

Telefónica Servicios Audiovisuales renueva con HISPASAT la distribución de los canales de RTVE en América Latina

- El operador aportará la capacidad espacial para la distribución de once canales de televisión y radio a través de sus satélites ubicados en 30º Oeste, posición de referencia para la distribución de contenidos en español y portugués.

MADRID, 29 de enero de 2020. HISPASAT, el operador español de telecomunicaciones por satélite, ha cerrado con Telefónica Servicios Audiovisuales (TSA) un acuerdo plurianual de renovación de la distribución de los canales de RTVE en América Latina. La oferta de contenidos que RTVE emite en América mediante los satélites de HISPASAT incluye una completa gama de programas dedicados a la información y el entretenimiento que se transmiten a través de los canales de televisión TVE América SD y HD, 24 Horas HD, Star TVE HD y Clan HD, así como los canales de radio RNE, RNE-3, RNE-5, Radio Clásica y RNE Radio Exterior.

Esta renovación supone, además, un incremento respecto a la capacidad contratada en el anterior acuerdo, ya que se ha incorporado a la oferta el nuevo canal TVE Internacional HD, por lo que se requiere un mayor ancho de banda. Estos canales podrán recibirse en todos los países de la región gracias a la cobertura de los satélites de HISPASAT en 30º Oeste.

Desde esta ubicación, HISPASAT difunde numerosos contenidos audiovisuales a cerca de 10.000 cabeceras de televisión y más de 50 millones de usuarios en América Latina, lo que la convierte en una de las posiciones orbitales de referencia para distribución de contenidos en banda Ku en la región.

Para **Ignacio Sanchis**, director de Negocio de HISPASAT, “la distribución audiovisual de canales de RTVE en América está íntimamente ligada a la historia de HISPASAT, ya que gracias al satélite Hispasat 30W-1, o Hispasat 1A, se realizó en 1992 su primera transmisión al continente americano. Este acuerdo refrenda nuestra continuada colaboración con TSA y fortalece la importancia de la posición orbital 30º Oeste en el exigente negocio de la distribución audiovisual”.

En opinión de **Francisco Panduro**, Broadcast Manager de TSA, “estamos orgullosos de seguir prestando a RTVE el servicio de distribución de sus canales en Latinoamérica, y encantados de seguir contando con HISPASAT como socio. La cobertura y prestaciones de los satélites de HISPASAT en la posición 30º Oeste y la alta penetración de esta posición en las cabeceras y operadores de televisión de América Latina la convierten en la opción natural a la hora de distribuir contenidos con éxito en la región”.

Según **Pere Vila**, director de Estrategia Tecnológica e Innovación Digital de RTVE, “nuestra relación con Hispasat y con TSA viene de lejos y ha resultado siempre muy satisfactoria. Me alegra poder seguir contando con estas sólidas compañías para la distribución de nuestros canales en Latinoamérica, sobre todo por su amplia implantación entre nuestros usuarios finales ubicados en Latinoamérica. Por otra parte, Hispasat es una empresa con la que RTVE ha colaborado en numerosos proyectos de innovación tecnológica para mejorar los servicios y la experiencia de los usuarios.”

Acerca de Telefónica Servicios Audiovisuales

TSA es la compañía del Grupo Telefónica creadora de soluciones audiovisuales broadcast desde 1993. Con sede en España y presencia en América Latina, nuestra empresa se orienta al cliente promoviendo soluciones tecnológicas flexibles e innovadoras. Actuamos en todos los ámbitos de la ingeniería broadcast y multimedia: soluciones de consultoría personalizada, diseño y gestión integral de proyectos end-to-end, suministro e integración de sistemas de audio y vídeo y mantenimiento de equipos audiovisuales. Gestionamos el mayor telepuerto totalmente privado de España, mediante el cual se distribuyen más de 700 canales de televisión y emisiones radiofónicas, además de ofrecer servicios OTT, VoD, Play Out, así como accesos a Internet, LAN, Voz IP y datos. Nuestra experiencia se ha cimentado a lo largo de los años a través del diseño, ejecución y mantenimiento de numerosos proyectos y servicios. Nuestra orientación es el cliente y nuestra pasión es promover soluciones tecnológicas flexibles e innovadoras aplicadas a las necesidades de cada uno de ellos.

<https://www.telefonicaserviciosaudiovisuales.com/>

Acerca de HISPASAT

El operador de satélites del Grupo Red Eléctrica, HISPASAT, es líder en la difusión y distribución de contenidos audiovisuales en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). También provee servicios de banda ancha y conectividad por satélite que incluyen acceso a Internet, movilidad y extensión de redes de celulares, así como otras soluciones de valor añadido, a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT, constituida por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR, es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

Contacto de prensa:

Víctor Inchausti – tel. +34 91 710 25 40 – vinchausti@hispasat.es / comunicacion@hispasat.es