

HISPASAT celebra su 25 aniversario con una apuesta por el crecimiento

- **El operador español ha ofrecido hoy un concierto conmemorativo en el Teatro Real de Madrid, presidido por S.M. el Rey y con asistencia de destacados miembros de la Administración y los sectores aeroespacial y de las telecomunicaciones.**
- **La compañía nació en 1989 y hoy es el noveno operador mundial con siete satélites operativos, tres en construcción y cuatro posiciones orbitales, líder en los mercados de habla española y portuguesa.**

Madrid, 22 de octubre de 2014.- HISPASAT, el operador español de telecomunicaciones por satélite, ha celebrado hoy su 25 aniversario con un concierto en el Teatro Real de Madrid. El acto ha sido presidido por S.M. el Rey y ha contado con la presencia del ministro de Industria, José Manuel Soria, y otros destacados miembros de la Administración y directivos de los sectores aeroespacial, de las telecomunicaciones y de la televisión.

En su intervención, la presidenta de HISPASAT, Elena Pisonero, aseguró que el nacimiento de la empresa “respondía a un sueño colectivo” porque “deseábamos conseguir la autonomía de las comunicaciones espaciales” e impulsar un proyecto “que sirviera de motor a la industria espacial nacional”. “Debemos sentir legítimo orgullo de haberlo conseguido”, dijo, y agradeció “su esfuerzo y buen hacer al equipo de profesionales altamente cualificados que lo han hecho posible”. Elena Pisonero apuntó que la apuesta por Brasil concretada en 2001 fue “la decisión empresarial más importante” ya que “sirvió de cabeza de puente para hacer nuestra expansión al otro lado del Atlántico”, de donde llegan hoy más de la mitad de los ingresos de la compañía.

La presidenta de HISPASAT afirmó que “las claves del crecimiento y del mercado hoy son muy distintas” y están relacionadas con “la revolución de Internet, la eclosión de las redes sociales y la reconversión digital de cualquier actividad y negocio”. “Nuestro reto es aportar soluciones de gran valor para nuestros clientes y, a través de ellos, para todos los ciudadanos”, aseguró.

Pisonero dijo ser consciente de que “nuestra actividad básica forma parte de esas infraestructuras modernas de telecomunicaciones de gran potencia y de amplio alcance, pero trabajamos porque cada día se sitúe más cerca del corazón de la transformación digital”. “Nos hemos embarcado en desarrollos relevantes” dijo, y mencionó, entre otros, la televisión en ultra



alta definición, la oferta de servicios de televisión por satélite en todos los dispositivos domésticos o las soluciones para dar acceso a internet en zonas rurales de Latinoamérica y Europa.

La presidenta de HISPASAT también se refirió a la nueva etapa de crecimiento y expansión que ahora comienza para el operador, en la que cuenta “con el apoyo firme de nuestro accionista mayoritario, Abertis, que respalda decididamente esta ambición”.

25 años de esfuerzo recompensado

HISPASAT se constituyó el 30 de junio de 1989 gracias al interés del gobierno español por contar con un instrumento que le dotara de autonomía en las telecomunicaciones por satélite y, al mismo tiempo, sirviera como motor del sector nacional de la industria aeroespacial. Los primeros satélites de HISPASAT, situados en 30º Oeste, los Hispasat 1A y 1B, hicieron posible las transmisiones de RTVE al continente americano, desde Nueva York a Tierra del Fuego, anticipando la posterior entrada del operador en el mercado latinoamericano.

Esta tendencia se reforzaría con la adquisición de nuevos derechos orbitales en la posición de 61º Oeste, donde se ubicaría su flota de satélites Amazonas, en el año 2000 y con la constitución en 2001 de HISPAMAR, su filial brasileña. De este modo, HISPASAT inició un proceso de internacionalización que la llevó a convertirse en un operador regional de referencia en un mercado tan pujante como el latinoamericano. Gracias a ello, HISPASAT ha seguido creciendo estos últimos años a pesar de la crisis económica y la contracción de los mercados europeos. Así, en 2013 el 55,6% de los ingresos de la compañía por arrendamiento de capacidad espacial se originó en América, mientras que el 44,4% restante provino del mercado europeo y el norte de África.

En la actualidad, HISPASAT es el noveno operador de telecomunicaciones por satélite a nivel mundial, tiene presencia en cuatro posiciones orbitales y cuenta con 7 satélites en órbita y otros tres en construcción. Gracias a su positiva evolución y el respaldo de Abertis como socio mayoritario desde finales de 2013, se encuentra inmerso en un nuevo proceso de crecimiento y expansión que tiene como objetivo convertir al Grupo en un actor global del sector de las comunicaciones por satélite. Para ello se ha incrementado la inversión en nuevos programas satelitales con el fin de doblar el tamaño de la flota, que pasará de 5 satélites a 10 entre 2012 y 2016; se trabaja en la búsqueda de nuevas posiciones orbitales mediante procesos de adjudicación o alianzas con otros operadores, como la acordada con Intelsat para operar de forma conjunta en 55,5º Oeste; y se están estudiando oportunidades de crecimiento inorgánico que permitan expandir la cobertura y la oferta del Grupo. Asimismo, HISPASAT mantiene su vocación de motor de la industria aeroespacial española, habiendo conseguido generar a lo



largo de estos 25 años 1.000 millones de euros en retornos industriales para las empresas españolas del sector.

Durante estos 25 años, HISPASAT ha prestado también una especial atención a la innovación, orientada tanto a la mejora tecnológica de los satélites, como al desarrollo de nuevos y mejores servicios para sus clientes que den exacta respuesta a las nuevas demandas del mercado. En este sentido, el operador español trabaja en numerosos proyectos de I+D+i en el ámbito de los servicios, investigando tecnologías de compresión, desarrollos para la conectividad en el hogar y en movilidad o nuevas arquitecturas de red que permitan hacer más eficientes y útiles las telecomunicaciones por satélite. HISPASAT ha liderado el desarrollo de innovaciones en el terreno de la televisión en ultra alta definición, entre las que destaca el canal en abierto vía satélite “Hispasat 4K”, que ha puesto a disposición de la industria para acelerar la implantación de esta tecnología.

Con motivo de este aniversario, el operador ha lanzado una página web (<http://www.hispasat.com/25aniversario>) que hace un recorrido cronológico por los hitos más relevantes de la compañía desde su nacimiento, y anunciará en próximas fechas nuevas actividades relacionadas con su aniversario.

Acerca del Grupo HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde la brasileña HISPAMAR comercializa sus servicios. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.