

Hispasat e Grupo Hispatec somam forças para impulsionar a digitalização do setor agrícola na Espanha e América Latina

- **Ambas empresas colaboraram para estender as soluções tecnológicas do Grupo Hispatec mediante o uso da conectividade satélite na Europa, América Latina e norte da África.**

MADRID, 20 de dezembro de 2019. Hispasat, o operador espanhol de satélites de comunicações, e Grupo Hispatec, empresa líder especializada em soluções de software e digitalização do setor agroalimentício, firmaram um acordo para impulsar o uso de novas tecnologias neste setor na Europa, América e norte de África. Graças a ele, ambas as companhias colaboraram para estender nestas regiões o uso das ferramentas tecnológicas do Grupo Hispatec para a gestão digital das explorações agrícolas mediante o uso da conectividade de satélite, a única que garante um acesso confiável a banda larga de qualidade com independência da localização geográfica dos cultivos.

Deste modo, ambas as companhias ampliam a colaboração iniciada este mesmo ano com um projeto piloto de conectividade realizado em um campo de cultivo da companhia Florette, graças a qual foi aportada conectividade de satélite de banda larga via WiFi para que a pessoa da propriedade transmitisse em tempo real os dados de gestão dos cultivos a partir de seus dispositivos móveis, sem ter que se deslocar a zonas mais afastadas com conectividade terrestre.

As zonas rurais, despovoadas ou de difícil orografia se veem afetadas por uma má cobertura das infraestruturas terrestres de telecomunicações. Em concreto, na Espanha cerca de 3,2 milhões de pessoas ainda não podem acessar a uma rede de qualidade. Este problema é mais trabalhoso nos terrenos dedicados ao cultivo ou à pecuária, no qual o desdobramento de redes é mais deficitário que nos núcleos de população, e supõe uma dificuldade ainda maior em regiões como América Latina, nas quais as infraestruturas terrestres não contam com um desdobramento tão ampla quanto na Espanha e nas quais as extensões dedicadas ao setor agrário são muito maiores. Esta carência de conectividade impede a aplicação de processos digitais para a gestão de propriedades nestas zonas, um problema que a colaboração com Hispasat permite solucionar graças a sua frota de satélites, que facilita a capacidade espacial para acessar a Internet em qualquer ponto que fique abaixo de seu sinal.

Benefícios para os empresários agrícolas

O uso das aplicações desenvolvidas pelo Grupo Hispatec e a conectividade fornecida pelos satélites de Hispasat beneficiarão a muitos empresários agrícolas com explorações localizadas em zonas que não contam com boa conectividade, facilitando-lhes a tomada de decisões e contribuindo com o aumento de sua produtividade e a redução dos consumos de água, adubos e fitossanitários. Esta tecnologia também garante a rastreabilidade dos produtos e contribui para minimizar o impacto da atividade agropecuária no meio ambiente.

Recentemente, Hispasat apresentou o seu portfólio para o mundo agrário, que abarca soluções de conectividade robustas, eficientes e adaptáveis às necessidades concretas de cada cliente final para facilitar a sua transformação digital. Esta oferta inclui serviços para a transmissão de dados de IoT, conectividade de dispositivos graças a uma rede WiFi de satélite e transmissão de dados de maquinaria agrícola em mobilidade. Estas soluções são combináveis entre si e independentes de infraestruturas elétricas e de telecomunicações terrestres. A cobertura universal de sua frota sobre Europa, América e norte da África e o rápido desdobramento dos terminais de usuário convertem os satélites de Hispasat em uma solução de conectividade idônea para uma indústria como a agroalimentícia.

Por sua parte, o Grupo Hispatec, com mais de 30 anos de experiência em tecnologias para o sector agroalimentício, começou seu desdobramento internacional abrindo escritórios no Peru, México e Chile, onde já é líder em digitalização de empresas agroalimentícias, e foca a transformação digital do setor como um dos motores chave para sua competitividade e rentabilidade. O setor agroalimentício está completamente imerso em sua quarta revolução, liderada pelas aplicações móveis, os dados e a inteligência artificial, e não será possível sem conectividade. Para o grupo Hispatec, é imprescindível contar com uma ampla cobertura de rede para ter uma revolução plena do setor.

Sobre o Grupo Hispatec

Grupo Hispatec desenvolve softwares e soluções tecnológicas orientadas ao setor hortofrutícola, com o fim de integrar os diferentes atores que formam a rede agroalimentícia. Deste modo, a companhia se converte em protagonista e participa do desenvolvimento da agricultura moderna, criando ferramentas de medição, tratamento e análises avançado de dados sob o pensamento de quando, como e quanto melhorará a gestão de seus clientes. *Produzir mais, com menos e de forma sustentável* é o objetivo pelo qual o Grupo Hispatec trabalha dia a dia.

Sobre HISPASAT

A HISPASAT é formada por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a sua filial brasileira HISPAMAR está localizada. A HISPASAT é líder na difusão e distribuição de conteúdos audiovisuais em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT também provê serviços de banda larga e conectividade via satélite que abrangem acesso à Internet, mobilidade e backhaul de redes celulares, bem como outras soluções de valor agregado para governos, corporações e operadoras de telecomunicações nas Américas, Europa e norte da África. A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo em receita no seu setor e a principal ponte de comunicação entre a Europa e as Américas.

Contato de imprensa:

Víctor Inchausti – tel. +34 91 710 25 40 – vinchausti@hispasat.es / comunicacion@hispasat.es