte: Euroconsult, 2018.