

Syntelix elige a Hispasat para llevar a América su solución de conectividad marítima USAIL[®]

- Se trata de una oferta única de conectividad marítima de muy alta capacidad que permite la máxima flexibilidad y eficiencia para el cliente.
- Hispasat, que cuenta con coberturas idóneas para este tipo de servicio en regiones las costas americanas y del Caribe, refuerza su presencia en el ámbito de la movilidad marítima, uno de los segmentos de mayor potencial de crecimiento en el sector de las telecomunicaciones espaciales.

MADRID, 10 de septiembre de 2019. La compañía proveedora de soluciones de telecomunicación vía satélite Syntelix, especializada en entornos remotos o en movilidad, ha elegido a Hispasat, el operador español de telecomunicaciones por satélite, para llevar sus soluciones de conectividad al mercado marítimo americano.

El mercado de la conectividad en entornos marítimos se caracteriza por tener unos picos de demanda muy acentuados y estacionales. Por ello, Hispasat y Syntelix han desarrollado USAIL[®], la oferta de conectividad VSAT bajo demanda más eficiente y elástica del mercado, una propuesta de servicios muy innovadora en esta región y que viene avalada por más de tres años de crecimiento continuado en Europa. Gracias a este acuerdo, USAIL[®] se despliega ahora en el mercado marítimo americano para atender a flotas pesqueras, a los ferris que navegan entre los Cayos de Florida, el Caribe, el Golfo de México y la costa pacífica de América Latina, o a la marina mercante que opera rutas en esta región.

La apertura del hub de Hispasat en Bogotá con tecnología iDirect de última generación -la más utilizada por el sector marítimo-, junto con el ubicado en Arganda del Rey (Madrid), permitirá proporcionar a sus clientes servicios a ambos lados del Atlántico desde la cobertura de 30º Oeste, de forma totalmente transparente.

Syntelix, que ya presta en América soluciones para los mercados de *oil & gas*, minero y corporativo, amplía ahora su portfolio en la región al ámbito marítimo. Sus servicios a bordo incluyen las comunicaciones para el control de las embarcaciones, incluidas las de seguridad y emergencias; así como las soluciones encaminadas a mejorar el bienestar de la tripulación y los sistemas orientados a impulsar la digitalización e inteligencia de negocio en un buque.

Según José Antonio Guerra, gerente de la Oficina Comercial de HISPASAT, “la colaboración con Syntelix ha sido clave para el crecimiento de Hispasat en el sector marítimo. La marca USAIL[®] ha sido desde sus inicios un ejemplo de modelo de negocio innovador y estamos convencidos de que obtendrá un gran éxito en el mercado americano”.

Carlos Derqui, cofundador y CEO de Syntelix, añadió que “la extensión de nuestra propuesta al mercado americano sobre 30º Oeste y el rápido crecimiento registrado son el reconocimiento a la alianza estratégica desarrollada estos últimos años por ambas compañías y un ejemplo de la idoneidad de la flota Hispasat para atender la demanda en el mar”.

El sector marítimo constituye uno de los principales motores de crecimiento del mercado satelital en los próximos años para operadores y proveedores de servicio. El satélite es la opción idónea para ofrecer conectividad en el mar, donde las infraestructuras terrestres no pueden desplegarse. Está previsto que la demanda de conectividad en este mercado se multiplique por 10 en los próximos años¹. De hecho, se estima que para 2023 prácticamente se duplique el número de antenas en los barcos, pasando de las 24.500 que hay en la actualidad hasta 45.000 dentro de cuatro años. La flota de HISPASAT cuenta con unas coberturas optimizadas en banda Ku para ofrecer servicios de gran calidad, eficiencia y disponibilidad en el Mediterráneo, Canarias, ribera noroeste de África, el Caribe, la costa de Chile y otras áreas del Pacífico.

Acerca de Syntelix

Con sede en Vigo, oficina en Barcelona y red comercial en las principales plazas internacionales, Syntelix es una empresa proveedora de nicho, de capital 100% español, dedicada a las telecomunicaciones profesionales vía satélite. Provee soluciones expertas vía satélite a empresas y organizaciones con necesidades de comunicación en movilidad, zonas remotas o bien bajo condiciones críticas de operación. Con operaciones en más de 15 países y flota en servicio en todas las regiones marítimas, Syntelix proporciona servicios de consultoría, ingeniería y explotación.

Acerca de HISPASAT

HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. HISPASAT es líder en la difusión y distribución de contenidos audiovisuales en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha y conectividad por satélite que incluyen acceso a Internet, movilidad y extensión de redes de celulares, así como otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

Contacto de prensa:

Víctor Inchausti – tel. +34 91 710 25 40 – vinchausti@hispasat.es / comunicacion@hispasat.es

¹ Fuente: Euroconsult, 2018.